<<信用伦理研究>>

图书基本信息

书名：<<信用伦理研究>>

13位ISBN编号：9787802111035

10位ISBN编号：780211103X

出版时间：2005-5

出版时间：中央编译出版社

作者：王淑芹

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信用伦理研究>>

内容概要

“信用”在经验的生活层面已被人们深深感受，信用缺失所引发的社会问题已引起人们的关注，信用建设成为人们对和谐社会的一种期盼，因而，直面社会，正视人生，在学理层面对“信用”进行梳理与条陈，就成为学术回应社会的一种必然。

本书对“信用”概念、信用类型、经济生活之外的其它信用形式、信德形成的心理机制、信制形成的文化机制、中国传统的信德文化、市场经济中的信用问题、信用的功效、信用实现的社会保障机制等信用伦理的各方面进行了系统阐述。

为增加人文科学研究的实效性，本书在抽样调查研究的基础上，还提出了“治理我国社会信用紊乱对策”的研究报告。

本书是国家社会科学基金项目“信用伦理的特性”的最终研究成果。

本著作对社会隆显的“信用”问题进行了心理学的、文化学的、社会学的、经济学的、伦理学的多种学科的系统研究，并在多维视角的比较、理证过程中，析出了信用伦理的特性。

在紧扣中国市场经济发展的社会实情、吸纳西方发达的市场经济国家信用建设的经验、尊重经济发展客观规律的基础上，提出了强化我国信用建设的理论框架和对策建议。

<<信用伦理研究>>

作者简介

王淑芹（1962~），女，北京人。

现为首都师范大学政法学院教授、博士研究生导师，北京市伦理学会副秘书长，首都精神文明建设委员会专家咨询成员。

研究方向伦理学和思想政治教育学。

代表性学术著作有：《现代伦理学》（首都师范大学出版社,1994）、《市场营销伦理》（首都师范大学出版社,1999）、[英]大卫·休谟《道德原理探究》（中国社会科学出版社，1999年）、《信用伦理研究》（中央编译出版社，2005）。

在《哲学研究》、《哲学动态》、《伦理学研究》、《道德与文明》等国家一级刊物上发表论文多篇。

主持的项目有：“信用伦理的特性”，国家社科基金项目；“企业市场营销伦理”，北京市哲学社会科学基金项目（百人工程）；“当代社会信用伦理研究”，北京市教委人文社会科学研究项目。

<<信用伦理研究>>

书籍目录

导言第1章 信用考鉴 一、信用的缘起 二、信用的释义 三、信用的构成要素和基本问题第2章 信用类型与信德的道德构成要素 一、信用的存在类型 二、伦理信用的独特性 三、信德的道德构成要素第3章 社会生活中的伦理信用 一、婚姻家庭生活中的伦理信用 二、职业生活中的伦理信用 三、公共生活中的伦理信用第4章 信德形成的心理机制 一、信德形成的观念系统 二、信德形成的态度系统 三、信德形成的动力系统 四、信德形成的控制系统第5章 信德与文化 一、文化与人的行为倾向 二、文化的特性与信德类型 三、信德形成的文化路径机制第6章 中国传统信德反观 一、中国传统信德的理论与实践 二、中国传统信德的断裂与溯源 三、中国传统信德与时代精神第7章 市场经济与信用 一、市场经济的信用性 二、市场经济初级阶段信用的特征 三、我国信用缺失的表现 四、我国失信诱因的分析第8章 信用的功效 一、信用的市场效率维度 二、信用的市场秩序维度 三、信用的市场发展维度 四、信用的人文功效第9章 信用实现的社会保障机制 一、信用的法治机制 二、信用的监管机制 三、信用的公开机制 四、信用奖惩的实效化 五、信用意识的强化 六、信用评价机制 七、信用教育机制附录：治理我国社会信用紊乱的对策 一、调查概况 二、调查数据分析 三、我国社会信用建设的历程与现状 四、我国目前社会信用建设存在的问题 五、治理的对策调查问卷主要参考文献主要参考书目主要参考论文后记

<<信用伦理研究>>

编辑推荐

寻根究底是人理性的自然欲求，是驱动人类认识和把握宇宙万物的原动力，是人类社会进步的始源。

中国当前所遭遇的信用缺失，无不触发人的理性对“信用”的拷问。

为什么人们“知信”而不“守信”？

市场经济社会信用建设的一般规律是什么？

如何发挥“后发优势”加快我国的信用建设？

本书与您一起探索、思考。

<<信用伦理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>