第一图书网, tushu007.com

<<竞争执法与市场秩序维护>>

图书基本信息

书名：<<竞争执法与市场秩序维护>>

13位ISBN编号：9787802155237

10位ISBN编号：7802155231

出版时间：2012-6

出版时间：国家工商行政管理总局 中国工商出版社 (2012-06出版)

作者：国家工商行政管理总局

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《竞争执法与市场秩序维护》共七章。
第一章主要介绍市场和市场秩序的一般理论，竞争执法与市场规范管理的发展历程，竞争执法的国际交流与合作，展示工商行政管理开展竞争执法、维护市场经济秩序取得的重大成就。
第二章主要介绍竞争法律制度和市场规范管理法律制度，包括《反垄断法》、《反不正当竞争法》、《合同法》、《担保法》、《拍卖法》及有关配套规章制度。
第三章主要介绍反垄断执法工作，包括执法意义、执法特点、执法机构和权限以及有关执法内容。
第四章主要介绍反不正当竞争执法与其他经济检查执法工作，包括执法意义、执法特点和执法内容。
第五章主要介绍市场规范管理工作，包括商品交易市场及重要商品市场规范管理、农资市场监督管理、经纪人监督管理、合同监管、拍卖监管和动产抵押登记制度。
第六章主要介绍网络商品交易及有关服务行为监督管理。
第七章主要介绍竞争执法与市场规范管理工作的前景与展望。

书籍目录

第一章 概述 第一节 市场和市场秩序 一、市场的概念和分类 二、市场秩序相关理论 三、市场秩序维护的目的和意义 四、工商行政管理部门维护市场秩序的主要任务 第二节 历史沿革 一、市场规范管理历史沿革 二、合同监督管理历史沿革 三、竞争执法历史沿革 第三节 国际交流与合作 一、反垄断领域的国际交流与合作 二、反不正当竞争领域的国际交流与合作第二章 法律制度 第一节 竞争法律制度 一、反垄断法律制度 二、反不正当竞争法律制度 第二节 市场规范管理法律制度 一、《合同法》和《合同违法行为监督处理办法》 二、《担保法》、《物权法》和《动产抵押登记办法》 三、《拍卖法》和《拍卖监督管理暂行办法》 四、《农业生产资料市场监督管理办法》 五、《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》 六、《经纪人管理办法》第三章 反垄断执法 第一节 反垄断执法的意义和特点 一、反垄断执法的意义 二、反垄断执法的特点 第二节 反垄断执法机构及权限 一、国外反垄断执法机构的设置 二、我国反垄断执法机构的设置 三、工商行政管理部门反垄断职责、权限及程序 第三节 反垄断执法的主要内容 一、查处垄断协议行为 二、查处滥用市场支配地位行为 三、制止滥用行政权力排除、限制竞争行为 第四节 反垄断执法中的相关市场界定和分析方法 一、反垄断执法中的相关市场界定 二、反垄断执法中的分析方法第四章 反不正当竞争执法及其他经济检查执法 第一节 意义和特点 一、反不正当竞争执法的意义和特点 二、经济检查执法的意义和特点 第二节 反不正当竞争执法 一、概述 二、对不正当竞争行为的执法 三、对限制竞争行为的执法 四、与反垄断执法的关系 第三节 其他经济检查执法 一、军服管理 二、“扫黄打非”工作 三、报废汽车回收管理 四、禁毒、反假币、处置非法集资、打私等有关工作第五章 市场规范管理 第一节 市场规范管理的内容和方式 一、市场规范管理的含义 二、市场规范管理的内容 三、市场规范管理方式 四、市场应急预案 第二节 商品交易市场及重要商品交易市场规范管理 一、商品交易市场规范管理 二、重要商品市场规范管理 三、市场信用分类监管 四、诚信市场创建活动 第三节 农资市场监督管理 一、农资市场监督管理的基本情况 二、种子市场监督管理 三、农药市场监督管理 四、肥料市场监督管理 五、其他农资市场监督管理 第四节 经纪人监督管理 一、经纪人的概念 二、经纪人监督管理 三、农村经纪人的培育和发展 第五节 合同监管，拍卖监管和动产抵押登记制度 一、合同监管工作概述 二、合同违法行为监督处理 三、合同示范文本制定推广 四、“守合同重信用”工作 五、合同争议行政调解 六、拍卖监督管理 七、动产抵押登记第六章 网络商品交易及有关服务行为监管 第一节 网络商品交易及有关服务行为概述 一、我国互联网发展基本情况 二、我国网络商品交易发展情况 三、我国网络商品交易监管体制 第二节 《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》 一、《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》的起草过程 二、《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》的指导思想 三、《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》的主要内容 第三节 网络商品交易及有关服务行为监管内容 一、网络商品交易及有关服务行为监管重点 二、网络商品交易及有关服务行为监管职责 三、网络商品交易及有关服务行为监管执法 第四节 网络商品交易及有关服务行为监管有关问题 一、网络商品交易市场准入管理 二、网络交易平台经营者的责任义务 三、网络商品交易违法行为查处管辖 四、电子证据取证 五、网络商品交易信息化监管平台第七章 改革与展望 第一节 竞争执法工作前景展望 一、反垄断工作前景展望 二、反不正当竞争工作前景展望 第二节 市场规范管理发展前景展望 一、完善市场规范管理长效机制 二、网络商品交易市场监管的展望后记

编辑推荐

国家工商行政管理总局编著的《竞争执法与市场秩序维护》共七章。
第一章主要介绍市场和市场秩序的一般理论，竞争执法与市场规范管理的发展历程，竞争执法的国际交流与合作，展示工商行政管理开展竞争执法、维护市场经济秩序取得的重大成就。
第二章主要介绍竞争法律制度和市场规范管理法律制度，包括《反垄断法》、《反不正当竞争法》、《合同法》、《担保法》、《拍卖法》及有关配套规章制度。
第三章主要介绍反垄断执法工作，包括执法意义、执法特点、执法机构和权限以及有关执法内容。
第四章主要介绍反不正当竞争执法与其他经济检查执法工作，包括执法意义、执法特点和执法内容。
第五章主要介绍市场规范管理工作，包括商品交易市场及重要商品市场规范管理、农资市场监督管理、经纪人监督管理、合同监管、拍卖监管和动产抵押登记制度。
第六章主要介绍网络商品交易及有关服务行为监督管理。
第七章主要介绍竞争执法与市场规范管理工作的前景与展望。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com