

<<中国投资银行业竞争战略研究>>

图书基本信息

书名：<<中国投资银行业竞争战略研究>>

13位ISBN编号：9787802075719

10位ISBN编号：7802075718

出版时间：2006-5

出版时间：经济管理出版社

作者：黄凌

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国投资银行业竞争战略研究>>

内容概要

本书在研究技术路线的确立上以波特的五竞争力模型为基础，是在证券市场国际化的特定条件下对竞争战略的具体研究，是以战略性进入壁垒为研究路径对竞争战略的考察。

本研究建立在知识论或技术论的层面上，论证和探讨现代投资银行如何通地构建战略性进入壁垒实现将其有效外化为市场竞争优势。

本书在国内第一次系统阐述了开放条件下中国投资银行业的规模战略、成本战略和市场需求战略的深刻内涵，研究结果对于现阶段国内投资银行业具体竞争战略步骤的实施以及监管部门相关产业政策的制订都具有重要的理论和实践价值。

本书对中国投资银行业的产业绩效进行了实证检验：市场结构、行业规模以及市场总体收益率对中国投资银行业的利润率具有很强的解释能力，从影响的相对水平来看，集中度的影响要大于市场收益的影响，而规模的影响与集中度、市场收益的影响相反；其于规模经济的横截面分析表明，中国投资银行业的经济规模与其绩效之间还不存在明显的关系；中国投资银行业总体上经营范围狭窄，业务内涵单一，在收入构成上过分依赖于传统的三大业务，也远远没有发挥业务的范围经济优势。

<<中国投资银行业竞争战略研究>>

作者简介

黄凌，经济学博士，主要研究领域包括证券市场国际化、投资银行创新和固定收益证券套利等。2000年与杨胜刚教授合著《国际金融理论前沿——中国的金融改革与发展》（经济科学出版社，2004年7月第一版），该书荣获教育部优秀青年教师教学科研奖励计划研究成果；撰写课题《中国证券市场交易费用效应问题实证研究》，该课题入选上证联合研究计划第4期；撰写课题《中国股票市场羊群效应实证研究》，该课题获得“2004年中国证券业协会科研课题”三等奖；同时在《财贸经济》、《金融经论坛》、《农村金融研究》、《财经理论与实践》等中文核心期刊上发表论文《中国证券市场国际化：结构性矛盾与现实困境》、《中国投资银行业市场结构、规模与绩效实证研究》等数十篇。

<<中国投资银行业竞争战略研究>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 竞争战略：概念诠释及其经济研究框架 一、竞争战略、企业竞争战略和产业竞争战略 二、竞争战略研究的经济学范式 三、竞争战略研究的层次 第二节 本书的选题背景、技术路线、研究方法和内容安排 一、选题背景 二、技术路线 三、研究方法 四、内容安排 第三节 国内外不同学派关于时入壁垒的研究 一、国外研究现状 二、国内研究现状第二章 中国投资银行业的产业定位 第一节 投资银行的概念及其与商业银行的比较 一、投资银行的起源与发展 二、投资银行的概念诠释 三、投资银行与商业银行的经较 四、中国投资银行的发展概况 第二节 现阶段中国投资银行业的产业绩效评价 一、市场结构评价 二、市场行为评价 三、规模经济评价 四、规模经济评价 五、范围经济评价 第三节 国际化背景下各国（或地区）投资银行业竞争格局的演变 一、发达国家投资银行业竞争格局的演变 二、新兴国家（或地区）投资银行业竞争格局的演变 三、各国（或地区）投资银行业竞争格局演变第三章 战略性进入壁垒：投资银行业竞争战略的研究视角 第一节 进入壁垒的内涵 一、进入壁垒的含义 二、投资银行业进入壁垒的决定因素 三、投资银行业进入壁垒的度量 第二节 对战略性进入壁垒相关概念界定 一、战略性进入壁垒的含义 二、构筑战略性进入壁垒的特点 三、构筑战略性进入壁垒的方法第四章 中国投资银行业的规模战略选择.....第五章 中国投资银行业的成本战略选择第六章 中国投资银行业的市场需求战战略选择附录一 证券公司管理办法附录二 证券公司股票质押贷款管理办法附录三 证券公司短期融资券管理办法附录四 证券公司风险控制指标管理办法（征求意见稿）附录五 关于从事相关创新活动证券公司评审暂行办法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>