

## <<公司规划与信息系统规划>>

### 图书基本信息

书名：<<公司规划与信息系统规划>>

13位ISBN编号：9787802071445

10位ISBN编号：7802071445

出版时间：2005-3

出版时间：经济管理出版社

作者：杨青

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司规划与信息系统规划>>

### 内容概要

本书对信息系统战略规划的各种总状况做了全面综述，尤其对企业战略规划和信息系统战略规划的关系的研究思想、研究方法进行了较深入的分析，达到了这方面的前沿。

因而，对从事企业战略和信息系统战略的研究者来说是十分有益的。

本书中这些成果的取得是作者辛勤劳动和大量付出的结果。

本书在实际应用方面的内容也是十八深入的。

本书介绍了许多实际应用中的问题及其解决方法，这对实际工作者很有参考价值。

本书在内容和方法上均有创新：其一，本书的研究主题是基于美国麻省理工的重要学术研究成果；其二，本书以我国大中型企业为对象，设计了研究模型的结构化调研问卷，首先在复旦大学MBA进行了导航研究；其三，本书完全按照国际上主流的实证分析方法展开研究。

本书立足于最新的BP-ISP战略关系研究，即以第五代战略管理的核心思想“战略能力观”战略匹配模型“进行剖析，对基于能力的BP-ISP战略关系从本质剖析、内容构成验证、实现方法以及实现过程等多方面，多层次进行了研究。

本书深入、翔实地分析了BP-ISP战略关系研究的现状，界定了研究的范围和性质，明确了该领域的研究重点和核心问题。

同时，基于国内外研究成果，研究提出了基于公司内部特质的BP-ISP战略地位与BP-ISP战略集成阶段和影响系统概念模型，并在对我国300多家大中型企业展开调研、直接走访等实践工作基础上设计了相关衡量指标，且利用收集的大量经验数据进行了实证研究。

## <<公司规划与信息系统规划>>

### 书籍目录

1 导论 1.1 问题的提出 1.2 BP和ISP的内容和范畴 1.2.1 BP和ISP的基本定义 1.2.2 BP的内容与范畴 1.2.3 ISP的内容与范畴 1.2.4 规划框架的联系 1.3 共同的研究背景 1.4 研究方法与思路 1.4.1 研究方法 1.4.2 研究思路 1.5 本书的结构 参考文献2 BP-ISP战略一致性研究综述 2.1 BP-ISP战略一致性的定义 2.2 战略匹配研究历史回顾 2.3 主流研究方向 2.3.1 战略一致性的“内容”研究 2.3.2 战略一致性的“过程”研究 2.3.3 战略一致性的“评估”研究 2.4 研究范围和领域的界定 2.4.1 战略一致性的层次 2.4.2 两维度的划分 2.5 小结 参考文献3 BP-ISP战略一致性的理论基础 3.1 基于能力的战略观 3.1.1 企业战略管理理论 3.1.2 战略管理“能力观” 3.2 能力形成的基石 3.2.1 企业业务流程 3.2.2 价值链体系 3.2.3 企业能力与外部环境的结合 3.3 基于能力的战略匹配模型 3.3.1 SAM的研究领域 3.3.2 领域间的相互关系和作用 3.3.3 战略一致性过程 3.4 ISA与业务流程结合的资源能力观 3.5 小结 参考文献4 系统概念模型 .....5 基于能力的BP-ISP战略一致性实证分析6 基于能力的BP-ISP战略一致性建模方法7 基于能力的BP-ISP战略一致性实现过程研究展望致谢

## <<公司规划与信息系统规划>>

### 章节摘录

1 导论 1.1 问题的提出 在全 球经济、信息一体化和跨国 经营的情  
形下，公司面对着日趋激烈 的市场竞 争环境。  
它要求公司改变传 统的对管 理思想、观念和技术的运用 方式，从 企业全局，甚至从  
全球的角 度对组织 的经营运作方式进行统一规 划，企业 战略管理的核心之一--企业  
规划（Business Planning，简称BP）成为有效手段之一。  
同时，为了适应多变的市场需求以及信息、通讯技术的迅速发展，信息技术（IT）和信息系统（IS）  
在企业中的应用也相应发生了极大的变化（见表1-1）。  
尤其是近几年，Internet和WWW的广泛应用与电子商务的发展，信息技术已经不仅仅是企业运作的辅  
助支持工具，甚至主导着企业的发展方向，虚拟企业或网络组织就是例证。  
IT已经成为公司提高竞争优势的主要途径和手段，它的地位已经从传统的"后台"走向"前端"，向支持企  
业战略选择、甚至塑造企业战略的"战略性"地位转变。

## <<公司规划与信息系统规划>>

### 编辑推荐

目前，信息技术（IT）在公司中的应用已经进入战略信息系统时期。IT成为公司获取竞争优势的有力武器，公司规划（Business Planning, BP）和信息系统规划（Information Systems Planning, ISP）的战略关系研究成为学术界和企业界关注的热点问题。

本书立足于最新的BP-ISP战略关系研究，从本质剖析、内容构成验证、实现方法以及实现过程等多方面、多层次进行了研究。

详述了BP-ISP战略一致性的研究综述，理论基础，实证分析，建模方法和实现过程。

<<公司规划与信息系统规划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>