

<<2010年银行业从业人员资格认证考试>>

图书基本信息

书名：<<2010年银行业从业人员资格认证考试公司信贷押题预测试卷与精讲解析>>

13位ISBN编号：9787802187092

10位ISBN编号：7802187095

出版时间：2010-4

出版时间：中国宇航出版社

作者：周龙腾

页数：182

字数：253000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

考前模拟考试训练是巩固知识、迅速提高应试能力的有效手段。

可以这样讲，选择一本优秀的模拟试题，认真演练分析，对于顺利通过考试将起到事半功倍的效果。

为了满足参加2010年中国银行业从业人员资格认证考试广大考生的需要，我们精心编写了这套《2010年银行业从业人员资格认证考试预测押题试卷》丛书，包括《公共基础》、《个人理财》、《风险管理》、

内容概要

本书以银行业从业人员资格认证考试大纲和教材为依据，以历年真题为范本，以考试重点和难点为主线，融合最新考情，力求实现精准预测，难度适宜，有题有解，高度保真的目标，是广大读者考前临门一脚，真实大练兵，顺利通过考试的必备书籍。

书籍目录

押题预测试卷(一) 答案速查与精讲解析(一)押题预测试卷(二)答案速查与精讲解析(二)押题预测试卷(三)答案速查与精讲解析(三)押题预测试卷(四) 答案速查与精讲解析(四)押题预测试卷(五) 答案速查与精讲解析(五)

章节摘录

9.[解析]C经济与技术环境包括当地、本国和世界的经济形势,如经济增长速度、循环周期、市场前景、物价水平、投资意向、消费潮流、进出口贸易、外汇汇率、资本移动和企业组织等;政府各项经济政策,如财政政策、税收、产业、收入和外汇政策等;技术变革和应用状况,如通讯、电子计算机产业和国际互联网的发展,日益改变着客户对信贷等金融业务的要求。

本题的最佳答案为C选项。

10.[解析]A产品线,即具有高度相关性的一组银行产品。这些产品具有类似的基本功能,可以满足客户的某一类需求。

本题的最佳答案为A选项。

11.[解析]A公司信贷是商业银行主要的盈利来源,贷款利润的高低与贷款价格有着直接的关系。贷款价格高,利润就高,但贷款的需求将因此减少。

相反,贷款价格低,利润就低,但贷款需求将会增加。

因此,合理确定贷款价格,既能为银行取得满意的利润,又能为客户所接受,是商业银行公司贷款管理的重要内容。

本题的最佳答案为A选项。

12.[解析]B高额定价策略是指在产品投放市场时将初始价格定得较高,从市场需求中吸引精华客户的策略。

银行在利率市场化过程中,在对传统业务调整定价的同时,还必须重视金融新产品的开发。

竞争者对新产品的影响和排挤较小,银行可以采取高额定价法,吸引对价格不太敏感的客户。

本题的最佳答案为B选项。

13.[解析]D银行营销组织是银行从事营销管理活动的载体,包括对营销组织结构和营销组织行为的分析和研究,主要完成以下职能: 组织设计; 人员配备; 组织运行。

本题的最佳答案为D选项。

14.[解析]C产品定位是指根据客户的需要和客户对产品某种属性的重视程度,设计出区别于竞争对手的具有鲜明个性的产品,让产品在未来客户的心目中找到一个恰当的位置。

本题的最佳答案为C选项。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>