第一图书网, tushu007.com

<<中国房地产行业百强成功案例>>

图书基本信息

书名：<<中国房地产行业百强成功案例>>

13位ISBN编号：9787802074811

10位ISBN编号：7802074819

出版时间：2006-1

出版时间：经济管理出版社

作者：莫天全

页数：465

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书由36个生动反映房地产行业优秀企业实践动作的案例组成，较全面地反映了房地产行业优秀企业的运作经验和发展历程，从企业的角度展示了中国房地产20多年的发展史，对于房地产行业的从业人员和有志于房地产行业的人来说，可以潜移默化地提升企业家的经营水平。

书籍目录

第一篇　中海地产：完善体系打造优质品牌第二篇　万科是怎样炼成的第三篇　大华社区：中国乡村城市化与新城市社区成长的示范性研究第四篇　复地的客户关系管理第五篇　金地：用科学实现品质第六篇　地产连锁品牌的标杆——专注于“白领阶层”的地产服务商“阳光100”第七篇　解读“农工商现象”第八篇　卓越时代卓越品牌第九篇　让都市生活更美好——上海城投的城市运营第十篇　中国健康住宅领跑者——沿海品牌之路第十一篇　北京住总：直面挑战锐意改革第十二篇　跨越二十一世纪大门——回眸中环集团第十三篇　金科：成功路上第十四篇　上海三盛：中情西韵，和谐企业第十五篇　建筑·品质·生活——海信地产的发展之道第十六篇　快速成长的民企之星—明园集团有限公司之“艺术地产”发展模式第十七篇　勤思考，擅研究—探索住邦的企业特质第十八篇　绿色、健康为本—昊远隆基的发展之路第十九篇　伟东置业：做有责任感的百年企业第二十篇　同景集团：诚信远见，构筑中国人生活的美好愿景第二十二篇　津滨发展：以品牌战略决胜市场第二十三篇诚信是企业发展的根本——厦门海投的“信誉工程”第二十四篇　上海城开：创造灿烂明天第二十五篇　得客户者得天下——上房销售（集团）公司之易居会客户服务模式第二十六篇　为企业注入生命的内涵——世联地产的平台战略第二十七篇　上海天地行：攀登永不停息，高处总在下一步第二十八篇　错时营销创造新联康品牌第二十九篇　搭建延续平台，打造名牌——策源塑造商业房产营销领域的成功品牌第三十篇　同策咨询：在市场竞争和企业变革中成长第三十一篇　伟业顾问：打造房地产综合服务的联合舰队第三十二篇　上海富阳：诚信、专业，打造上海最具盈利能力的策划公司第三十三篇　整合营销、创新制胜——普润地产之一、二手联动整合营销模式第三十五篇　天启＆开启：选择一条向前的路第三十六篇　媒体、研究、营销——荒岛：学习型组织，创意演绎未来第三十七篇　从后现代城看北京上古的地产营销

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com