第一图书网, tushu007.com

<<水浒商学院>>

图书基本信息

书名：<<水浒商学院>>

13位ISBN编号：9787802075962

10位ISBN编号：7802075963

出版时间：2006-7

出版时间：经济管理出版社

作者：贾宝林

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在当今的市场经济时代，梁山好汉在创建梁山过程中所表现出来的大智大勇对于企业领导者的经营管理同样具有极其重要的借鉴意义。
为此，我们编写了本书。
　此书从现代企业经营管理的角度出发，精选《水浒传》中的经典片断，挖掘其中蕴涵的商战智慧，同时佐以大量的商战实例具体说明、活学活用，充分体现了《水浒传》在现代商场上的实用价值。
　此书共分六章，分别从组织、人才、战略、管理、经营、营销方面展开阐述。
章下分节，每节分《水浒传》原典、事由浅析和商学讲义三部分。
　此书语言简明扼要、深入浅出、论证引经据典、触类旁通，既有古典韵味，又富当代气息。
娓娓道来，令您提醐灌顶，不禁拍案叫绝，是一部不可多得的企业经营宝典。

书籍目录

一、搭建一个优良的领导班子 1.七星聚义：寻找忘志同道合者共同组建班子 2.吴用智赚玉麒麟：好猎头引进好人才 3.宋公明梁山入伙：领导之间要搞好协调 4.王伦刁难林冲：领导者要有容人之量二、人才是企业的根本 1.宋江不杀设羽箭：千军易得，一将难求 2.吴用使进适偷甲：不拘一格，用人所长 3.十两银予买一铁牛：英雄也要上下打点 4.宋公明义释双枪将：以情服人，留住人才 5.青面兽北京比武：相马不如赛马 6.以出力多寡排座次：业绩决定晋升 7.汤隆赚涂宁上山：解决员工的后顾之忧三、从小作坊到托拉斯的战略变革 1.三山聚义：取合重组，不断壮大 2.宋公明慷慨话夙愿：制定企业发展战略 3.景阳冈武松打虎：创造品牌 4.芒砀山降魔：化敌为友，与竞争对手合作 5.宋江三败高太尉：团结协作四、用不同的方法管理不同的人 1.王矮虎迎取一丈青：投其所好，增加凝聚力 2.陈桥驿离泪斩小卒：明赏罚令行禁止 3.花和尚倒拔垂杨柳：施展才能震慑下属 4.宋江捉放李逵：管理中有法有情，有恩有威 5.大名府李逵做先锋：让手下各抒己见，畅所欲言 6.排座次设八寨六关：充分授权，超然驾驭 7.神行太保传信：提高共和效率 8.边城送酒肉：精神激励不可少五、胜者为王的市场规则 1.夜打曾头市：调查研究后再采取行动 2.智取生辰纲：挖掘第一桶金的技巧 3.大破连环马：抓住市场的关键 4.三阮芦荡斗官军：善借外力展开攻势 5.宋江说和两兄弟：以柔克刚，微笑制胜 6. 明知山有虎，偏向虎山行：过人的胆识 7. 宋江怒杀阎婆惜：商业机密要严格保密 8. 血溅鸳鸯楼：不给对手喘息的机会六、营销需要好的策略 1.李鬼劫李逵：利用名人效应 2.汴京城杨志卖刀：好产品也要好包装 3.三碗不过冈：参透消费者的逆反心理 4.花荣梁山射雁：找准卖点 5.吴学究帖子唬脏官：宣传中的造势 ……

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

此书从现代企业经营管理的角度出发，精选《水浒传》中的经典片断，挖掘其中蕴涵的商战智慧，同时佐以大量的商战实例具体说明、活学活用，充分体现了《水浒传》在现代商场上的实用价值。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com