

<<企业境外上市动机>>

图书基本信息

书名：<<企业境外上市动机>>

13位ISBN编号：9787802079335

10位ISBN编号：7802079330

出版时间：2007-6

出版时间：经济管理出版社

作者：胡国晖

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业境外上市动机>>

内容概要

在中国，企业境外上市融资已成为日益重要的金融现象，一些特大型国有企业陆续在境外上市（比如：中国电信、中国石化、中国人寿等）、特别是正在酝酿中的国有商业银行的境外上市，引发了众多证券业内和理论界人士的强烈关注。

但是，中国企业境外上市动机和合理性还远未得到充分论证，在2001、2002年争论激烈的“海归股”和中国存托凭证（CDR）问题，以及不久前关于优良企业海外上市对国内股票市场是否不利的争议，很大程度上反映出人们在这个问题上的认识分歧。

此外，理论界对境外上市利益的研究一般性议论多，定量分析和提出事实依据少，不能说不是一种遗憾。

这种研究状况与我国企业境外上市历史短、公司数目不多、资料数据缺乏有关。

但是，企业境外上市现实的发展已迫切要求理论研究尽快跟进并应该有所超前。

公司海外上市动机十分复杂，总的来说可分为两类：一是财务动机，即海外上市可降低资本成本，或者更容易获得资本。

二是商业动机，海外上市可以提高公司在供应商、雇员和顾客中的声誉，加强公司在行业中的竞争地位。

根据公司财务原理，管理层在进行上市决策时最关心的是境外上市对股东财富的影响，他们用股票价格效应作为衡量股东财富的主要指标。

许多研究者考查了境外上市对股票价格的影响。

总的来说，现有的证据表明，境外上市公司的股票在上市之前和上市后短时间内价格显著上升，说明境外上市会导致股东财富增长（Karolyi，1998）。

境外上市的确有许多潜在的财务利益。

但是，这些利益的实现是有条件的，我们看到，不同的理论假说中都隐含一些特定的前提，换个角度来思考，这些理论向我们揭示了什么样的公司适合境外上市。

综合上述假说，一般而言，符合下列条件的公司最有可能从境外上市中获益：（1）处在投资障碍很高的市场中（与国际资本市场分割）。

（2）拥有好的投资机会和成长前景，但国内融资有困难。

（3）具有吸引外国投资者的潜力，但在国际资本市场的知名度不够。

（4）公司治理不完善，但愿意通过境外上市承诺加强公司治理，接受更高标准的信息披露和投资者保护。

<<企业境外上市动机>>

作者简介

胡国晖，女，1968年生于湖北武汉。
1992年和2006年先后在武汉大学获得经济硕士和博士学位。
现为武汉理工大学金融系主任、副教授。
在多种学术期刊上发表论文30多篇。
出版教材5部，研究涉及国际金融管理、资本市场与证券投资，金融机构管理等领域。

<<企业境外上市动机>>

书籍目录

第一章 导论一、问题的提出二、研究意义三、相关概念的界定四、研究方法五、主要内容和学术创新
第二章 世界范围的企业境外上市现象分析一、股票市场国际化与企业境外上市发展二、企业境外上市程序和规则三、美国存托凭证(ADR)的由来及发展
第三章 企业境外上市动机研究的理论基础、主要假说和经验证据一、研究企业境外上市动机的理论基础二、企业境外上市动机的各种理论假说和经验证据评述三、国际文献中的重要实证结论
第四章 中国企业境外上市发展历程及主要特征一、中国企业境外上市的起步——买壳上市二、中国企业境外上市历程：以中国香港和美国上市为线索三、中国企业境外上市发展的主要特征
第五章 中国企业境外上市的成本收益分析一、企业境外上市的收益二、企业境外上市的成本三、企业上市成本与收益的实证分析意义四、关于中国企业境外上市动机的争议
第六章 中国企业境外上市动机的实证研究：以ADR为例一、中国ADR项目概况二、中国ADR的发行定价及后市表现研究三、ADR公司为什么要回归国内市场四、对中国企业境外上市特殊性的解释
第七章 中国企业境外上市动态、展望与建议参考文献后记

<<企业境外上市动机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>