

<<家具制造业专卖店管理实务大全>>

图书基本信息

书名：<<家具制造业专卖店管理实务大全>>

13位ISBN编号：9787802072084

10位ISBN编号：7802072085

出版时间：2005-03-01

出版时间：经济管理出版社

作者：张屹

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<家具制造业专卖店管理实务大全>>

内容概要

本书库共十卷，涵盖了家具制造业生产，物料、品质、工艺、采购、制度、营销、专卖店、人力资源及现场管理的方方面面，这是作者我年宝贵实践经验的深入总结，是对世界管理学界和家具业厚爱的微薄回报。

在长期的家具企业顾问服务过程中，我们曾为许多的家具卖场进行过促销策划和摆场设计；为许多家具企业建立了完善的经营模式和专卖店范本。

本书就是基于这些实战经验而完成的。

《家具制造业专卖店管理实务大全》从专卖店经营的实际出发，详细分析了如何进行专卖店选址和专卖店设计；全面讲解了专卖店的经营管理、组织管理、促销决策和品牌打造；重点介绍了专卖店售卖的实用技巧；深入阐述了专卖店的顾客培育、售后服务与信息处理要点。

本书可供家具制造企业、家具经销商、家具卖场的各类人员学习，是迄今为止惟一的一本家具专卖店管理的专业指导书籍。

本书的最大特点是通俗、实用、操作性强。

作者简介

张屹，管理学硕士，知名管理学家，家具界著名专家、职业经理人，中国培训认证网家具行业高级培训师，著名家具期刊《名家杂志》、《现代家具》主编，广州大学策划研究所研究员、策划师，量化管理模式创立人，十几年外资企业高层管理经验。

曾就职于中山国泰家具集团、中美晋泰木业、美资萌立尔家具有限公司、香港百兴集团等。历任厂长、生产副总、总经理等职。

现从事企业顾问服务,在战略规划、市场营销、生产管理等方面有丰富的实操经验。

现为二十余家大型企业的首席顾问，个人专著三十余部，《中国策划》、《亚太家具报》、《家具与室内装饰》、《现代家具》、《家具商情》、《天天家具网》等众多媒体的专栏作者。

曾为数十万企业家、经理人进行培训，数十万中外企业管理精英在用张屹的管理思想指导实践。

14、企业工资流失的常见漏洞与防范措施。

<<家具制造业专卖店管理实务大全>>

书籍目录

第一章 家具营销与专卖店第一节 家具营销的主要方法一、家具直销二、商场销售三、连锁经营四、工程投标五、房地产配套六、政府采购投标七、网上销售八、赊销九、租赁十、外销十一、特许经营
第二节 专卖模式的特色一、专卖的含义二、自营专卖三、他营专卖四、合营专卖第三节 如何运用专卖店推动产品的市场营销一、专卖店是家具售卖与展示的窗口二、如何通过专卖经营引领产品市场三、专卖店建立的时机和条件第二章 家具专卖店的筹建第一节 专卖店筹建程序一、专卖店筹建的指导思想二、专卖店筹建的程序三、一阶段基本程序四、二阶段基本程序第二节 专卖店选址一、专卖店商圈调查二、市场调查与评估三、店址类型分析四、影响店址选择的因素五、备选店址评估六、选址技巧与禁忌第三章 专卖店设计第一节 专卖店布局原则一 专卖店布局的四大原则二 设施的布局三 专卖店商品策略第二节 专卖店环境氛围设计一 专卖店环境氛围的构成二 专卖店的外观设计三 专卖店的内部设计四 卖场氛围打造第三节 专卖店陈列设计一 家具陈列二 饰品陈列第四节 卖场策划案例一 卖场整体策划要点第四章 专卖店经营管理第一节 售卖经营第二节 专卖店促销管理第三节 专卖店管理文件第五章 专卖店组织管理第一节 专卖店的组织架构设置第二节 专卖店主要人员工作细则第三节 专卖店人员管理工作规范第六章 专卖店售卖实操技巧.....第七章 卖场服务作业与顾客投诉处理第八章 企业自营专卖店后记

媒体关注与评论

“家具生产管理的科学化是关系我国家具业发展的一件大事。

” “家具时尚，不断追求。

” “家具制造业世纪书库是家具企业管理的良师益友，是家具企业腾飞的翅膀。

” “创新才有中国家具美好的明天。

”

编辑推荐

“家具生产管理的科学化是关系我国家具业发展的一件大事。

” “家具时尚，不断追求。

” “家具制造业世纪书库是家具企业管理的良师益友，是家具企业腾飞的翅膀。

” “创新才有中国家具美好的明天。

”

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>