第一图书网, tushu007.com

<<关键管理指标>>

图书基本信息

书名：<<关键管理指标>>

13位ISBN编号：9787802071391

10位ISBN编号：7802071399

出版时间：2005-5

出版时间：经济管理出版社

作者：查兰·沃尔奇

页数：373

译者：何瑛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

管理指标——企业中的任何一个普通员工都应理解，重视。
充满不可思议的术语和不可理解的方程。
但却绝对是企业管理方法的基础。
非常简单，如果你理解了这些指标的原理，你就能更好地管理公司业绩，做出更为明智的管理决策。
掌握重要的指标，你就能掌握你的公司。
管理指标——企业中的任何一个普通员工都应理解、重视。
充满不可思议的术语和不可理解的方程。
但却绝对是企业管理方法的基础。
非常简单，如果你理解了这些指标的原理，你就能更好地管理公司业绩。
公司指标是掌握公司流程的引路灯，它帮你确定要达到的目标和现有的标准，经帮你制定最好的长期战略和最明智的短期解决方案。
把它们交给财务人员是不可取的。
全球销量甚好的《关键管理指标》第三版增加了新的内容，即并购分析。
它的内容非常清晰易懂，并且加入了直观的图形解释，通过介绍企业日常运营与各种财务资本的回报率之间的联系，可以使我们更好地理解公司的财务基础，包括的内容有：现金流量循环；投资指标；财务杠杆；业绩驱动因素；经营业绩评价；股东权益增加值；财务实力；并购分析；公司价值评估。
理解这些指标，以便做出更为明智的管理决策。

作者简介

查兰·沃尔奇是爱尔兰都柏林管理学会的高级财务专家。
他既是经济学家又是会计师，在进入学术界之前拥有十五年的实践经验。
由于多年从事高层管理工作，他在公司财务培训中有着独特的方法。
他的讲演足迹遍布了西欧各国、中东和东欧。
他的主要研究方向是确认和用计算机处理公司增长和资本结构与股票价值的关系。
目前他住在都柏林，已婚，有六个孩子。

书籍目录

致谢序言符号的含义第一部分 基础第一章 背景你为什么需要这本书？
形式和逻辑方法哲学思维激动之处有意义的数据第二章 财务报表引言资产负债表资产负债表结构——固定资产资产负债表结构——负债总结第三章 资产负债表术语引言使用的术语第四章 损益表引言工作数据美国联合公司部门/地区数据第二部分 经营业绩第五章 业绩评价资产负债表和损益表之间的关系总资产报酬率和净资产收益率资产负债表格式第六章 经营业绩投资回报率净资产收益率总资产报酬率经营业绩的标准第七章 业绩驱动因素经营业绩经营利润模式第三部分 公司流动性第八章 现金流量循环第九章 流动性第十章 财务实务第十一章 现金流量表第四部分 公司价值的决定因素第十二章 公司价值评估第十三章 财务杠杆比率与公司价值第十四章 公司增长第五部分 管理决策第十五章 本一量一利分析第十六章 投资指标第十七章 股东权益增加值第十八章 并购分析附录一：特殊项目附录二：案例中使用的公司名称附录三：案例公司的各种主要财务指标柱状图附录四：年金和复利系数表术语表

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com