

<<智商情商手拉手>>

图书基本信息

书名：<<智商情商手拉手>>

13位ISBN编号：9787802192287

10位ISBN编号：7802192285

出版时间：2007-4

出版时间：民主法制出版社

作者：曾国平

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<智商情商手拉手>>

### 内容概要

在人们对智商和情商研究中，得到两个数字，一个人的成功，智商占20%，情商占80%。

智商与情商巨大的差别，给人们一个印象，既然情商那么重要，我们就专门培养情商。

而事实上，真正成功的人，他们又是智商和情商结合的典范，这又是为什么？

单纯的高智商不一定成功，单纯的高情商也不一定成功，但是高情商和高智商的结合一定成功，这又是什么道理呢？

周恩来、比尔·盖茨、比尔·克林顿，都是智商和情商极高的人，在他们身上，我们有什么发现呢？

智商和情商是矛盾的还是统一的？

哪一个因素是成功或缺的呢？

智商、情商到底是什么关系呢？

俗话说寸有所长，尺有所短，每个人都有自己的优点和缺点。

聪明的人会发挥自己的优点，回避自己的缺点，智商与情商的高低就同人身上的优缺点一样，也能受到人们自身的控制，而一些名人与普通人的差别，就在于他们找到自己的缺点，利用了自己的优点，我们能做到吗？

智商、情商不是一对矛盾体，成功的人，他们身上具有很多相同的特质，智商、情商很听话地为他们服务。

这两个天平上的砝码在成功的人身上是如何保持平衡的呢？

重庆大学曾国平教授，走进《百家讲坛》，带你走向成功的阶梯，看智商情商如何手拉手。

<<智商情商手拉手>>

作者简介

曾国平，男，1955年3月生于江苏兴化。

现为重庆大学贸易与行政学院院长，教授，硕士导师，博士生任课教师，重庆市经济学会副会长。

发表论文100余篇，出版主编、副主编的著作、教材30多本，为10多个企业做的管理方案：企业文化提升与再造、职岗分析、绩效考核、薪酬设计、招聘录用、企业管理流程再造、企业内部管理制度建设等。

硕士导师专业与方向：专业：产业经济、行政管理、国际贸易；方向：现代企业的经营管理、国际经济贸易、经济贸易、人力资源管理、决策与策划。

## <<智商情商手拉手>>

### 书籍目录

前言：我的《百家讲坛》之路引子：关于智商和情商 第一篇 有“智”者，事竟成 一、认识智商之能 二、看清智商之貌 三、开启智慧之门 第二篇 有“情”者，事更成 一、智商诚可贵，情商“价”更高 二、掀起情商盖头来 三、努力提高情商能力 第三篇 智商情商，相得益彰 一、智商情商，关系密切 二、智商情商，相互补充 三、智商情商，相互促进 四、智商情商，相互影响 五、智商情商，相互结合 六、智商情商，心趣拉手 参考书目

## &lt;&lt;智商情商手拉手&gt;&gt;

## 章节摘录

偶然、非常偶然的机，我走进了中央电视台《百家讲坛》，进行了几集节目的演讲。

几年前，重庆大学副校长唐一科教授向《百家讲坛》的小王女士推荐重庆大学的一些老师到《百家讲坛》演讲。

2002年底，小王一行人，来到了重庆大学拍摄，我当时报了两个题目及其演讲稿，一是《创新思维与创造力的发挥》，二是《学知识更要学会做人》。

她们让我讲第一个题目。

在重庆大学国际会议厅，几百名学生在下面听，我习惯性地用“PPT”的方式进行演讲。

虽然是央视来拍，但我并没有怯场；虽然我上央视的节目是首次，但我在重庆市的几个电视台都做过节目，特别是重庆卫视的《龙门阵》栏目，是一个很有影响、收视率较高的栏目，我做过3集的主嘉宾，每集都是40分钟左右。

还有重庆市的一些电视台经常让我评论经济和社会问题，差不多也有几十次，所以我并不晕镜。

央视到重庆大学拍了我的《创新思维与创造力的发挥》后，没有马上播出，我当时不知道后期制作的难度，以及她们的责任心这么强，要求这么高。

我把这事几乎都给忘记了。

2003年6月6日中午，央视10频道播出了。

我并不知道要播，也不知道播出的时间，是其他人看到了后打电话告诉我夫人的，我不在家。

晚上，深夜，应该是7日凌晨，又重播了一次。

这是我在《百家讲坛》的处女作。

我既兴奋，也对自己的表现不太满意。

我本应该讲得更好一些的。

我收到全国一些观众的信、电话，有的是赞扬，有的是讨论，有的是希望。

让我感动的是，山东省枣庄人事局的王局长，派了她的副手郑局长，专程到重庆来请我，到枣庄为党政干部做一次“创新思维”的专题报告。

据王局长事后讲，是因为那天她工作忙，晚上很晚回家，躺在床上，打开电视，看到了我的演讲，但只看了半截，认为好，就派人到重庆来了。

据央视《百家讲坛》的同志事后讲，《创新思维与创造力的发挥》的收视率还可以。

2004年底，我接到了一封电邮，是央视《百家讲坛》的孟庆吉先生发给我的，他说，《百家讲坛》栏目组要改版，决心把《百家讲坛》打造成“中国第一演讲品牌”，问我是否愿意继续加入演讲，我再一次很兴奋！

我的回答是肯定的！

当时是他们给我定的两个题目还是我自己报的两个题目？

我记不清了。

这两个方面的题目是：第一，智商情商；第二，沟通协调。

小孟他们选了“智商情商”这个话题。

我把讲稿发给了小孟，是一集的，因为他们在改版以前的规定是，一般只讲一集，演讲者一般不重复出现。

在我去北京到央视拍摄前两个月，他们要求我写成4集，我按要求写出来了。

经商定，我2005年1月12日在北京五棵松“影视之家”住下来，准备拍摄。

冬天的北京，干冷，好在屋里有暖气。

8个月后小孟通知了我播出的时间。

电视报也作了预告：2005年9月13、14、15、16日。

播出4集：《智商之花为谁开》；《您的情商有多高》；《智商情商手拉手》（上、下），每集有效时间38分钟。

因为是4集，所以，这次播出后，给我写信的、打电话的、发电邮的，比上次讲“创

## <<智商情商手拉手>>

新”的要得多，讨论的范围要广得多，绝大多数持肯定态度。

讨论内容的居多。

也有讨论形式方面的。

如，一些好心人，提出我在演讲时太爱看讲稿了（我对稿子的确还不太熟悉，经验也不够）；还说我的四川口音很明显。

据说，这次收视率也还可以。

2006年4月中旬，央视10频道重播了那4集“智商情商”。

我又收到了一些信、电话、电邮。

令我感动的是，中老年人与我讨论的，基本上是怎样用情高教育孩子、教育员工和自我教育问题。

河南开封的一位民营学校的校长王俊涛硕士，硬是到重庆来见了，他的学校对中小学生进行情商教育已经好多年了，他专程来重庆与我交流情商教育问题。

2006年，华中科技大学文华学院经济管理学部的党总支副书记王云苏女士与分团委书记刘晓清女士一起，跟踪我在全国的一些演讲，专程到了江苏南通市和盐城市听我演讲《管理创新》、《沟通协调》、《团队与情商》，还向我介绍了她们对大学生进行情商教育的一些情况。

其间，央视二套经济频道李玟女士邀请我去做了3集节目，与高博共聊智商情商和创新问题，并都播出了。

2006年4月初，我在《百家讲坛》又拍了几集节目：《幽默沟通》。

只是到现在还没有播出。

通过《百家讲坛》我学到了很多，从书本上，从其他主讲人身上，特别是从《百家讲坛》工作人员的身上。

这就是我的《百家讲坛》之路。

作为一名西部学者，我的专业是“政治经济学”，从事的是经济管理方面的教学与科研，“创新问题”、“智商情商问题”、“幽默沟通问题”，只是我的业余爱好。

我出生在苏北，生活在我国西部重庆的一个小镇上，小时候没有多少书看，但我拼命地找书看。

12岁就爱看中国的古典小说，什么《三国演义》、《西游记》、《水浒传》、《聊斋志异》、《封神演义》等，只是在重庆大学读大三的时候才开始看《红楼梦》，因为它是“谈朋友”的书，一直不敢看。

到了大三了，又是改革开放了，我就豁出去了，看！

现在看来，《红楼梦》给看晚了，我懂事懂得晚了些。

央视《百家讲坛》给我提供了讲台、舞台、平台，让我结识了易中天教授、于丹教授、阎崇年老师、纪连海老师等等《百家讲坛》的大牌名星，让我与全国这么多的听众、直接交流，在网上看到那么多的学校、企业、机关把央视的这套“智商情商”的光盘在播放，在学习，引起了一定智商情商热，智商情商的教育进一步受到重视，我处于长久的兴奋之中。

“夫何何求？”

“此生足也！”

我非常感谢《百家讲坛》，更重要的不是对我个人的“出名”、以及对其他演讲者的“出名”所起的作用，而是《百家讲坛》真的成了一个品牌，影响力越来越大。

有一批工作人员、包括制片人、策划人、编导、摄像师、化妆师等等，他们那么敬业，他们那么努力，他们那么辛苦，他们那么创新，推出了这个品牌，把历史、文化以人们喜闻乐见的方式奉献给全国人民，不要说我是一位演讲者，我更作为一名忠实的观众，我也应该对他们表示深深的敬意、谢意。

尽管我们演讲者讲的东西有的问题还值得商榷，甚至有的是“硬伤”，但总体上讲，《百家讲坛》作为一个历史文化的传播栏目功德无量，它会潜移默化地影响一代人、几代人，对中华文明历史的传承、对先进文化的传播、对人文精神的弘扬、对社会和谐的促进，其社会价值和意义应该是显而易见的！

<<智商情商手拉手>>

我为《百家讲坛》栏目请功！

我为《百家讲坛》的工作人员请功！

我作为演讲者和一名观众感谢他们！

同时作为演讲者我要特别感谢广大观众！

《百家讲坛》，祝福您，一路走好！

曾国平 2007年2月      &hellip;&hellip;

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>