第一图书网, tushu007.com

<<企业核心竞争力经典案例>>

图书基本信息

书名：<<企业核心竞争力经典案例>>

13位ISBN编号：9787802073067

10位ISBN编号：7802073065

出版时间：2005-6

出版时间：经济管理出版社

作者：包晓闻,刘昆山

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

美国经过200多年的发展，已经有很多优秀的企业都排在世界前列。
这些企业或是历经沧桑的长寿企业，或是飞黄腾达的后起之秀，或是遭遇坎坷后重新腾飞，先后跻身《财富》世界500强的行列，成为世界顶级企业。
这些企业的发展对美国的昌盛和世界的经济增长起到了巨大的推动作用。
特别是进入21世纪后，美国的许多企业把构建和提升核心竞争力放在首位，取得了成功，也创造了丰富的经验，其特点是： 第一，在企业核心竞争力的构建方面，美国的顶级企业重视在价值链某些特定的战略环节上培养优势能力，它们把核心竞争力与经营战略的选择联系起来，获得长久的竞争优势，这也是美国的顶级企业有不少是长寿企业的原因所在。
第二，在企业核心竞争力的提升方面，美国的顶级企业重视企业内部竞争的资源的完善、企业外部竞争资源的整合和市场重组。
第三，核心竞争力不仅可以表现在技术方面，还可以表现在生产经营、营销、财务、品牌等方面。
为了让读者学习和借鉴美国顶级企业构建和提升企业核心竞争力的经验，本书着重介绍了20家美国顶级企业构建和提升企业核心竞争力的案例。

书籍目录

微软：构建知识经济时代的核心竞争力 一、软件帝国的崛起 二、用知识资本打造微软“发动机” 三、为核心竞争力持续发展加油 四、以知识为基础的竞争时代宝洁：“一品多牌”打造企业核心竞争力 一、“星月争辉”的历程 二、追求完美的“一品多牌”策略 三、“多”与“少”的辩证沃尔玛：差异化战略缔造的“零售王国” 一、“零售王国”之路 二、创造“差异”，拥有独特竞争优势 三、追求真正意义上的差异英特尔：创新激活一颗奔腾的“芯” 一、“芯”路历程 二、创新成就了三次企业大转型 三、英特尔创新三大定律 四、以创新面对未来的挑战迪斯尼：举世无双的“欢乐帝国” 一、“欢乐帝国”的成长历程 二、创造性思维激发创造力 三、成功的金钥匙戴尔：具有强大竞争力的“直线订购” 一、“直线订购”的诞生 二、直线订购的“黄金三原则” 三、“顾客至上”是成功的根基通用汽车：靠改革创新激发企业活力 一、百年历程 二、改革与创新的“魔法石” 三、企业发展的动力源惠普：硅谷里盛开的“企业文化”之花 一、发展历程 二、以人为本的“惠普之道” 三、企业文化也是生产力可口可乐：“天下第一品牌”的竞争力 一、“圣洁的水” 二、构建和提升品牌竞争力的典范 三、成功的品牌管理福特汽车：价值创新成就百年辉煌GE公司：韦尔奇时代的企业核心竞争力波音：靠技术创新打造企业核心竞争力摩托罗拉：营造企业文化，实现“飞跃无限”百事公司：敢于同强手一比高下杜邦：跨越三个世纪的“长寿企业”联邦快递：全球快递奇变的创造者麦当劳：世界餐饮业的第一品牌IBM：企业文化塑造的“蓝色巨人”耐克：“行销沟通”聚合品牌竞争力麦肯锡：一个举世闻名的“咨询王国”参考文献

章节摘录

微软：构建知识经济时代的核心竞争力　　美国微软公司（Microsoft）是世界上最大的软件公司，名副其实的软件业龙头老大。
微软公司经营包括windows操作系统和Office产品套件在内的各种软件及其服务，在操作系统和办公软件方面拥有绝对的垄断地位。
微软公司一直是备受瞩目的企业，其创办人比尔·盖茨也是令人瞩目的企业领导人，他最近发表的新作《数字神经系统》引起广泛的关注。
毋庸置疑，微软能有今天的特殊成就，归功于比尔·盖茨独特的管理风格。
而在这种独特管理风格中，知识管理已成为微软的核心竞争力，并且使微软受益匪浅。
2004年，微软在《财富》世界500强企业中排序第130位，年营业额为321．87亿美元。
　　一、软件帝国的崛起　　1975年，微软公司创立于新墨西哥州的阿尔伯克基，选择此地的原因是那儿有一家MITs公司。
MITS公司在1974年推出了真正具有冲击力的Altair微型计算机，尽管它有许多严重的错误，但其低廉的价格可以满足众多计算机梦想者的愿望。
比尔·盖茨和保罗·爱伦为Altair编制了．BASIC解释程序，从而大大增强了其市场竞争力。
为了能够平等地与MITS公司进行谈判，1975年7月比尔·盖茨和保罗·爱伦合伙成立了微软公司，他们的目标是为即将大量占有市场的微型计算机提供编程语言支持，因此可以说微软公司是历史上第一个微型计算机软件生产商。
　　微软建立初期，比尔·盖茨主要从事销售、投资、广告、编码等工作，当时他还不到20岁，公司的主要业务是用BISIC语言为用户编写应用程序。
1978年微软公司开始扩展业务，除BISIC外也提供COBOL、FORTRAN以及PASCAL编译程序。
到1978年底，微软公司的营业额比1977年增加了一倍，达到百万美元，公司员工也由1977年春的6人增加到13人。
比尔·盖茨和保罗·爱伦分担公司的管理工作。
　　随着公司的不断发展，1978年微软公司移至西雅图。
1979年公司的营业额就达到250万美元。
1980年，微软公司抓住了一个重大机遇，那就是与IBM公司签约，为IBM提供软件产品。
这一举动引起了巨大轰动，像IBM这样的巨人，居然与一个仅25岁的年轻人创办的小公司合作，这不能不让世人惊奇。
到1981年，微软公司已有100名员工，其中35人专门负责IBM的项目。
微软提供的MS—DOS操作系统被IBM采用，作为其PC机的工作平台。
同年8月1日，IBM正式宣布了这种微型机的问世，并在两个月内将其推上市场。
这使得微软公司真正有机会使MS—DoS成为一种行业标准，因为在这之后，许多微型机制造商纷纷采用MS—DoS作为产品的操作系统。
　　此时的微软集团在业界已经小有名气了。
1983年，为了设计一种可以超过MS—DOS的产品，微软公司宣布，在IBM个人计算机上引入图形计算功能，这一产品被命名为windows。
windows的功能强大，操作简单，这使得微软进一步独占软件市场，无人可以与之匹敌，并且真正地实现了“打开视窗，独霸天下”的梦想。
　　1984年，莲花软件公司及其Lotusl—2—3的异军突起，对微软公司造成极大威胁，微软公司开发Excel以应对Lotus的挑战。
1985年3月，微软公司的Excel公开演示，获得成功，颇受用户青睐。
比尔·盖茨再次成为应用软件领域的标准制定者。
也就在这一年，微软公司员工人数增加到910人。
1986年3月，微软股票在NAS[）AQ市场上市获得巨大成功。
开盘报价为每股21美元，第一天收盘时，共成交360万股，收盘价为每股29．25美元。

一周后，微软公司股票涨到每股35．50美元，一年后，达到90．05美元。
股票升值超过了400%。
1990年5月22日，微软“视窗3．0”版问世，这表明微软将不再依靠IBM，不再考虑IBM硬件，相反，IBM今后硬件设计必须考虑微软的软件支持。
同年11月，MPC（多媒体个人计算机）正式问世。
MPC的支撑软件是微软的操作系统。
微软公司拥有．MPC的控制权，具有绝对优势，成为颁布行业标准的最终胜利者。
谁建立了标准，谁就拥有了摇钱树和聚宝盆。
1995年，微软公司推出构筑信息高速公路的“视窗95”。
“视窗95”最大的进步就是增强了计算机的联网功能，这标志着微软公司在占领了多媒体技术标准这块阵地之后，又开始向信息高速公路发起了冲锋。
1998年，微软公司的收入达到140亿美元，利润高达40亿美元，增长率比1997年提高了23%。
在全球软件行业之中，微软公司的收入占10%以上，利润占30%以上。
2002年，微软公司的营业额又猛增到252亿美元。
经过不到30年的发展，微软就由一个名不见经传的小公司发展为世界500强企业之一、世界第一大软件生产商，这不仅源于在新经济条件下，微软属于一个有着较大发展潜力的行业，更主要的是微软实施了正确的管理模式——知识管理，并把知识资本当做核心竞争力，使企业保持长期稳定的发展。

编辑推荐

企业核心竞争力理论是一种代表着未来知识经济特征的先进的管理理念，是基于市场竞争的、无形的、动态的能力资源。
核心竞争力理论从更深层面和更长远的视角深化了企业的发展战略观，对企业的长远发展有深远的战略意义。
学习经典、复制成功，是构建企业核心竞争力、促进企业核心竞争力的不断提升的捷径。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com