第一图书网, tushu007.com

<<中国批发市场的困境与出路>>

图书基本信息

书名：<<中国批发市场的困境与出路>>

13位ISBN编号：9787802115569

10位ISBN编号：7802115566

出版时间：2007-12

出版时间：中央编译出版社

作者：欧开培

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国批发市场困境与出路》是一本对批发市场进行全方位扫描和深入研究的专著，深刻地分析了中国批发市场起源的背景、目前生存状况和未来发展面临的巨大挑战，第一次探索性地揭示了中国批发市场未来的发展趋势和转型模式。

本著作深入探讨了一系列批发市场内部经营管理的创新战略和具体策略，包括批发市场的核心竞争力构建，批发市场的专业化、品牌化和国际化发展战略，批发市场的全方位功能创新、交易方式创新和管理服务创新等，本书还介绍了国外批发市场建设和管理的经验，对于促进批发市场发展的政策导向和行业协会在其中的作用也进行了深入的分析，同时，本书还详细介绍了国内较为成功的批发市场发展经验。

作者简介

欧开培，男，1956年12月出生于海南省。
广州市社会科学院现代市场研究所所长，经济学副研究员，广州市商贸流通发展研究中心副主任，广州市商业经济学会副会长。
主要从事商贸流通、市场建设方面的应用研究，近年主持或主笔完成的科研项目40多项。

书籍目录

前言第一章 批发市场的概念和经济学解释 第一节 批发的概念及现代批发体系 第二节 批发市场的概念及其职能 第三节 批发市场的经济学解释第二章 中国批发市场发展历程和目前困境 第一节 中国批发市场的发展历程 第二节 批发市场与产业集群的互动发展 第三节 国内批发市场目前的发展困境第三章 中国批发市场面临挑战和发展前景 第一节 中国批发市场竞争态势分析 第二节 新时期中国批发市场面临的挑战 第三节 中国批发市场发展前景分析第四章 中国批发市场的发展模式转型 第一节 对中国批发市场转型的认识 第二节 转型方向之一：现代采购中心 第三节 转型方向之二：现代展贸中心 第四节 批发市场转型的思路与对策第五章 批发市场的核心竞争力构建 第一节 核心竞争力概念及其作用 第二节 批发市场核心竞争力体系 第三节 批发市场竞争力评价指标第六章 批发市场专业化、品牌化、国际化发展 第一节 批发市场的专业化发展 第二节 批发市场的品牌化发展 第三节 批发市场的国际化发展第七章 批发市场的全方位功能创新 第一节 批发市场功能创新前提 第二节 批发市场功能创新方向 第三节 批发市场的功能拓展第八章 批发市场的交易方式创新 第一节 拍卖交易 第二节 电子商务 第三节 远期交易第九章 批发市场的管理和服务创新 第一节 批发市场的招商策略 第二节 批发市场的调整策略 第三节 批发市场的服务策略 第四节 批发市场的内部管理第十章 批发市场发展的政策导向 第一节 国外批发市场发展的特点与启示 第二节 促进我国批发市场发展的政策导向 第三节 积极发挥商会组织的作用第十一章 国内成功案例 第一节 义乌中国小商品城 第二节 深圳农产品批发市场 第三节 广州美博城 第四节 广东西樵轻纺城 第五节 广东金属物资市场主要参考文献作者简介

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com