第一图书网, tushu007.com

<<医药保健品营销1线报告书>>

图书基本信息

书名：<<医药保健品营销1线报告书>>

13位ISBN编号：9787802071490

10位ISBN编号：7802071496

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理

作者：袁小琼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《医药保健品营销1线报告书》没有高谈阔论式的理论和纸上谈兵的方法，与这些比较起来，作者更关注实践的意义与价值。
通过《医药保健品营销1线报告书》，你可以了解市场营销的操作思路与操作方法，相信书中那些已经得到业界认可的具有深度影响的案例一定能够对您有所启迪。

当然，正如营销界流传的那句话一样：尽管营销领域不同，但其基本的思路、方法与手段是相通的，因此也是可以相互学习和借鉴的。
并且，作为营销策划人，我一直坚信：如果你能够做好医药保健品的营销，那么，你一定能够无往而不利。

<<医药保健品营销1线报告书>>

书籍目录

上篇 医药保健品营销理论概述
第一章 医药保健品营销策划和操作
第二章 市场调研的核心
第三章 大众媒体的作用与操作
第四章 医药保健品的营销策划
中篇 医药保健品营销模式与实战操作案例
……
下篇 营销报表
……
附录1 医药保健品营销模式的创新
附录2 绿氧保健市场营销操作方案
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com