

## <<反不正当竞争法律理解与适用>>

### 图书基本信息

书名：<<反不正当竞争法律理解与适用>>

13位ISBN编号：9787802153196

10位ISBN编号：7802153190

出版时间：2009-4

出版时间：中国工商出版社

作者：本书编写组 编著

页数：361

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<反不正当竞争法律理解与适用>>

### 内容概要

《反不正当竞争法律理解与适用(第2次修订增补版)》为《工商行政管理法律理解与适用丛书》(第2次修订增补版)之一,这次修订,继续本着“帮助理解、方便适用”的主旨,更准确地阐述了有关法律、行政法规、行政规章和行政解释的本意,深入研究了监管执法工作中遇到的热点、难点和前沿性问题,进一步总结了监管执法工作的经验。

《反不正当竞争法律理解与适用(第2次修订增补版)》包括了反不正当竞争执法的一般问题、反不正当竞争法的适用范围、仿冒行为等十一章内容。

## <<反不正当竞争法律理解与适用>>

### 书籍目录

前言第一章 反不正当竞争执法的一般问题 第一节 反不正当竞争的执法依据 一 反不正当竞争的法律体系 二 反不正当竞争的行政规章 三 反不正当竞争的行政解释 四 反不正当竞争的地方性法规 五 行政规章的法律地位 六 行政解释是有权解释 七 行政规章的解释性规定对其生效前的事项具有法理意义 第二节 反不正当竞争行政执法中的误区与对策 一 行政执法中的若干误区及其评析 二 用好行政自由裁量权 三 执法对策举要 第三节 从规范种类分析反不正当竞争的法律规范 一 实体法与程序法 二 普通法与特别法 三 原则法与例外法 四 强行法与任意法第二章 反不正当竞争法的适用范围第三章 仿冒行为第四章 虚假表示与虚假宣传行为第五章 商业贿赂行为第六章 侵犯商业秘密行为第七章 不正当有奖销售行为第八章 限制竞争行为第九章 串通招标投标行为第十章 监督检查制度第十一章 不正当竞争行为的行政处罚后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>