第一图书网, tushu007.com

# <<企业并购整合研究>>

## 图书基本信息

书名：<<企业并购整合研究>>

13位ISBN编号：9787802071124

10位ISBN编号：7802071127

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理出版社

作者：杨洁

页数：330

字数：363000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 内容概要

企业并购是市场经济的必然产物，市场经济越发达，并购的频率就越高。
因此，讨论企业并购问题应该是一个有生命力的老话题。
　企业并购是随着企业的产生和发展而发生的一种行为，无论是古典经济学的代表人物亚当·斯密、大卫·李嘉图的劳动分工理论，还是现代制度经济学的代表人物科斯、威廉姆森的交易费用理论；无论是马克思和恩格斯的政治经济学理论，还是产生于实践的中国特色的社会主义理论，都对此有过精辟的论述和分析。
这些理论告诉我们一个很重要的道理，企业并购是社会化大生产的伴生物，是市场竞争的结果，是提高社会资源利用效率的有效途径，更是推动社会进步的重要动力。
有并购就要有并购后的整合，企业并购后的整合，既是并购成功的基础，也是在并购筹划阶段就应该认真思考的问题，整合可以分为多个内容、多个层面、多个角度。

# <<企业并购整合研究>>

## 书籍目录

序言绪论 一 研究动因 二 国内外企业并购整合的研究综述 三 研究方法 四 研究视角与研究思路 五 本书的创新点第一章 企业并购概述与理论溯源 第一节 企业并购的一般性解释 第二节 企业并购整合的基础理论 第三节 企业并购的动因理论 第四节 国外企业并购的演进与启示第二章 企业并购后整合探究 第一节 企业并购成败及原因分析 第二节 并购整合的内涵和功能 第三节 并购整合的层次框架与模式分析 第四节 成功整合的实证分析与操作要点 案例分析 北医股份并购后的成功整合第三章 企业并购的战略整合 第一节 战略的内涵与理论演进 第二节 战略整合的效应与原则 第三节 并购企业战略整合的实施 第四节 目标企业的选优模型和价值评价 第五节 产品结构整合 案例分析 清华同方基于战略目标实现并购江西无线电厂第四章 企业并购的组织与管理整合 第一节 组织的内涵与组织理论演进 第二节 并购中组织整合的动因与目标 第三节 组织整合的运作方式 第四节 生产经营单位的整合 第五节 管理制度的整合第五章 企业并购的文化整合 第一节 企业文化的一般理论阐释 第二节 企业并购中文化的特征、差异与冲突 第三节 文化整合与并购绩效 第四节 企业文化整合的过程与模式 案例分析 海尔以文化注入方式改造被并购企业第六章 企业并购的人力资源整合 第一节 人力资源与企业竞争优势 第二节 并购对员工心理行为的影响 第三节 人力资源整合的特点与原则 第四节 人力资源整合方式第七章 企业并购的财务资产整合 第一节 财务整合 第二节 资产整合 第三节 债务整合第八章 企业能力整合 第一节 企业能力理论的一般性阐释 第二节 企业能力整合的系统思考 第三节 能力的识别、保护、转移和发展 案例分析 贝林与阿尔塞恩合并过程中的组织学习第九章 我国企业并购整合的分析与思考 第一节 我国企业并购的发展进程 第二节 我国企业并购的主要形式和特点 第三节 我国企业并购整合的体例环境分析和策略选择结论参考文献后记

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com