第一图书网, tushu007.com

<<领导艺术改善策略>>

图书基本信息

书名：<<领导艺术改善策略>>

13位ISBN编号：9787802072848

10位ISBN编号：7802072840

出版时间：2005-6

出版时间：经济管理

作者：托尼·巴恩斯

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

“改善”为所有组织和组织内外的人带来一些新鲜的东西：一种理念和框架，它鼓励人们不断地为工作设定更高的标准，并在客户满意度、销售额、利润等方面实现新的目标……　　本书在一定程序上是基于“改善”而展开的，“改善”是一个非常有用的日本企业理念，可以推动组织文化作用于西方每个行业中的大小组织，这个价值无疑已经得到了证明。
　本书也是基于那个长盛不衰的话题——“领导模式”，其风格、特点和相关经验相信在无数的书籍和文章中都已有有了极为详尽的研究和讨论。
希望这本书可以填补这个空白。
　本书可以帮助你理解“改善”和领导的艺术。

作者简介

托尼·巴恩斯在很长时间内致力于管理理论方面的研究并有着杰出的贡献。
他曾于20世纪五六十年代在戴明博士的领导下在日本工作，后来在很多国家的许多公司里主管大量的人力资源项目，最近他在英国工作。
他所提倡的方法有着超凡的魅力，曾帮助过很多组强通过采用新方法获得成功，同时，他的《领导艺术》课程在伦敦的公司经营董事协会也颇受欢迎。

<<领导艺术改善策略>>

书籍目录

序前言致谢导读第一章 明天的组织将会怎样？
 引言 “ 改善 ” “ 改善 ”的原则 “ 改善 ”的工具 “ 改善 ”型团队的领导技巧 “ 改善 ”在英国 “ 改善 ”成功实施的要求 敏捷型组织 总结第二章 明天的领导将担任怎样的角色？
 引言 授权均衡 团队管理 总结第三章 谁将成为明天的领导？
 引言 《工作的终结》——领导的终结？
 谁将成为明天的“ 文化式 ”领导？
 这对领导意味着什么？
 总结第四章 明天的企业应当怎样规划？
 引言 “ 改善 ”型计划的制定办法 战略控制 总结第五章 西方企业怎样发展才能形成开放式领导模式？
 引言 为变革做好准备 试验计划 维持 总结

章节摘录

一些无能的领导者对自己和员工缺乏信心，但这些并不是他们优柔寡断的后果。
罗伯特·赫勒在他的《超级领袖》一书中罗列了“新型管理”的10条标准。
他写道：未来的企业领导将是：
1. 努力取得产品技术和工艺的领先地位。
2. 授予他人有效的权力，并赋之以明确的责任。
3. 每时每刻都在培训和教育组织中的每个人。
4. 领导一个管理集体，共同奋斗、相互协调、相互请教。
5. 把适当的角色分配给适当的人，为成功塑造高效的组织结构。
6. 在制定最可能实现的宏伟战略时，充分考虑到可以获得的信息。
7. 掌握并发展在硬性管理和软性管理方面的新技术。
8. 把责任、地位和奖励与第一位的绩效挂钩。
9. 竭尽所能，化不可能为可能。
10. 集中组织所有力量获得最大成功。

这些要求与“改善”原则相符也并不是偶然的：“改善”型公司大多已经跻身于世界最强的公司之列(它们不仅仅是日本的公司)，采用全面质量管理的那些公司——与“改善”如此相近——其内在机制也是以员工为经营之本。

在与很多企业领导商谈时，我发现他们都非常注重对员工的理解，要与员工一起工作，加大在培训和教育上的投资力度，并且给他们以权力和责任以便能获得最好的回报。
“不断培训”、“挑战极限”、“信任员工”、“资源共享”等词语被不断地重复强调，以至于人们不再认为它可望而不可即，不是只有某些大型集团(大型跨国公司)才敢于一试的试验。
在不同大小的公司中，领导角色及其组织规模正在发生变化。
杰勒德·范登阿克总结了我听到的这些感想，他写道：
“似乎还是在10年前，领导的主要职能在于不考虑对错的决策，同时指导整个组织每一层次和每个职能部门的运作。
但今天的领导却让别人参与决策的过程，他们有着‘管理人’的技巧，‘以人为本’，并且能保证组织可以满足顾客、股东、员工乃至社会的要求。
”
……

编辑推荐

“改善”意味着永不停止的进步。
“改善”意味着通过组织中每个人的参与取得进步。
“改善”是日本管理方式中最强有力的理念，而且确实行之有效。
这套“改善”策略丛书（题目包括客户管理、领导艺术、团队成绩和组织变革）将向您展现怎样通过引入持续“改善”所需要的真正的价值观和文化转变，使您超越竞争对手。
本书是接受东西方思想的很好途径，同时也能给您在团队发展方面提供切实有效的建议。
领导艺术“改善”策略，明天的组织将是怎样？
这种组织中领导应当担任怎样的角色？
你应当具备怎样的特点？
你应该怎样展现你的技能？
《领导艺术改善策略》拓展了在西方企业中应用“改善”原则的理念，将让你明白：怎样激发员工的创意、创新和创造力，怎样以公司未来的愿景鼓励员工，怎样使你的组织成为“教育单位”，在这里持续改进将是员工生活中非常自然的一部分，怎样共享管理的权利和义务，怎样鼓励组织内部的企业发挥作用。
采用东西方大小不同的公司案例进行研究，将揭示“改善”的魅力，本书将让你现在就成为一名有效的领导者。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com