

<<旅游技术经济>>

图书基本信息

书名：<<旅游技术经济>>

13位ISBN编号：9787802096981

10位ISBN编号：7802096987

出版时间：2007-12

出版时间：中国环境科学出版社

作者：郑四渭

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游技术经济>>

### 内容概要

本书主要内容有：导论、旅游技术经济的理论基础、单方案旅游投资项目的经济评价、多方案旅游投资项目的决策方法、旅游企业设备更新的经济分析、旅游投资项目费用—效益分析、旅游投资项目风险评价、旅游投资项目财务评价、旅游投资项目可行性研究、旅游项目管理等。

本书内容新颖、结构严谨、体系完整、每章章末附有思考题和练习题。

本书是国内在旅游技术经济方面的首本教材，是作者在旅游技术经济科研与教学实践方面的一个阶段总结。

本书在编写过程中，注意借鉴国内外相关研究的最新成果，在系统阐述旅游技术经济的基本理论与方法的同时注重理论与实际应用的紧密结合。

本书可用作高等院校旅游管理专业本科生与研究生的教材，并可作为选修课用书供经济管理专业的学生使用，还可作为培训教材供旅游管理干部、旅游项目管理人员、旅游投资决策者及旅游规划策划者参考使用。

## 书籍目录

第一章 导论第一节 技术经济与旅游发展第二节 旅游技术经济的研究对象与研究内容第三节 旅游技术经济理论的运用思考题第二章 旅游技术经济的理论基础第一节 旅游技术进步促进旅游经济增长理论第二节 旅游技术创新理论第三节 旅游技术经济可比性理论第四节 旅游资金等值理论第五节 资金等值计算公式第六节 综合案例分析思考题练习题第三章 单方案旅游投资项目的经济评价第一节 旅游投资项目的含义与分类第二节 静态评价指标第三节 动态评价指标第四节 综合案例分析思考题练习题第四章 多方案旅游投资项目的决策方法第一节 旅游投资项目多方案比选的一般问题第二节 互斥型旅游投资方案的比选第三节 独立型旅游投资方案的比选第四节 相同(或未知)收益旅游投资方案的比选第五节 综合案例分析——嘉年华机动游乐设施的投资方案分析思考题练习题第五章 旅游企业设备更新的经济分析第一节 设备更新概述第二节 设备的经济寿命估算第三节 设备更新决策分析第四节 设备大修、现代化改造分析第五节 综合案例分析思考题练习题第六章 旅游投资项目的费用效益分析第一节 费用效益分析概述第二节 项目的外部效果识别与计量第三节 CBA的计算价格第四节 综合案例分析——生态旅游的CBA分析思考题练习题第七章 旅游投资项目风险评价第一节 风险评价概述第二节 盈亏平衡分析第三节 敏感性分析第四节 概率分析第五节 综合案例分析思考题练习题第八章 旅游投资项目财务评价第一节 财务评价概述第二节 旅游投资项目财务指标估算第三节 项目财务评价表与内容第四节 综合案例分析思考题第九章 旅游投资项目可行性研究第一节 旅游投资项目可行性研究概述第二节 可行性研究的内容第三节 可行性研究报告的编制第四节 综合案例分析——游艇俱乐部项目可行性研究报告思考题第十章 旅游项目管理第一节 旅游项目管理概述第二节 旅游项目策划第三节 旅游项目融资第四节 旅游项目的控制第五节 综合案例分析——会展旅游项目管理思考题附录参考文献

## 章节摘录

第二章 旅游技术经济的理论基础 第一节 旅游技术进步促进旅游经济增长理论 一、旅游技术进步的定义 从广义上讲,旅游技术进步就是指在旅游活动中技术的不断创新和发展过程。狭义的旅游技术进步,一般指自然科学、社会科学的具体理论和分析方法的创造和发展及其在旅游经济活动领域中的应用 旅游技术的进步对促进旅游业的健康发展,实现旅游活动的经济、环境、社会综合效益的提高起了巨大作用。

但是,在旅游技术的应用中,同时也出现了一些不良的社会后果和自然后果,例如旅游技术的进步促进了旅游交通的便利,旅游目的地可达性增强,从而造成旅游地游客数量大幅增加,给当地的环境承载力带来压力,可能导致生态环境质量下降;旅游开发企业利用技术进步努力提高旅游产品供给规模,可能造成滥用旅游资源或产出无效供给的情况,浪费了宝贵的自然资源与社会资源。

这些不良后果的产生,有的是由于旅游技术进步在客观上造成的,有的是由于认识的局限性,以致造成对旅游技术的误用滥用。

因此,旅游技术进步是一个综合性的社会科学概念,评价旅游技术的进步应在综合分析旅游技术的社会后果后作出。

二、旅游技术进步对旅游经济增长的促进机制 旅游技术能促进旅游经济的增长,它反映在两个方面: 它通常反映在旅游经济增长过程中资金所形成的非人力资源与人力资源的扩展,以及非人力资源与人力资源合理配置所带来的旅游经济规模的扩大、经济结构的合理和经济效益的提高之中。

旅游产品的核心是服务,旅游产品供给就是提供旅游服务的过程。

任何旅游服务过程都必然有资金所形成的旅游服务手段、服务技能及服务所依托的非人力资源与人力资源在一定的经营组织条件下的结合,这样才能完成服务。

服务要素资源配置是否合理。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>