第一图书网, tushu007.com

<<企业社会责任及其推进机制>>

图书基本信息

书名：<<企业社会责任及其推进机制>>

13位ISBN编号：9787802076297

10位ISBN编号：7802076293

出版时间：2006-8

出版时间：经济管理出版社

作者：田虹

页数：266

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以管理学、经济学及法学中企业社会责任相关理论为基础，以经济学理论为分析工具，也有数学思维的应用，对企业社会责任在几个主要层面的作用体现、企业社会责任产生的基本条件以及企业社会责任的推进机制等内容进行了系统研究。

本书的主要内容是： 1、对企业与企业社会责任的理论进行探源。
2、分析了企业社会责任与利益相关的相互作用机理。
3、企业社会责任的影响分析。
4、从不同视角分析企业社会责任与企业利润的关系。
5、分析企业社会责任与其他利益相关方的关系。
6、对企业社会责任与企业竞争力进行探讨。
7、探讨企业社会责任目标与实现条件，分析了企业社会责任的目标。
8、对企业社会责任国际标准及中国的“本土化”问题进行研究。
9、提出企业社会责任的推进机制。

作者简介

田虹，女，籍贯吉林长春，吉林大学商学院副教授。
研究方向为企业管理理论、企业发展战略、产业发展战略。
先后在中国政法大学获学士学位、中国人民大学获硕士学位，现为吉从大学商学院企业管理专业博士生。
已发表学术论文30余篇，出版教材1部，合作出版专著1部。
主持或参与国

书籍目录

第一章 企业与企业社会责任 第一节 企业及其性质 第二节 企业社会责任的理论基础 第三节 企业社会责任概念的不同解释视角 第四节 企业社会责任实践第二章 企业社会责任与利益相关者 第一节 企业与利益相关者 第二节 企业与企业社会责任 第三节 企业社会责任与利益相关者第三章 企业社会责任的影响因素 第一节 企业社会责任的宏观环境 第二节 企业社会责任的产业环境 第三节 企业社会责任能力 第四节 企业社会责任决策模型第四章 企业社会责任与企业利润 第一节 企业社会责任与企业“利润最大化” 第二节 博弈视角的企业社会责任 第三节 企业社会责任的义利观阐释 第四节 企业社会责任的矢量分析第五章 企业社会责任与其他利益相关方 第一节 企业社会责任与市场利益相关方 第二节 基于企业社会责任的新型政企关系 第三节 企业社会责任与社会 第四节 企业社会责任与可持续发展第六章 企业社会责任与企业竞争力 第一节 企业竞争力理论回顾 第二节 企业社会责任内化结果——企业竞争力 第三节 企业社会责任对企业竞争力的影响 第四节 企业社会责任对企业竞争力的综合作用第七章 企业社会责任的目标与实现条件 第一节 企业社会责任的目标 第二节 企业社会责任实现的前提条件 第三节 企业社会责任实现的路径第八章 企业社会责任国际标准及中国的“本土化” 第一节 企业社会责任国际标准体系 第二节 SA8000标准的基本内容 第三节 SA8000标准的评价及对中国经济的影响 第四节 我国企业社会责任标准的“本土化”问题 第五节 中国企业社会责任标准实施的对策第九章 企业社会责任的推进机制 第一节 政府：激励机制 第二节 企业：拉动机制 第三节 消费者：监督机制 第四节 供应商、竞争者：公平竞争机制 第五节 企业、政府、社会的长效联动机制参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com