第一图书网, tushu007.com

<<创新变革的策略思维>>

图书基本信息

书名：<<创新变革的策略思维>>

13位ISBN编号：9787802071650

10位ISBN编号：7802071658

出版时间：2005-1

出版时间：经济管理

作者：洪荣昭

页数：162

字数：163000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<创新变革的策略思维>>

内容概要

变是不变的法则，每个主管都有自己的想法，有自己的想法就有自己的行动，有自己的行动就和以前不一样，就会产生变。
因此，让这个变是一种正向的变，是每一个主管、新官上任都必须面临的问题。
然而，在求变与应变过程中，如何水到渠成，得心应手，就必须有一些配套措施，才不会副作用比正作用来得大、来得猛而造成伤重。
只有以求变要有配套，才能事半功倍，就如孔明借东风，才能火烧连船。
换句话说，变革创新要成功就必须考虑一些状况，找出最好的解题方式，就是创新变革的策略思维，即本书命名的理念。
　本人从王安石变法失败、北魏孝文帝汉化成功引发写这本书的念头。
进一步而言，本书本着以史为鉴，可知兴衰，收集一些古代、近代的故事，来说明创新变革的策略应有哪些想法，作为本书的理念篇。
另外，以10家公司的创新经营故事，来验证创新的目标。
期望本书不仅带给读者功能价值、一些理念和实验可以应用于工作上，还提供读者一些知识创新的契机，带动正向创新的实践。

作者简介

洪荣昭，教授，美国伊诺大学人力资源博士，主要著作：《创意领先》、《知识创新与学习型组织》、《人力资源管理》、《商场致胜》、《人力资源发展》、《商场不败》、《创意妈妈教室》、《你可以做个创意妈妈》。

<<创新变革的策略思维>>

书籍目录

概念篇第一章 创新变革的基本思维 第一节 创新变革的策略思维 第二节 创新变革的要件 第三节 创新变革的抗拒问题与解决之道 第四节 孕育企业核心能力的策略思维第二章 心智发展的创新思维 第一节 建构创新生态的策略思维 第二节 洞烛先机的策略思维 第三节 见树又见林的策略思维 第四节 塑造挑战任务的策略思维第三章 卓越领导的创新思维 第一节 魅力领导的策略思维 第二节 卓越领导的策略思维 第三节 创造员工职业尊严的策略思维 第四节 授权与授能的策略思维第四章 组织发展的创新思维 第一节 建立温情与硬汉文化的策略思维 第二节 推动学习文化的策略思维 第三节 实事求是的策略思维 第四节 建立感恩文化的策略思维 第五节 追求卓越文化的策略思维第五章 顾客导向的创新思维 第一节 共生共荣的策略思维 第二节 创造顾客价值的策略思维 第三节 重视长期效益的策略思维 第四节 建立公益形象的策略思维第六章 市场开拓的创新思维 第一节 引爆趋势的策略思维 第二节 治势：好的开始的策略思维 第三节 综效经营的策略思维 第四节 量变而质的策略思维第七章 治理技术的创新思维 第一节 技术/服务创新的策略思维 第二节 盲点管理的策略思维 第三节 优先管理的策略思维 第四节 目标管理的策略思维 第五节 系统化管理的策略思维 第六节 效果兼效率的管理思维 第七节 治本兼治标的策略思维实务篇第八章 影像科技之创新历程个案分析第九章 制程科技之创新历程个案分析第十章 电机科技创新历程个案分析第十一章 通讯科技之创新历程个案分析第十二章 机械科技创新历程个案分析第十三章 案列总结分析

编辑推荐

本书的主题，是企业如何进行创新思维，分成概念篇和实务篇两部分；内容是以理论剖析、讲故事的手法，及就10个真实案例进行创新历程纪录。
如何不断地面对问题，又如何不断地解决问题，而持续地创新。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com