第一图书网, tushu007.com

# <<发电企业竞争力分析>>

## 图书基本信息

书名：<<发电企业竞争力分析>>

13位ISBN编号：9787802078758

10位ISBN编号：780207875X

出版时间：2007-2

出版时间：经济管理

作者：张立辉

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

# <<发电企业竞争力分析>>

## 内容概要

本书通过价值链模型指出了发电企业竞争力来源，现实竞争力主要由发电生产运行过程的一些直接因素如生产成本、安全质量、销售能力等决定，潜在竞争力涉及整个经营过程的间接因素如发电企业的制度基础、资源基础、技术管理、人力资源等，并对这些因素剖析其作用原理和机制，提出发电企业如何加强这些因素来提升竞争力；以产业经济学S—C—P(结构—行为—绩效)模式分析了我国发电产业竞争力，在S—C—P分析模式、迈克尔波特的五力分析模型的基础上，构造了产业分析的三维模型，从产业链、市场和时间三个维度，上游供应方议价能力、下游购电方议价能力、当前发电市场竞争情况、替代品竞争力、未来发电市场增长情况、潜在进入者和政策影响力七个方面对发电企业竞争力进行了分析，并构造了分析指标体系；从现实竞争力、潜在竞争力和业绩表现竞争力三个方面构造发电企业竞争力评价理论模型，运用层次分析法、因子分析法、熵权法、综合指数法等方法对我国上市发电企业进行了竞争力的评价。

本书系统全面地介绍了国内外关于企业竞争力的有关理论，尤其是针对我国发电企业的竞争力进行了实证性的研究，逻辑清晰，结构层次分明，观点新颖、深刻，读后会有豁然开朗的感觉。

先哲庄子告诉过我们“知其愚，非大愚也；知其惑，非大惑也。

大惑者，终身不解；大愚者，终身不灵”。

# <<发电企业竞争力分析>>

## 书籍目录

1 绪论 1.1 选题背景和意义 1.2 国内外研究现状与分析 1.2.1 关于产业竞争力的理论研究 1.2.2 关于企业竞争力的理论研究 1.2.3 关于企业竞争力评价的理论和方法研究 1.2.4 关于发电企业竞争力的理论研究 1.3 主要研究内容和方法 1.3.1 主要研究内容 1.3.2 主要研究方法2 发电产业竞争力分析 2.1 产业竞争力及分析模型 2.1.1 产业竞争力 2.1.2 波特关于产业结构的五力分析模型及不足 2.1.3 经改进的产业竞争力分析模型 2.2 发电产业竞争力分析模型 2.2.1 发电产业市场及其特征 2.2.2 发电产业竞争力分析基本框架 2.3 产业链维度的发电产业竞争力分析 2.3.1 煤炭企业（供方）谈判能力 2.3.2 电网企业（买方）谈判能力 2.4 市场维度的发电产业竞争力分析 2.4.1 当前发电市场供求状况与发电企业竞争状况 2.4.2 2004年主要发电商竞争情况 2.4.3 发电替代品竞争力 2.5 时间维度的发电产业竞争力分析 2.5.1 2005～2006年发电市场需求增长和供需形势分析 2.5.2 未来发电市场的潜在进入者 2.6 发电产业政策影响力 2.6.1 电力市场化改革对发电产业的影响 2.6.2 煤电联动政策对发电产业的影响 2.6.3 环保新政策对发电产业的影响 2.6.4 国家宏观调控政策对发电产业的影响 2.7 本章小结3 发电企业基本价值链分析和竞争优势模型 3.1 引言 3.2 价值链基本模型和竞争优势 3.2.1 波特的价值链基本模型 3.2.2 价值链和企业竞争优势 3.3 发电企业基本价值链模型 3.3.1 发电企业的生产特点 3.3.2 发电企业价值链基本模型 3.3.3 发电企业基本价值链模型与波特的企业价值链基本模型的差异 3.4 发电企业竞争力的构成 3.4.1 发电企业竞争力的分析思路 3.4.2 发电企业竞争力直接影响因素与现实竞争力 3.4.3 发电企业竞争力间接影响因素与潜在竞争力 3.5 发电企业价值链模型与发电企业竞争力的关系4 从价值链辅助活动分析发电企业的竞争优势 4.1 发电企业制度基础分析 4.1.1 发电企业产权制度与竞争力 4.1.2 公司治理 4.1.3 发电企业战略管理 4.2 发电企业经营资源 4.2.1 发电企业设备资源 4.2.2 发电企业地理资源 4.2.3 发电企业关系资源 4.2.4 发电企业经营资源管理 4.3 发电企业人力资源管理 4.3.1 人力资源管理与发电企业竞争力 4.3.2 发电企业高管人员的激励政策 4.3.3 发电企业的人力资源管理 4.4 发电企业技术管理 4.4.1 发电企业技术管理活动对企业竞争力的影响 4.4.2 电力市场条件下发电企业价值活动中的技术管理 4.4.3 发电企业如何进行技术管理 4.5 本章小结 5 从价值链基本活动角度分析发电企业现实竞争力 5.1 发电企业价值链基本活动与现实竞争力 5.1.1 发电企业现实竞争力的特点 5.1.2 发电企业现实竞争力的表现 5.1.3 发电企业现实竞争力与价值链基本活动 5.2 发电企业内部后勤活动与竞争力 5.2.1 发电企业燃料采购与管理 5.2.2 发电企业物资采购与管理 5.2.3 发电企业设备维护与检修 5.3 发电企业生产运行与竞争力 5.3.1 发电企业生产运行与生产成本 5.3.2 发电企业安全质量管理与企业竞争力 5.3.3 发电企业环境保护成本分析 5.4 发电企业市场销售活动与竞争力 5.4.1 发电企业市场营销活动 5.4.2 电价与竞价策略 5.4.3 大用户直购电与发电企业竞争力 5.5 发电企业服务活动与竞争力 5.6 本章小结6 发电企业的核心竞争力研究 6.1 企业竞争力与核心竞争力 6.2 发电企业核心竞争力 6.2.1 发电企业核心竞争力的含义 6.2.2 发电企业核心竞争力的特点 6.2.3 发电企业核心竞争力递阶模型和阶段特征 6.2.4 发电企业竞争力的内生性和外生性问题 6.3 发电企业核心竞争力的管理 6.3.1 关于核心竞争力管理的研究动向 6.3.2 发电企业核心竞争力动态管理的内容 6.4 发电企业核心竞争力的识别 6.5 发电企业核心竞争力的培育 6.6 发电企业核心竞争力的应用 6.7 发电企业核心竞争力的更新 6.8 本章小结7 发电企业竞争力评价 7.1 引言 7.2 发电企业竞争力评价模型 7.3 发电企业竞争力评价指标体系 7.3.1 建立发电企业竞争力评价指标体系的原则 7.3.2 发电企业竞争力评价指标体系的构成 7.4 中国上市发电企业竞争力评价实证分析 7.4.1 样本选取 7.4.2 潜在竞争力评价 7.4.3 现实竞争力评价 7.4.4 业绩表现竞争力评价 7.4.5 综合竞争力 7.5 本章小结 附录

# <<发电企业竞争力分析>>

## 编辑推荐

《发电企业竞争力分析》系统全面地介绍了国内外关于企业竞争力的有关理论，尤其是针对我国发电企业的竞争力进行了实证性的研究，逻辑清晰，结构层次分明，观点新颖、深刻，读后会有豁然开朗的感觉。

作者通过价值链模型指出了发电企业竞争力来源，现实竞争力主要由发电生产运行过程的一些直接因素如生产成本、安全质量、销售能力等决定，潜在竞争力涉及整个经营过程的间接因素如发电企业的制度基础、资源基础、技术管理、人力资源等，并对这些因素剖析其作用原理和机制，提出发电企业如何加强这些因素来提升竞争力；以产业经济学S-C-P（结构-行为-绩效）模式分析了我国发电产业竞争力，在S-C-P分析模式、迈克尔波特的五力分析模型的基础上，构造了产业分析的三维模型，从产业链、市场和时间三个维度，上游供应方议价能力、下游购电方议价能力、当前发电市场竞争情况等七个方面对发电企业竞争力进行了分析，并构造了分析指标体系。

第一图书网, tushu007.com



## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com