

<<广告语创作及赏析>>

图书基本信息

书名：<<广告语创作及赏析>>

13位ISBN编号：9787802074538

10位ISBN编号：7802074533

出版时间：2006-1

出版时间：经济管理

作者：张秀贤

页数：477

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告语创作及赏析>>

内容概要

广告语的创意创作在明确以上两个问题之后，还应学习和熟练掌握一些具体的创作方法。本书上篇在总结前人经验的基础上，结合作者的体会，提炼出了68种广告标题创作的方法，其中有些是作者首次提出的。

同时，该书还指出了广告创作的十种误区，认识和防止这些创作中的“误区”，有助于创作出更有效的广告标题。

在本书下篇，作者从8万多条广告语中精选了1万多条。

如果你能逐个分析这些标题，提出自己的见解，那么你就找到了进入广告公司大门的钥匙了。

本书自1995年11月出版以来，至今已印刷六次，仍然受到广大读者欢迎，为了报答读者朋友，我们在本书十周年纪念珍藏版中进行了较大修订，新增了许多精彩内容：第一，作者又精选了近3800条新的广告语，尤其是目前热点广告领域如电脑、手机、汽车和房地产方面；第二，广告语创意创作方法，由60种增加到68种，其中有些方法对创作者非常有现实意义；第三，新增90多幅精彩广告图案，并对其做了简要评析；第四，删去了数千条陈旧的、不是特别精彩的广告语，保留了最精华的妙语金句。

<<广告语创作及赏析>>

书籍目录

上篇 广告语创作方法第一章 广告标题创作总说一、广告标题(Headline)概论二、广告标题创作原则三、广告大师论标题创作四、广告(标题)创作的管理第二章 68种广告标题及创作方法一、新闻广告标题二、承诺广告标题三、疑问广告标题四、夸耀广告标题五、劝导广告标题六、比喻广告标题七、拟人广告标题八、幽默广告标题九、巧用成语广告标题十、重复广告标题十一、数字精确化广告标题十二、双关语广告标题十三、历史悠久广告标题十四、证言广告标题十五、定位高贵广告标题十六、悬念广告标题十七、比较广告标题十八、情感广告标题十九、诱惑广告标题二十、省略广告标题二十一、假贬真褒广告标题二十二、祝愿广告标题二十三、故事广告标题二十四、对偶广告标题二十五、含有名称广告标题二十六、竞争广告标题二十七、市场定位广告标题二十八、典型特征诉求广告标题二十九、现场表演广告标题三十、系列广告标题.....

<<广告语创作及赏析>>

编辑推荐

“好的标题等于广告成功了一半。
”可见广告标题在广告中的重要作用。
本书集68种实用创作技巧和10000条精彩广告语，如果你能逐个分析这些标题，提出自己的见解，那么你就找到了进入广告公司大门的钥匙了。

<<广告语创作及赏析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>