

<<并购创造价值>>

图书基本信息

书名：<<并购创造价值>>

13位ISBN编号：9787802074200

10位ISBN编号：7802074207

出版时间：2006-12

出版时间：经济管理

作者：萨德·苏达斯纳

页数：599

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<并购创造价值>>

内容概要

每章都包括很多简短的说明，用以例证一些实践或阐明复杂的问题；增加了一定的亲切感或综合信息，如表格或图形中列出了一些学术观点和调整后的规雕虫小技；在很多章节中增加了短小的案例，以强调该章的重要问题；在深入讨论部分增加了一些案例和问题；每章都提供了概述和并购实践的应用案例；指出了重要的知识点对理论预测的实践，从概念、经验和实践角度为并购提供了和谐的方法。

《并购创造价值》适用于学习工作组织、财务、商业战略、公司管理专业的研究生、MBA学生，也可以作为准备参加专业机构考试的学生的参考书。

对并购的概念、经验和实践方面的综合对研究人员和实践者非常有用。

<<并购创造价值>>

书籍目录

序言出版者致谢第一章 引言第一部分 并购概览：历史、概念和绩效第二章 并购活动史综览第三章 合并的多种视角第四章 收购成功的判断第二部分 收购的公司战略和有机安排第五章 横向合并中价值创造的来源与约束第六章 零散产业集团化合并中价值创造的来源和约束第七章 纵向兼并中价值创造的来源及约束第八章 混合收购中的价值创造来源及约束第九章 跨国收购第十章 战略合作第十一章 公司拆分第十二章 杠杆收购第十三章 组织收购第三部分 交易安排和谈判第十四章 目标企业估价第十五章 并购会计第十六章 收购支付第十七章 反托拉斯法第十八章 管理接管过程第十九章 收购顾问第二十章 收购的策略和战术第二十一章 反收购行动第四部分 收购后整合和组织学习第二十二章 收购后整合的组织和人员状况第二十三章 收购后的审计和组织学习第二十四章 应对并购挑战

<<并购创造价值>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>