

<<中国装备制造业的产业组织模式>>

图书基本信息

书名：<<中国装备制造业的产业组织模式>>

13位ISBN编号：9787802077539

10位ISBN编号：7802077532

出版时间：2006-12

出版时间：经济管理出版社

作者：何禹霆

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国装备制造业的产业组织模式>>

### 内容概要

该书是一本高水平的学术专著，其显著特点就是理论与实际很好地结合，并且在理论上有所创新。作者从研究视角、分析范式和组织治理逻辑三方面，提出新观点，很有理论价值，在理论上有新建树。

该书的基本结论可信，立论坚实，论据充分，结构严谨，层次分明，逻辑思路清晰，实证部分亦很出色，结论有很强的说服力。

本书所构建COCP产业组织分析范式，在一定层面上是对于抛开产业的技术经济特征而争论市场结构和产业组织模式有效性的终结，并尝试性地给出了破解这一问题的一把钥匙，为我们分析和研究产业组织问题提供了一个新的框架，因而具有重要的理论意义。

从实践上来讲，本书从规范和实证两个方面论证了以网络组织和寡占结构为特征的网络寡占型产业组织模式是适合装备制造业的，它可以有效地促进产业绩效和竞争力的提升，为我国装备制造业产业组织的优化和国际竞争力的提升提供了一种路径选择，因而也具有重要的现实意义。

## <<中国装备制造业的产业组织模式>>

### 作者简介

何禹霆，辽宁抚顺人，1975年出生。

管理学博士、副教授、硕士生导师。

现任沈阳理工大学经济管理学院市场营销系主任。

曾参与、主持国家级、省市级课题多项，出版专著、译著、教材多部，在国家级、省级期刊发表论文十多篇。

主要研究领域为产业组织理论、市场营销、企业理论。

## &lt;&lt;中国装备制造业的产业组织模式&gt;&gt;

## 书籍目录

- 1.序言 1.1 问题的提出 1.2 研究的目的和意义 1.3 文献综述 1.3.1 市场结构与装备制造业产业竞争力 1.3.2 企业间网络与装备制造业产业竞争力 1.4 研究内容与方法 1.4.1 研究目标 1.4.2 研究方法和路线 1.4.3 创新之处 1.4.4 研究框架和主要内容
- 2.COCP范式：一种产业组织分析的新范式 2.1 产业组织理论的基本沿革及SCP范式 2.2 COCP范式提出的现实与理论背景 2.2.1 技术的变迁对产业组织产生深刻的影响 2.2.2 经济全球化与网络经济促进企业间合作行为盛行 2.2.3 技术变迁和企业合作呼唤新的产业组织研究范式 2.3 COCP范式的构建及与SCP范式的比较 2.4 COCP范式的组织治理逻辑 2.4.1 交易成本经济学组织治理逻辑分析 2.4.2 对交易成本经济学组织治理逻辑的拓展 2.5 COCP范式下产业组织模式函数的建立及基本的产业组织模式 2.5.1 产业组织模式函数关系的建立 2.5.2 产业特征分类法与产业群的划分 2.5.3 三种基本的产业组织模式、特征和适用条件 2.6 本章小结
- 3.装备制造业的产业特征及合理产业组织模式 3.1 装备制造业的界定 3.2 装备制造业在经济中的地位及其发展趋势 3.2.1 装备制造业在经济中的地位 3.2.2 世界装备工业的发展趋势 3.3 装备制造业的技术特征：任务的复杂性与技术的可分解性 3.4 装备制造业的经济特征：规模经济、市场容量约束与较高的资产专用性 3.4.1 规模经济与市场容量约束 3.4.2 资产的专用性强与互惠性投资高 3.5 装备制造业产业组织合理模式的经济学分析 3.6 本章小结
- 4.网络寡占型产业组织模式下的企业行为及绩效 4.1 网络寡占型产业组织模式的典型特征 4.2 网络寡占型产业组织模式下的企业行为 4.2.1 企业的组织行为 4.2.2 企业的竞争行为 4.2.3 企业间的合作行为 4.2.4 企业的研究与开发行为 4.2.5 企业产品服务的差异化 4.3 网络寡占型产业组织模式的绩效分析 4.3.1 资源配置效率 4.3.2 分工、专业化与合作效率 4.3.3 交易费用节约的效率 4.3.4 技术创新效率 4.4 本章小结
- 5.中国装备制造业的产业组织模式的实证分析 5.1 中国装备制造业的市场结构分析 5.2 中国装备制造业的区域集中度分析 5.3 中国装备制造业企业间分工协作关系的实证研究——以沈阳装备制造业为例 5.3.1 沈阳装备制造业的历史贡献和显著优势 5.3.2 实证研究的基本思路 5.3.3 实证研究的基本结论 5.4 中国装备制造业产业组织现状的效率损失及形成机理 5.4.1 中国装备制造业产业组织现状的效率损失 5.4.2 中国装备制造业产业组织现状的形成机理 5.5 本章小结
- 6.装备制造企业组织模式与绩效的个案研究 6.1 组织变迁与效率变化：来自沈阳机床一厂的调研报告 6.1.1 沈阳机床集团第一机床厂企业简介 6.1.2 问题的提出与研究设计 6.1.3 企业网络的变化 6.1.4 企业网络变化对于企业绩效的影响 6.1.5 结论及启 6.2 企业间网络及其竞争优势：奇瑞汽车依托网络自主开发 6.2.1 奇瑞汽车有限公司简介 6.2.2 奇瑞的成功之道 6.2.3 结论与启示 6.3 丰田汽车知识共享网络的构建及其竞争优势 6.3.1 丰田的知识共享体系 6.3.2 知识共享网络的风险与防范 6.3.3 结论及启 6.4 温岭摩托产业集群及其竞争优势 6.4.1 背景介绍 6.4.2 发展历程 6.4.3 集群联结模式分析 6.4.4 技术创新的模式 6.4.5 分析总结 6.5 本章小结
- 7.中国装备制造业产业组织模式优化的政策选择 7.1 发达国家装备制造业产业组织模式的演进 7.2 发达国家产业组织政策的二元性与适用性 7.2.1 产业组织政策的二元性 7.2.2 发达国家的产业组织政策体系 7.2.3 发达国家产业组织政策实践的启示 7.3 优化中国装备制造业产业组织模式的政策选择 7.3.1 实施大公司大集团发展战略，培育具有核心竞争力的大型装备制造业企业 7.3.2 扶持中小装备制造业企业的发展，提高专业化水平 7.3.3 鼓励和促进企业间的分工协作，打造大中小企业共生的企业网络 7.3.4 实施差异化的区域产业集群发展战略，构建优势地区特色产业集群 7.4 本章小结
- 8.结论及研究展望 8.1 结论 8.2 研究展望
- 附录：沈阳装备制造业企业间分工合作状况问卷调查表参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>