

<<现代企业文化>>

图书基本信息

书名：<<现代企业文化>>

13位ISBN编号：9787802073944

10位ISBN编号：7802073944

出版时间：2005-11

出版时间：经济管理出版社

作者：刘光明

页数：300

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业文化>>

内容概要

本书有以下一些特点： 1、首次在国内阐述了企业文化与科学发展观的内在联系，阐述了现代企业文化、企业目标与国家发展的关联性。

这是迄今为止国内的所有企业文化书籍未曾涉及的。

2、首次就一些全新课题进行了系统的分析，如现代企业文化与企业伦理、管理文化与伦理、企业伦理与诚信文化、企业商誉和企业信用的关系；现代企业文化与能力修炼、文化再造、业绩提升、特质培育；文化力、竞争力、执行力的内涵及相互联系；现代企业形象与竞争力、企业理念与企业核心竞争力、企业形象与企业生命体；现代企业家与文化再造等。

3、跨文化管理是管理学的现代企业文化的新课题。

4、本书还就企业、环境伦理与循环经济、环境伦理和企业的社会责任、环境伦理和企业伦理战略、企业如何创造舒适的产品和环境等问题进行了探讨。

<<现代企业文化>>

作者简介

刘光明，浙江杭州人。

1995年获中国人民大学博士学位，中国社会科学院第一届博士后。

中国社会科学院工业经济研究所教授、研究员。

中国管理科学院院士。

现主要从事企业管理、企业信用、企业文化、企业形象、企业经营战略、品牌战略、市场营销等方面的研究。

曾为荣事达、东方通信、雅戈尔、中国人民保险公司、中国农业银行、中国石油、中国电网等单位实施企业文化工程和企业CI，并到中南海为党和国家领导人讲企业文化和企业管理的课程。

在布拉格第10届国际企业文化企业形象年会上获CI导入创新一等奖。

主要著作有：《企业文化》(第四版)、《企业文化案例》)、《集团公司文化》、《企业形象导入》(第二版)、《中外企业文化案例》、(《现代企业家和企业文化》、《经济活动伦理研究》、《经济运行与伦理》、《商业伦理学》，主要译著有：《海豚式动力营销》、《企业文化世界名著导读》等，发表论文300余篇。

曾获“中国八五中国技术成果奖”。

<<现代企业文化>>

书籍目录

第一章 现代企业文化与科学发展观 第一节 企业文化的定义 第二节 现代企业文化、企业目标与国家发展 第三节 “ 知识经济 ” 时代企业文化及其操作步骤 第四节 现代企业文化的发展与创新第二章 现代企业文化与企业伦理 第一节 管理文化与伦理 第二节 企业伦理与诚信文化 第三节 企业商誉和企业信用第三章 现代企业文化的新发展 第一节 现代企业文化的新流派 第二节 能力修炼和文化再造 第三节 业绩提升和四特质培育第四章 文化力、竞争力、执行力与企业诚信 第一节 文化力、竞争力、执行力的关系 第二节 “ 客户经济 ” 时代的企业核心竞争力 第三节 文化力与增长力 第四节 文化力、竞争力与企业诚信第五章 现代企业形象与竞争力 第一节 企业理念与企业核心竞争力 第二节 企业的心脏、思想和灵魂 第三节 企业形象与企业生命体第六章 现代企业家与文化再造 第一节 企业形而上的再思考 第二节 文化再造：智慧财富 第三节 文化再造指导委员会及再造总监的职能 第四节 “ 客户经济 ” 时代的品牌再造第七章 企业家的管理文化 第一节 提升学习能力和执行力 第二节 企业家的管理与文化背景 第三节 企业家与企业哲学 第四节 华商的管理文化第八章 跨文化管理：冲突与和谐 第一节 驾驭文化差异 第二节 文化背景与企业文化 第三节 跨文化管理的提升和再造第九章 企业文化、环境伦理与循环经济 第一节 环境伦理和企业的社会责任 第二节 环境伦理和企业伦理战略 第三节 创造舒适的产品和环境参考文献后记

<<现代企业文化>>

编辑推荐

本书是现代工商管理文库的一种，是一部以企业文化为论述对象的理论专著，内容主要涉及现代企业文化与科学发展观、现代企业文化与企业伦理、现代企业文化的新发展、文化力、竞争力、执行力与企业诚信、现代企业形象与竞争力等方面，适合企业管理人员阅读。

<<现代企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>