

<<大道至简>>

图书基本信息

书名：<<大道至简>>

13位ISBN编号：9787802076426

10位ISBN编号：7802076420

出版时间：2006-10

出版时间：经济管理出版社

作者：葛存根

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大道至简>>

内容概要

经过多年分析与论证，作者最终选择从企业战略思维角度切入三十六计的应用研究，并决定将分析结果通过经济管理出版社出版此书来与外界进行切磋与交流。

我们都知道，战略管理是现代管束上的最高层次与首要任务，而战略思维又是现代工商管理者认知思维的核心层面。

“孙子曰：“上兵伐谋，其将伐交，其次伐兵，其下攻城”。

正所谓“不谋万世者，不足谋一时；不谋全局者，不足谋一域。

”万世之谋，全局之谋，就是战略之谋。

今天，战略思维已成为现代领导的必备素质。

对此，中国企业人——尤其是中国企业领导人，反正肯定是需要具备的。

在这本三十多万字的书稿中，作者不仅深入讨论了《三十六计》的认知系统结构与战略思维框架，提炼出了36种现代企业战略模型与思维图式，而且还精心选择了五十多个现代商业案对中国战略思维进行了多维实证，为优秀的中国战略文化及思想寻得了“现实存在”。

作为既关注中国企业又关心民族文化发展的研究者，本书作者的努力既有一定的创新性，又有“古为今用、兵为民用”的发展性。

完全可以说，《大道至简》一书就是循此精神而著成。

更为重要的是，我认为，作者别开生面的探完结可以在一定程度上创新中国企业人的思维模式——尤其是战略思维模式。

至少我可以想见并相信，对于中国企业人的战略思维发展，《大道至简——（三十六计）与中国企业战略思维》一书所载托的中国战略思维及其创新框架应该会发挥一些积极作用。

<<大道至简>>

作者简介

葛存根，管理心理学硕士，组织发展顾问，管理课程讲师，跨国公司管理人员，中国心理学会会员，国家自然科学基金项目重要成员。

先后就职于多家知名跨国企业，负责人才与组织发展工作，并兼任6636S技术支持。

长期专注于策略思维训练、组织发展、跨文化领导力开发等领域，成功研发出一系列管理发展课程、思维测评工具以及组织发展系统——五商系统（5Q System）。

出版两本专著：《文化融通——中国企业的跨文化战略思维》；《大道至简——三十六计与中国企业战略思维》。

论文发表于《心理科学》、《Journal of Management》、《管理心智》、《人力资源管理心理学》以及《世界500强企业人力资源经理访谈录》等核心学术期刊与著作中。

译作发表于《组织行为学（第七版）》、《儿童发展（第四版）》、《校长学》以及《亚洲稻农》（UN项目）等译著之中。

近年，参加过第9届中国心理学大会（2001）、第4届国际华人心理学家大会（2002）、东方管理国际学术研讨会（2002）、第28届国际心理学大会（2004）、第5届国际华人心理学家大会（2005）等国内国际大型学术研讨会，发表了关于中国战略思维的研究论文，并作了相关学术演讲。

<<大道至简>>

书籍目录

第一篇 回归五千年前的深思熟虑——《三十六计》的系统架构与认知心理维度 《三十六计》：寻找回来的世界 曲折历程：《三十六计》为什么 《三十六计》：战略大道的本土回归与跨文化突破 《源头活水：《三十六计》的战略出身 至尊姊妹：“用兵如孙子，策谋三十六计” 全景结构：《三十六计》的原味 深海印象：《三十六计》的整体特征 思想兼容：古韵今风，一脉相传 文字简约：言简意赅，精妙绝伦 模块集成：自成一全，随需而动 系统开放：吐故纳新，内外耗散 定位应用：环环相扣，计计显功 里应外合：《三十六计》的宏观结构与微观结构 宏观结构：六字法则定乾坤 微观结构：谋略要素离析 谋略要素：《三十六计》的思维基件 第一步骤：谋略要素分类与统计 第二步骤：谋略要素分析与讨论 核反应堆：《三十六计》的战略思维框架 大道至简：六字法则与战略思维框架 大道无为：《三十六计》战略思维的取向之智 大道无常：《三十六计》战略思维的奇正之举 大道无影：《三十六计》战略思维的内秀之美 大道无边：《三十六计》战略思维的结构之力 认知解析：基于《三十六计》的战略思维与问题解决策略 问题研究：界定与分类第二篇 悬浮于千年文化之中的阿基米德杠杆——全球商业案例多维实证基于《三十六计》的内隐战略思维机制 优势战略：胜战思维应对全球竞合 优势战略：敌战思维应对全球竞合 中势战略：攻战思维应对全球竞合 中势战略：混战思维应对全球竞合 第三篇 大道至简的中国企业战略思维突破——全球商业案例多维实证中国战略内隐的战略思维机制 劣势战略：并战思维应对全球竞合 劣势战略：败战思维应对全球竞合 战略回归：战略思维与文化优势 战略突破：组织智商、组织情商、组织理商、组织谋商 后记：战地黄花分外香 参考文献

<<大道至简>>

编辑推荐

中国企业人如何建立自己的战略思考框架？
中国企业人面对新形势怎样变革战略思维？
中国企业人究竟如何去妙用战略思维杠杆？中国企业如何去提升组织智商与组织情商？
中国企业如何去提升组织理商与组织谋商？
..... 本书熔融古今中外经管思维之精髓，提炼出了36种现代企业战略模型与思维图式，并精选了五十多个现代商业安全对中国战略思维进行了多维实证，旨在为释放中国企业员工心智的内隐功能，凸显中国企业的本土优势的解决方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>