第一图书网, tushu007.com

<<名牌天机>>

图书基本信息

书名：<<名牌天机>>

13位ISBN编号：9787802073111

10位ISBN编号：7802073111

出版时间：2005-7

出版时间：经济管理出版社

作者：杜婕 吴明

页数：307

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

谈论名牌同谈论美女一样困难。
困难的因缘在于虽说它们都有客观的标准，但主要的依据还在于主观的感受。
当主观的感受趋于一致时，它就成了名牌，她就成了美女。
　有科学家将人见到名牌或美女时的神经反应当成对它的评判标准，其实那也不过是人的主观反应的客观化而已。
花了很多钱，不如让人直接投票简单而可靠。
　所以，各色各牌评选便新鲜出炉，而且也不管别人愿意不愿意，都要排出一个榜来。
榜的结果通常是榜里的觉得理所当然，榜外的觉得气愤难平，看榜的觉得莫名其妙。
正如每个人心中有一个美女，每个人心中也会有一个名牌，与榜的关系不大。
　本书的名牌，自然是按我们自己的标准选入的。
我们的标准当然是非常主观的：历史深度、美感、文化价值，值得我们花精力去欣赏它。
而且我们根本没有把它们做成一个什么榜的愿望，因为我们知道那样做是极其危险的。
所以，我们只是简单地分了类，以方便阅读。

<<名牌天机>>

书籍目录

序第一篇 全景 名牌天机 我爱BOBO 一个男孩的经济 星巴克式延伸 脚上的竟大利 浪漫无罪 广告也性感第二篇 风格 喝下你藏好的毒药 风中的范思哲 再见皮尔·卡丹 注解旅行哲学 美国制造CK 优雅的稀缺 物质主义的徽号 附：世界著名衬衫品牌 五代精制的奢靡 一枝姗姗来迟的箭 镀金时代的遗产 青衣 永远的掼奶油 牛仔裤的慧根 永不落的梦想 法国人的美式浪漫第三篇 理念 轰鸣的种群 男人的宠物 瑞典的农庄 爷爷泡的茶 城市的逆行 极品与刀 一条拉链赢世界 我行我素 附：世界著名皮鞋品牌 我S，我快乐 偈勃朗峰一样经典第四篇 经营 比女人更了解女人 好莱坞式的浮华 做一个长跑家 酒红 宛若天人 男人香 附：世界男用香水经典品牌 水晶般的施华洛世奇 珠宝皇帝卡地亚 附：世界名表一览附录：2004《商业周刊》全球100顶级品牌榜跋

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com