

<<21世纪初国有企业发展和改革>>

图书基本信息

书名：<<21世纪初国有企业发展和改革>>

13位ISBN编号：9787802072282

10位ISBN编号：780207228X

出版时间：2005-4

出版时间：经济管理出版社

作者：沈志渔等

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪初国有企业发展和改革>>

内容概要

中国国有企业作为国民经济微观基础的重要组成部分将长期发挥制度性、政策性的功能和作用，对国有企业的研究也将不断进行下去。

我们清醒地认识到，尽管这一课题重点针对国有企业的若干重大问题进行了研究，但一是研究的深度仍然不够，对一些问题的探讨浅尝辄止，一些基本观点或研究结论可能有待深入论证和检验，研究方法也过于简单；二是在我国，国有企业改革和发展是一个长期的行为，作为研究课题是一个复杂而庞大的系统工程，需要全社会的长期关注，本课题只能有选择地对一些亟待研究的重大问题进行探讨。即便如此，也不可避免地存在众多疏漏，例如我国国有企业绩效乃至对经营者的考核、国有企业高管人员的市场化选聘和报酬激励机制、国有资本退出或进入的途径选择、国有资本对社会资本带动和影响的途径和效应，等等。

对这些问题的解答也是我们今后进一步努力的方向，这本书只不过是国有企业改革和发展研究中的一项阶段性成果。

<<21世纪初国有企业发展改革>>

书籍目录

第一章 坚持国有企业改革和发展的基本方向 一 中国国有企业现状的宏观分析 二 进入21世纪后中国国有企业改革和发展环境的变化 三 国有企业深化改革的紧迫性 四 国有企业改革和发展的基本方向 五 加快国有企业结构战略性调整的步伐 六 在国企改革过程中规范国有产权交易 七 在国企改革过程中保障国企职工的合法权益 八 围绕国有企业改革和发展的经济体制改革

第二章 国有资产管理体制改革研究(一) 一 新的国有资产管理体制的构建 二 地方国有资产管理体制改革 三 国有资产经营机构的建立与运行 四 国有资产监管 五 完善国有资产运营和监管体系,提高国有资本运营效率

第三章 国有资产管理体制改革研究(二) 一 进一步改革国有资产管理体制的基本背景 二 国有资产管理体制的重新构建 三 国有资产管理体制改革的主要措施

第四章 自然垄断产业的国有企业改革 一 对自然垄断传统看法的革新与放松管制的起因 二 美国自然垄断产业国有企业改革的经验 三 从政企合一到政企分离:中国的实践 四 垂直一体化的分解与竞争性结构的形成

第五章 资源型国有企业的改革与发展 一 加快资源型国有企业发展与改革的重要意义 二 资源型企业的基本分布及资源型国有企业地位 三 资源型国有企业发展状况及其比较 四 市场集中度的影响 五 资源型国有企业发展与改革所面临的问题 六 加快资源型国有企业发展与改革的基本思路与政策措拖 七 煤炭企业破产重组的一个案例

第六章 西部大中型国有企业改革 一 西部大中型国有企业的特点 二 西部大中型国有企业的改革历程及现状 三 西部大中型国有企业深化改革的必要性、紧迫性和可能性 四 西部大中型国有企业深化改革的基本思路 五 西部大中型国有企业深化改革的对策建议

第七章 老工业基地的国有企业改革 一 当前老工业基地国有企业改革的现状分析 二 老工业基地国有企业改革的问题分析 三 国外老工业基地改造的经验借鉴 四 深化老工业基地国有企业改革的对策研究

第八章 大型国有企业改制后存续企业的改革与发展 一 基本概念的界定 二 存续企业问题的提出 三 存续企业的形成与特点:以电信行业几大集团公司为重点研究对象 四 存续企业的形成与特点:以石油石化行业几大集团公司为重点研究对象 五 存续企业面临的管理难题:以电信行业与石油石化行业几大集团公司为重点研究对象 六 加快存续企业改革与发展的若干政策建议

第九章 新国有资产管理体制下国企改革与公司治理

第十章 基于超产权理论的国有股减持——分阶段全流通方安

第十一章 国有控股公司的现状及未来走向

第十二章 界定政府权力界限是国有企业改革的关键

附录:专题研究报告

<<21世纪初国有企业发展和改革>>

编辑推荐

如果不下决心迅速果断地推进国有企业的产权改革和结构调整,无疑将增加整个体制改革和经济运行的成本,阻碍整个经济体制改革的进程和社会经济的发展,甚至可能会使已有的改革成果丧失殆尽,危及到国家改革开放的前途和命运。

为了更好地发挥国有经济在发展社会主义市场经济中的作用,逐步完善社会主义市场经济体制,必须不失时机地深化国有企业改革,尽快实现国有企业改革目标。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>