<<B2B电子虚拟市场发展模式研究>>

图书基本信息

书名：<<B2B电子虚拟市场发展模式研究>>

13位ISBN编号：9787802079595

10位ISBN编号：7802079594

出版时间：2007-5

出版时间：经济管理出版社

作者：王俊杰

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<B2B电子虚拟市场发展模式研究>>

内容概要

本书围绕“我国第三方主导的B2B电子虚拟市场将采用由政府等公共管理部门发起推动的、第三方主导下的、阶段性和跨越性相结合的、有完整运行体系的发展模式”这一核心命题展开研究。

本书的分析思路为：从电子虚拟市场的发展历程的纵向角度，从其与相关者之间关系的横向角度，以及从其内部提供功能角度，由表及里，由远及近地全方位研究电子虚拟市场。

本书以电子虚拟市场发展模式为研究对象，运用理论和实证相结合的方法、比较研究的方法，以案例分析、理论演绎等为研究工具围绕前述命题展开研究。

<<B2B电子虚拟市场发展模式研究>>

作者简介

王俊杰，1976年生，山西榆次人，管理学博士。

主要研究领域为：市场营销、网络营销、战略管理、项目管理、企业管理咨询等。

近年来主编/副主编学术专著3部，主编教材1部，参编学术专著4部，主持翻译译著6部；主持科研课题1项，参与国家级课题2项；在核心期刊发表论文40余篇。

<<B2B电子虚拟市场发展模式研究>>

书籍目录

导论 一、选题背景 二、研究意义 三、研究方法 四、体系结构与内容安排 第一章 电子虚拟市场相关概念的界定 一、电子虚拟市场概念的界定 二、电子商务范畴 三、中外B2B电子虚拟市场比较 四、与“发展模式”相关的概念 五、命题的提出 第二章 B2B电子虚拟市场成因研究 一、相关文献简述 二、第三方主导下的B2B电子虚拟市场的博弈解释 小结 第三章 B2B电子虚拟市场运营机制研究 一、逆向选择与形态分类 二、电子虚拟市场基本功能市场 三、电子虚拟市场基本交易机制 小结 第四章 B2B电子虚拟市场的中间商问题研究 一、相关文献简述 二、传统中间商和电子中间商的比较分析 三、中间商的演进 四、特殊形态下的电子中间商行为分析 小结 第五章 B2B电子虚拟市场的发展模式研究 一、我国第三方主导下的B2B电子虚拟市场发展模式的构建 二、模式的阶段性发展 三、模式的跨越性发展 小结 第六章 案例分析 一、背景介绍 二、医药电子虚拟市场形成原因分析 三、基本功能分析 四、对中间商的影响分析 五、目标模式研究 六、应用价值分析 展望 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>