

<<21世纪>>

图书基本信息

书名：<<21世纪>>

13位ISBN编号：9787802074989

10位ISBN编号：7802074983

出版时间：2008-1

出版时间：经济管理出版社

作者：郑海航,徐炜,等

页数：347

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

企业管理环境的市场化、全球化、知识化、信息化与网络化是21世纪新环境下的主要特征，本书全面系统梳理了企业治理结构、企业战略、企业管理组织结构、企业知识管理和企业运营管理的演变，重点研究、总结、归纳了21世纪新环境下企业治理结构、企业战略、企业管理组织结构、企业知识管理和企业运营管理的发展新趋势及新的模式。

## 书籍目录

第一章 21世纪企业管理的新环境一、企业管理环境的市场化（一）以公司制为代表的现代企业制度基本确立（二）市场体系得到建立与完善，市场机制发挥着主要的资源配置作用（三）政府宏观调节体系基本形成二、企业管理环境的全球化（一）世界经济的一体化（二）中国经济已经融入到世界经济之中（三）中国企业将直接面对全球性竞争的市场三、企业管理环境的知识化、信息化与网络化（一）企业管理环境的知识化（二）企业管理环境的信息化与网络化第二章 21世纪企业管理发展新趋势一、发展趋势一：企业权益主体从单一主体走向多元主体（一）人力资本提出产权要求（二）企业利益相关者治理的出现二、发展趋势二：企业战略从竞争走向竞合，从突出企业环境、产业的战略走向强调企业自身资源、能力的战略（一）企业战略从竞争向竞合的变化趋势（二）从突出企业环境、产业的战略向强调企业自身资源、能力的战略的转化趋势三、发展趋势三：企业组织的再造及走向扁平化、虚拟化、网络化的发展趋势（一）企业组织再造的发展趋势（二）扁平化、虚拟化、网络化的发展趋势四、发展趋势四：管理理念从以物为本走向以人为本、走向以知识为本五、发展趋势五：经营管理方式走向数字化、网络化和集成化（一）电子商务成为企业打破时空界限必不可少的经营手段（二）企业营销管理中的客户关系管理（CRM）发展趋势（三）企业生产管理中的敏捷制造的发展趋势（四）企业生产经营中的供应链管理的发展趋势第三章 企业治理结构的发展新趋势一、企业治理结构模式与比较（一）股东控制型（二）经理控制型（三）员工控制型（四）共同控制型二、现代企业治理结构理论（一）所有权与控制权分离的理论（二）代理理论（三）不完全契约理论三、新环境下的企业治理结构（一）企业治理结构发展的新趋势（二）新环境中治理结构的展望——适应性治理第四章 企业战略的发展新趋势一、企业战略理论的演变（一）企业战略思想的萌芽阶段（二）企业战略理论的系统形成阶段二、企业战略的发展新趋势（一）企业战略理念的新发展（二）建立在企业间关系上的战略形式（三）企业总体战略的新发展（四）企业经营战略的新发展第五章 企业管理组织结构的发展新趋势一、企业的管理组织结构理论（一）早期的管理组织思想（二）古典管理组织理论（三）行为科学的管理组织理论（四）系统和权变观中的管理组织理论（五）新组织结构学派的管理组织理论（六）20世纪90年代的流程再造理论二、企业管理组织结构的模式与比较（一）企业管理组织结构的模式（二）科层式管理组织结构的特点与评价三、新环境下的企业管理组织结构（一）企业管理组织结构的发展新趋势（二）内部网络结构四、企业问组织的形成与发展（一）企业间组织的产生：企业与市场的结合（二）企业间组织产生的理论解释（三）企业间组织结构五、企业问组织典型分析——虚拟组织（一）虚拟组织的界定（二）虚拟组织的核心特征（三）虚拟组织的运行（四）企业的虚拟化过程第六章 企业知识管理的发展新趋势一、企业知识管理理论的演进（一）第一阶段：早期知识管理的活动和实践阶段（20世纪50年代之前）（二）第二阶段：知识管理思想的萌芽阶段（20世纪50年代~20世纪90年代初期）（三）第三阶段：系统知识管理理论的形成和发展阶段（20世纪90年代初期至今）二、企业知识管理理论的基本架构（一）企业知识管理的含义（二）企业知识管理产生的必然性（三）企业知识管理的目标与战略（四）企业知识管理的过程（五）企业知识管理的内容（六）知识管理发展展望三、企业知识管理的实施（一）开展知识管理的必备条件（二）知识管理指导原则（三）知识管理流程（四）K公司知识管理（KM）的实践第七章 企业运营管理的发展新趋势一、互联网和电子商务对企业运营管理体系的挑战（一）互联网及电子商务（二）网络经济的运行规则（三）网络经济对企业运营管理的挑战二、全方位运营管理体系的内涵与特征（一）传统运营管理的概念（二）全方位运营管理体系的内涵三、互联网下的供应链管理新趋势（一）理论发展新趋势（二）电子化供应链模型四、互联网下营销管理新趋势（一）营销理念的变革（二）客户关系管理CRM（三）网络互动市场营销五、互联网下的生产制造管理（一）生产制造模式的演变（二）企业资源计划与供应链系统ERP/SCM（三）敏捷制造模式六、互联网下的研究与开发新趋势（一）并行工程（CE, Concurrent Engineering）（二）全方位网络合作开发（三）以PDM/CPC管理技术为核心的全方位网络合作开发体系（四）网络化虚拟研究开发过程参考文献

## 章节摘录

第一章 21世纪企业管理的新环境 人类自进入21世纪以来,企业管理的理论与实践呈现出飞速发展的态势,总结与归纳在新的时代背景下的企业管理的发展趋势对发展我国的国有企业,提高企业的管理水平具有重要的指导意义。

然而,我们要认清企业管理的发展趋势,必须建立在对企业管理环境变化的充分分析与认识的基础上

。也只有这样,我们才能对21世纪企业管理发展的规律做出归纳与总结。

21世纪企业管理环境正在发生天翻地覆的变化,人类自进入20世纪五六十年代以来,众多的先知先觉的学者们开始注意到人类社会正在逐步进入一个与工业社会不同的时代,美国学者德鲁克提出了“知识社会”的概念,丹尼尔·贝尔把这一时代称为“后工业化社会”,美国社会学家阿尔文·托夫勒把第三次浪潮到来的社会称为“超工业社会”。

美国未来学家约翰·奈斯比特认为人类进入了一个信息社会。

进入20世纪80年代以来,美国的研究机构以及联合国等国际组织使用了知识经济来描述这一时代背景

。尽管对于这一不同于工业经济时代的社会称谓各异,但是我们的确感觉到我们正经历着一个划时代的剧变,这种变化要比第一次及第二次产业革命给人类社会带来的变化大得多,无论这一社会形式的名称如何,我们都切实体会到了企业管理环境的剧变。

### 编辑推荐

面对近二十年企业环境和企业本身日新月异的飞速变化，作为与之相适应的企业管理学究竟已出现和会出现哪些趋势性的发展变化？

这不仅是广大理论工作者关注的重大课题，更是千百万从事企业的企业家和管理者们时刻面对的重要问题。

本书全面系统梳理了企业治理结构、企业战略、企业管理组织结构、企业知识管理和企业运营管理的演变，重点研究、总结、归纳了·1世纪新环境下企业治理结构、企业战略、企业管理组织结构、企业知识管理和企业运营管理的发展新趋势及新的模式。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>