

图书基本信息

书名：<<深度对话.全球世界500强CEO访谈录>>

13位ISBN编号：9787802188969

10位ISBN编号：7802188962

出版时间：2011-1

出版时间：中国宇航

作者：孙晓燕

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《名人访谈·亲密接触》丛书具有以下特色： 1.人物选择独特。

人物选择方面，既有我们熟知的各界名人，更有很多不为我们所熟悉的成功人士，他们以各自不同的方式，使您感动，给您震撼，让您思考。

2.语言地道，可读性强。

文章全部经过细心筛选，均选自各大媒体的最新英文原版素材，保证了英文的原汁原味。

3.译文准确流畅，词汇注释详尽。

为了您更好地理解文章的意思，书中提供了大量的详尽词汇注释。

为了让您真正做到阅读无障碍，我们还提供了中文参考译文。

4.版式新颖，图文并茂。

丛书采用双色中英文左右对照的编排形式并配有生动图片，会带给您一份清新扑面的全新感受，会让您的心静下来，轻松愉悦的阅读。

阅读可以改变一个人的人生。

很多当红作家都认为他们的成功秘诀是建立在大量阅读基础之上的。

在这里我们所做的就是给您提供一个丰富的、充满魅力的对话空间，让您走进去，试着和那些名人交谈。

《名人访谈·亲密接触》丛书中刁钻的提问和睿智的应答造就了绝佳的口语技巧，会培养您用英文思维的能力，真正做到学以致用。

希望“访谈”丛书能给您带去欢乐，在享受阅读愉悦的同时您的英语表达能力也会有质的飞跃。

书籍目录

1 沃尔玛集团首席执行官：李·斯科特——被诉讼包围的完美先生1.1 我们关注环保1.2 我们想告诉顾客，我们很努力1.3 我们对雇员负责1.4 我们致力于打造环保超市2 宝洁集团前首席执行官：雷富礼——善于洞察女性需求2.1 设计是我们的核心功能2.2 我没有想到能成为首席执行官2.3 创新都来自内部3 通用电气前首席执行官：杰克·韦尔奇——一个纯粹的职业经理人3.1 利益很重要3.2 如何成为优秀的领导者4 通用汽车前首席执行官：里克·瓦格纳——傲慢的巨人4.1 我们在开发新型燃料汽车4.2 我们如何逆转衰退4.3 我们对我们的前景很乐观5 惠普集团首席执行官：马克·赫德——全球最富创新精神的职业经理人5.1 技术环境对我们来说至关重要5.2 我们希望为惠普的市场创造需求6 IBM首席执行官：山姆·彭明盛——蓝色巨人的领舞者6.1 我们想要有好的合作伙伴6.2 我们的营销战略和整合有关7 花旗集团首席执行官：潘迪特——倍受争议的首席执行官7.1 我们尽自己一切所能确保我们增加矢量的股本总额7.2 我们面临着信用危机7.3 我们花旗集团的独特之处在于服务8 摩根集团首席执行官：杰米·戴蒙——华尔街的救世主我们需要重树信心9 强生集团首席执行官：威廉·韦尔登——将权力下放的领导者9.1 我们的产品比人们想象的还多9.2 我们有内在创新和外在创新10 戴尔集团首席执行官：迈克尔·戴尔——美国传奇创业家10.1 投资由我来作决定10.2 我回来了10.3 我认为因特网对我们的商业很重要10.4 我们现在与顾客们建立了一种新的关系11 微软公司首席执行官：史蒂夫·鲍尔默——全球领先的软件开发商11.1 我为我们的成就骄傲11.2 我们对我们的员工基础，以及他们所能够为公司带来的成绩，还是非常非常有信心的11.3 我努力成为一名成功的领导者11.4 我们在招聘人才上做得很好12 时代华纳首席执行官：杰弗里·比克斯——媒体巨人的拯救者12.1 我想我们和其他的电视媒体行动一致12.2 我对时代华纳辉煌未来的展望13 百思买首席执行官：布莱恩·邓恩——新型销售模式的引领者13.1 当领导对我来说意味着更多的责任13.2 百思买的工作经历帮助了我14 卡夫食品首席执行官：艾琳·罗森菲尔德——最有影响力的商界女性14.1 渡过经济萧条期14.2 市场营销、创新以及竞争15 思科公司首席执行官：约翰·钱伯斯——数字世界之父15.1 领导方式与时俱进很重要15.2 世界经济的现状不容乐观15.3 经济最困难的时期会过去的15.4 因特网发展的速度很快16 联邦快递公司首席执行官：弗雷德里克·史密斯——“联邦快递”之父16.1 世界将会发生改变16.2 使员工们的工作变得更加简单16.3 最大的发展前景就是走国际化之路17 迪士尼公司首席执行官：罗伯特·伊格尔——记者眼中的“暴君”新领导17.1 乐观主义是领导过程中很重要很重要的一部分17.2 应该努力推动能够为公司创造最多价值的事情17.3 关键就在于创新和特色18 苹果公司首席执行官：史蒂夫·乔布斯——苹果神话的缔造者18.1 播客将会一直保持免费的状态18.2 现在还仍然是音乐变革的初级阶段18.3 苹果的网上商店比戴尔的好19 谷歌首席执行官：埃里克·施密特——IT界的神话人物19.1 消费者才是最难满足的顾客19.2 主要的收益来源于搜索链接的广告19.3 计算机所能够做的事情和人们能够做的事情之间将会有有一个很大的鸿沟

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>