

<<协同力>>

图书基本信息

书名：<<协同力>>

13位ISBN编号：9787802076532

10位ISBN编号：7802076536

出版时间：2006-9

出版时间：经济管理

作者：翟耘锋

页数：214

字数：14000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<协同力>>

内容概要

协同，是21世纪企业组织的基本成长方式。

协同力，是团队精神的核心推动力和粘合剂。

没有协同力的企业就是没有竞争力的企业。

随着社会的发展，未来的世界必然是一个以和谐为主调的世界，和谐的基本职能体现就是协同。

本书指出只有协同力才能让组织焕发活力、像生命体那样生长。

作者从组织生命体精神切入，谈论生命体组织的优势和奥秘，并且提供了切实的打造协同力的操作方法。

尤其精彩的是，当作者把眼光转到团队建设方面的时候，发现正在被一再重复的团队建设方法，都只不过是舍本逐末的叫嚷而已。

团队是协同力的执行单位，要实现真正的团队建设，我们需要的是协同的精神，我们要的是开阔的团队生命体方式，而不是不得要领的纸上谈兵。

当中国众多企业沉迷于“执行力”神话时，“协同力”的理论与实践告诉我们：企业只有打造了协同力，才能产生真正的团队，才能谈得上执行。

本书是企业进行企业精神塑造、团队建设不可缺少的一本专业指导书。

作者简介

翟耘锋，中国市场营销研究院副院长、亚太地区国际管理科学研究院特聘高级讲师、中国皇宇现代企业管理研究中心总经理、上海沃顿企业管理咨询有限公司总经理、首批人事部高级职业经理人认证获得者、历任三株集团、云生企管、美国 AIG、上海交大海外教育学院、沃顿咨询等高层管

<<协同力>>

书籍目录

序言第一章 生命体精神“协同力保证完成任务”第一节 企业的“诺曼底登陆”第二节 像生命体那样生长：企业与协同力第三节 协同效应的实现：组织的生命体化第四节 竞争还是协同：企业的协同生存模式第五节 无间道途：生命体组织的奥秘第六节 无缝天衣：生命体组织的简约和优美第七节 生命DNA：让企业生命之树常菁第二章 价值系统中的企业：只有协同才能创造价值第一节 海鸥与雁群：大企业的飞行方式第二节 与对手共舞：行业中的协同资源第三节 丛林生态：生命体组织之间的协作第四节 与顾客协同：理解顾客就是理解市场第三章 管理协同：协同力使组织焕发活力第一节 没有协同力的竞争优势不成竞争力第二节 没有协同力的战略只能产生战术效果第三节 没有协同力的执行只能是表面的执行第四节 没有协同力的流程只能是表面的流程第五节 大象也能跳舞：多元化经营和产业整合第六节 没有协同力的管理就没有1+1>2的效果第四章 团队协同：没有协同力的团队不是团队，是团伙第一节 梁山泊和纳特岛：团队建设的误区第二节 要团队、不要团伙：团队的协同力的执行单位第三节 团队的生命体方式：打造协同力的执行单位第四节 自然而然的过程：协同是团队建设之魂第五章 文化协同：天地位焉，万物育焉第一节 文化是协同的音律和节拍第二节 生命体的灵魂：打造内部协同文化第三节 随势而动，因势利导：企业文化的动态协同第四节 “和为贵”的反思：建设协同力的中国方式参考书目

<<协同力>>

编辑推荐

我喜欢“生命体”这个说法，它才是组织建设的最高境界。

当人们都在为企业的生长方式争论不休的时候，“生命体”概念的提出可谓适逢其时，它将超越机械的理论构架，给予企业真正的生命活力。

——华硕电话 在目前的企业界，已经很少有人能把协同法则当成企业发展的至高法则了，这真是很可悲的事情。

认识不到协同意义的组织是没有大智慧的组织，是不能长久存活的组织。

——天士力集团 这是一本很容易的书，你可以一口气读下来；这是一本你读完之后就不会忘记的书，你一定会记住那些令人振奋的精彩之处，并且会不断反思，不断地有所收获。

——哈药集团 像生命体那样生长吧，这就是我要说的话。

读完此书才知道我们还没有真正明白自然界的实际情况，我们也没有明白我们企业界的实际情况，我们按我们所知而建立的企业在多大数情况下都不能算上一个完整的生命体。

——皮尔·卡丹 这真是一本难得的好书，在阅读的过程中我就在不断地叫好。

有关“生命体”和“协同力”，从来没有像今天这样深深地印在我们的脑海之中，我们是收获颇丰了。

——新世界地产 只有这本书才真正把团队建议的最终奥妙说出来，只有具备了协同力的团队才是真正的生命意义上的团队。

团队的建设应该是一种自然而然的过程。

——上海大众

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>