

<<中国中小型高科技企业成长对策>>

图书基本信息

书名：<<中国中小型高科技企业成长对策>>

13位ISBN编号：9787802077928

10位ISBN编号：7802077923

出版时间：2007-1

出版时间：经济管理出版社

作者：李柏洲,李晓娣,李海超,马永红

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国中小型高科技企业成长对策>>

内容概要

中小型高科技企业不仅是大型高科技企业成长的必经阶段，其存在本身也在国民经济发展中起着不可替代的作用。

中国中小型高科技企业成长对策研究领域的现状是单独针对企业成长对策的研究较多，而对于中小型企业成长对策或高科技企业成长对策的专门研究较少；高科技企业成长对策中缺乏宏观成长对策的研究；而全面系统地研究中小型高科技企业的成长对策仍属空白。

本书的研究将针对以上问题，从微观和宏观角度，对中小型高科技企业成长中存在的问题及解决问题的对策进行全面研究。

本书的研究旨在通过对国内外中小型高科技企业进行成长状况的分析，总结经验和规律，找出中国中小型高科技企业成长过程中存在的问题，力争探索出一条适合中国中小型高科技企业的成长之路。

<<中国中小型高科技企业成长对策>>

作者简介

李泊洲，1964年10月生，管理学博士，哈尔滨工程大学经济管理学院院长、教授、博士生导师。共主持科研项目16项，其中主持国家自然科学基金项目2项，国家社会科学基金项目1项，国家软科学项目（经费资助类）1项，教育部高等学校博士点基金项目1项，黑龙江省软科学攻关项目和哈尔滨市软科学攻关项目各1项。

出版著作12部，在《管理世界》、《中国软科学》等学术期刊发表论文100余篇。

获黑龙江省社会科学一等奖1基，二等奖2项，省部级科技进步三等奖2奖。

<<中国中小型高科技企业成长对策>>

书籍目录

第一章 绪论 一、研究中国中小型高科技企业成长对策的背景及意义 二、国内外研究现状及动态 三、研究的思路第二章 中小型高科技企业成长对策理论与观点综述 一、公司治理理论 二、企业成长动力理论 三、企业核心竞争力理论 四、企业集群理论 五、企业成长环境理论第三章 美国中小型高科技企业成长状况分析 一、美国高科技发展状况 二、美国高科技产业成长状况 三、美国中小型高科技企业成长状况 四、美日经济增长逆转的原因探析 五、美国经济发展对我国的启示第四章 中国中小型高科技企业成长状况分析 一、中国中小型高科技企业成长状况 二、中国中小型高科技企业成长面临的问题 三、中国中小型高科技企业成长问题的成因分析第五章 中国中小型高科技企业成长对策之一 优化中小型高科技企业的公司治理模式 一、公司治理模式的类型 二、中国中小型高科技企业的公司治理问题分析 三、中国中小型高科技企业的公司治理模式优化的对策分析第六章 中国中小型高科技企业成长对策之二 提升中小型高科技企业成长动力 一、中小型高科技企业成长动力系统分析 二、中国中小型高科技企业成长动力状况 三、提升中国小型高科技企业成长动力的对策第七章 中国中小型高科技企业成长对策之三 培育中小型高科技企业核心竞争力 一、中小型高科技企业核心竞争力的构成要素 二、中小型高科技企业与一般性中小企业核心竞争力的区别 三、中小型高科技企业成长期核心竞争力培育的途径第八章 中国中小型高科技企业成长对策之四 构建企业集群,促进中小型高科技企业成长 一、基于企业集群的中小型高科技企业成长模式 二、中国小型高科技企业集群的发展状况分析 三、中国小型高科技企业集群的发展对策第九章 中国中小型高科技企业成长对策之五 完善中小型高科技企业成长环境 一、高科技企业成长环境的构成 二、环境与高科技企业的相互作用机理分析 三、中国中小型高科技企业成长环境完善对策参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>