

<<现代成本管理>>

图书基本信息

书名：<<现代成本管理>>

13位ISBN编号：9787802077225

10位ISBN编号：7802077222

出版时间：2007-2

出版时间：经济管理出版社

作者：吴少平

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代成本管理>>

内容概要

随着中国经济体制改革的深入发展，市场竞争的日益加剧，现代企业愈来愈重视成本管理。

第一，产品成本是补偿生产耗费的尺度。

为了保证再生产的实现，企业生产产品的耗费都必须通过销售收入得到补偿。

这一生产耗费补偿份额的大小，要以成本这一尺度来衡量。

因此，企业要正确计算成本，并据以确定从产品销售收入中补偿的数额，以保证再生产的不断进行。

第二，产品成本是反映企业工作质量的综合指标。

产品成本反映了企业在生产经营中的各种耗费，企业劳动生产率的高低，机器设备利用的好坏，原材料、燃料、动力消耗的多少，产品质量的优劣以及管理水平的高低等，都会在产品成本中表现出来，成本可以综合地反映出企业各方面的工作质量以及企业的素质，利用成本指标来考核企业，可以促使企业挖掘内部潜力，降低各项消耗，提高管理水平和经济效益。

第三，产品成本是制定价格的重要依据。

产品价格是价值的货币表现，而商品的价值是由产品成本、税金和利润三部分构成的。

因此，在确定产品价格时，一般在成本的基础上加上适当的利润和税金，以保证企业能补偿生产中的耗费，并取得一定的盈利。

第四，产品成本是企业确定经营决策的重要因素。

成本水平的高低，直接影响企业盈利的多少和产品竞争能力的大小，企业在确定发展规划、产品结构和经营方案等项决策，以及组织实施全面预算管理和财务预算时，需要以产品成本水平作为重要依据。

本书在写作中力求系统、简明、实用，体现理论联系实际方针；紧密结合企业成本管理实践，突出可操作性。

<<现代成本管理>>

书籍目录

第一章 成本管理概述第一节 成本管理的意义与要求第二节 成本管理的主导环节第三节 成本管理的发展趋势第二章 成本管理模式第一节 成本企画第二节 价值工程模式第三章 成本预测与成本决策第一节 成本预测第二节 成本决策第四章 成本计划与成本控制第一节 企业目标管理第二节 成本计划的构成第三节 成本计划的编制第四节 成本计划的组织与实施第五节 成本控制第五章 成本核算与报告第一节 成本核算的基本要求第二节 传统成本核算方法第三节 作业成本核算方法第四节 成本报表第六章 EXCEL在成本管理中的应用第一节 EXCEL在成本计算中的应用第二节 EXCEL在成本预测中的应用第三节 EXCEL在成本决策中的应用第四节 EXCEL在成本控制中的应用第五节 EXCEL在成本考核中的应用第六节 EXCEL在成本分析中的应用第七章 战略成本管理第一节 战略成本管理的意义第二节 战略成本管理的架构与步骤第三节 战略成本管理的内容第八章 成本管理专题第一节 宏观与微观成本第二节 责任成本第三节 质量成本第四节 环境成本第五节 人力资源成本参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>