第一图书网, tushu007.com

<<软肋>>

图书基本信息

书名：<<软肋>>

13位ISBN编号：9787802100312

10位ISBN编号：7802100313

出版时间：2005-1

出版时间：西苑出版社

作者：中世

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

当人们给企业英雄们戴上各种美丽光环的时候，做企业的老总却在背后诉苦：我一辈子死活也不做老板！
因为当他们看到爱多、秦池、红高粱等昔日巨人一个个轰然倒下时不禁感慨万千：商场如战场，想当初这些企业又是何等的惊心动魄啊！
到底是什么原因造就了这些企业的大起大落、或喜或悲、生生死死？
这些企业到底遭遇了哪些可怕的拐点而一败涂地？
又是哪只手动了企业的软肋？
本书将会告诉你答案。
通过爱多的贪天之霸、红高粱的皮毛学舌、托普的圈地造园……不难发现，企业的软肋往往出现在老板最为疯狂、企业表面最为乐观的时候。
《软肋：中国企业死亡的14个拐点》以理性的笔触、冷静的思考、犀利的分析总结了可能导致企业失败的14个拐点。
内容涉及到企业管理、管理体制、扩张战略、市场营销、用人机制、企业定位、资本重组、公关危机、资本融资、企业成立、恶性竞争、经营模仿、领导素质、生存环境等多个方面。
我们不只是对结果进行简单的概括，而是对企业的失败进行了全过程、深层次的剖析，并力图从中得到一些反思和启示，以期能够对尚在风浪中捕击的企业带来一些警示和启迪。

书籍目录

互亡拐点之一：管理上漏洞百出案例01. 忽视细节 荣华鸡败走麦城案例02. 财务管理失控 爱多窒息而亡死亡拐点之二：体制上先天不足案例03. 体制僵化 广元纺织厂辉煌不再案例04. 改制无效 王麻子从老字号到破产倒闭死亡拐点之三：扩张中的急功近利案例05. 罩进战略 亚细亚名存实亡案例06. 多元扩张 巨人轰然倒地死亡拐点之四：营销中的孤注一掷案例07. 媒体悉数倒戈 秦池身败名裂案例08. 过分依赖传媒 金鹰走向不归路死亡拐点之五：用人时的重情轻才案例09. 注重人情 鼎泽洲一败涂地案例10. 任人唯亲 百信鞋业溃于国戚死亡拐点之六：定位时的缺乏远见案例11. 固步自封 瀛海威终成先烈案例12. 离经叛道 科利华全线崩溃死亡拐点之七：重组后的危机四伏案例13. 陷入资本泥潭 诚成销声匿迹案例14. 前后多次易手 玫瑰黯然凋谢死亡拐点之八：危机后的束手待毙案例15. 面对危机 创格思维凭空蒸发案例16. 忽略信誉 南京冠生园宣告倒闭死亡拐点之九：融资后的无所适从案例17. 滥用“窗口债” 粤国投难付巨额债务案例18. 不良资产缠身 海发行陷入恶性循环死亡拐点之十：成立之初的败局已定……死亡拐点之十一：销售中的恶性竞争死亡拐点之十二：经营中的盲目模仿死亡拐点之十三：领导人的人格障碍死亡拐点之十四：生存中的脆弱环境

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

软肋——中国企业死亡的14个拐点；轻松跳过洞穴——提升中国企业创新思维的10个关键点。

穿越危机——提升中国企业危机应对的14个关键点，透视亚洲管理。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com