第一图书网, tushu007.com

<<汽车消费政策评价>>

图书基本信息

书名：<<汽车消费政策评价>>

13位ISBN编号：9787802078789

10位ISBN编号：7802078784

出版时间：2007-6

出版时间：经济管理出版社

作者：张承耀

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<汽车消费政策评价>>

内容概要

本书是在中国社会科学院重点课题《汽车消费管理政策评价》最终报告的基础上修改而成的。

当今中国正步人小康社会，“衣、食”问题得到了基本解决，“住、行”成为了大问题，而“住”又受制于“行”。

因此，对于“行”的研究正日益引起各方面的关注。

在这之中，汽车消费问题更是矛盾的一个焦点。

汽车消费的特点是“私车+公路”，即汽车的个人所有与占有公共道路资源的双重性，因此是一项复杂的经济、管理与社会问题，值得认真研究。

这也就是我们为什么选择汽车中的轿车消费问题为这一课题的出发点。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张承耀，男，57岁，中国社会科学院工业经济研究所企业经营管理研究室研究员。

主要研究领域： 企业管理，企业改革，组织变革等。

1947年5月出生于河北省秦皇岛市；1964年入清华大学学习；1970年2月到本溪钢铁公司做技术工作； 1980年到日本进修技术一年。

从1982年到1988年在中国社会科学院研究生院就读，为我国第一批企业管理专业毕业博士研究生两名中的一名；毕业后留工经所工作至今。

历任助理研究员、副研究员、研究员，硕士生导师、博士生导师（研究方向：组织管理），企业经营管理研究室副主任、主任，现任中国社会科学院管理科学研究中心副主任。

国务院特殊津贴专家。

1990年到日本东京大学任客座研究员一年。

主要负责课题：1995年至1996年负责主持了院重点课题《控股公司的理论与实践》；1996年至1999年负责主持了国家社科基金“九五”重点课题《企业管理现代化、科学化问题研究》；1999年至2000年负责主持了所重点课题《企业管理案例编写模式研究》；2000年至2002年负责主持了院重大课题《我国企业管理的实践与管理科学的发展》。

其他负责主持和参加的课题还有《铁道部股份制改造》、《北京公交改革》、《上海青浦民营开发区》、《浙江民营企业》、《青藏铁路对西藏社会经济的影响》、《北京隆福寺步行街改造》、《贵阳益佰发战略》等。

第一图书网, tushu007.com

<<汽车消费政策评价>>

书籍目录

第一章　大力发展公共交通一、不同交通工具的对比二、境外轨道交通的经验三、中国的发展态势与问题四、公共汽车的功能◆结论第二章　出租车业改革迫在眉睫一、波澜迭起的现实二、两种典型模式的对比三、境外的参照四、简单的分析◆政策建议第三章　路网建设与限速原则一、路网建设二、信号灯与指示标示三、电子眼四、从限制速度到限制车距◆结论第四章　把停车当大事来抓一、停车问题成堆二、固定车位的问题三、临时车位的问题四、管理与建设五、他山之石◆结论第五章　公车改革的基本问题一、为何要改二、各地做法三、成绩与问题四、他山之石◆讨论与结论第六章　“限小”解禁还不够一、消费税与燃油税如何科学有效二、“限小”解禁的漫漫历程三、各地的对策四、国外的参照◆讨论与结论第七章　交通安全从驾校的质量抓起第八章　“拼车”动了谁的奶酪第九章　轿车排理、价格的多元分析与消费税第十章　替代能源的希望附录主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

<<汽车消费政策评价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com