

<<巨人不死密码>>

图书基本信息

书名：<<巨人不死密码>>

13位ISBN编号：9787802192638

10位ISBN编号：7802192633

出版时间：2007-8

出版时间：中国民法

作者：彭征

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<巨人不死密码>>

### 前言

1992年，当星巴克股票在纳斯达克上市时，霍华德·舒尔茨春风得意地告诉整个世界：“我是一个梦想者”，然后星巴克果然成为世界商业的奇迹；而当保罗·阿伦与比尔·盖茨漫不经心玩电脑时，其不着边际的梦想在某一天弄出了微软这个全球最大的商业怪兽。

知识经济时代，梦想年代，一切皆有可能。

梦想者的思绪不会停顿，梦想者的灵感源泉也不会枯竭，只是当梦想飘荡到中国大陆的上空时，粉红色的梦幻变成了金色的辉煌。

中国经济的整体“牛”市，许多青年“财”俊的诞生则是顺其自然而水到渠成的过程。

尽管他们活跃于不同的领域，“把玩”着属于自己的战略技巧，但他们却有着共同的执着性格和追寻梦想的勇敢的心。

当然，成功与失败的此消彼长与碰撞，意味着梦想中总是有人欢笑有人忧。

有实现梦想的达人，但更多的人则是从梦想的巅峰失足跌落，或从梦想的破灭中失声惊醒而尝试着重回梦想。

“棱镜”原本为一物理学术语，意指复合光透过“棱镜”分解为光谱；以“棱镜”对人对事进行多维的解析是我们追求的目标。

所以，广天响石专家团陆续推出的“梦想年代，财智人生”系列丛书大抵会有一个中心：“聚焦财智领袖”，有两方面的内容：其一，演绎各业界“大腕”中脱颖而出的领跑者的精彩人生，展示梦想年代的亮丽风采，并追寻其成功的背后；其二：也不忘拾遗补阙，将失败的例子透析给读者，知其然，亦究其所以然，使读者避开梦想中的陷阱，更加无限地接近成功。

以史为鉴，历史是洞明得失的镜子；以人为鉴，他人之经历是问鼎巅峰的捷径。

在这个梦想年代，谁都可以拥有自己的梦想；谁都可能实现自己的梦想，您也不例外。

## <<巨人不死密码>>

### 内容概要

他曾经是莘莘学子万分敬仰的创业天才，5年时间内跻身财富榜第8位；也曾是无数企业家引以为戒的失败典型，一夜之间负债2.5亿；而如今他又是一个著名的东山再起者，再次创业成为一个保健巨鳄、网游新锐。

事业的跌宕沉浮、世间的是非议论，唯有敢与苦难作伴的人，才能从跌倒的阴影中爬起来，迈向成功。

史玉柱大起大落的传奇人生： 1989年，深圳大学研究生毕业，随即下海创业： 1991年，巨人公司成立，史玉柱担任巨人投资有限公司董事长； 1995年，被《福布斯》列为大陆富豪第8位； 1997年，巨人大厦停工，巨人集团名存实亡； 1998年，二次创业，注册上海健特生物科技有限公司，力推脑白金； 2000年，在短短两三年内一跃而成为中国保健品行业新一代的盟主； 2001年，收购巨人大厦楼花并还债，新巨人在上海注册成立； 2004年，成立上海征途网络科技有限公司，进军网络游戏产业； 2006年，《征途》创造同时在线人数68万的业界历史纪录，公司筹备上市； 2007年，《征途》同时最高在线突破100万，成为中国最火爆的网游。

<<巨人不死密码>>

作者简介

刘世英，资深传媒人，中信2006年度优秀畅销书作者。  
北京广天响石企划机构董事长，《亚洲资本》杂志副总编。  
著有《分众的蓝海》、《谁认识马云》、《广告也幽默》、《在路上》等，主编《梦想年代，财智人生》系列丛书。

## &lt;&lt;巨人不死密码&gt;&gt;

## 书籍目录

总序 梦想年代 序 不畏失败和苦难的真英雄第1章 巨人归来的不死传说 巨人的崛起：年少得志 巨人的陨落：遭遇滑铁卢 巨人的归来：重上征途第2章 少年史玉柱 “请称呼我为‘史大胆’” 痴迷小人书，成绩一落千丈 合肥之游：“别有一番滋味在心头” 启明星：《十万个为什么》 “无法无天”：自制黑色炸药 陈景润之梦 “哥德巴赫猜想”下的数学天才 金榜题名：皇天不负苦心人 数学梦的破灭 一瓶辣椒酱引发的“赌案” 电脑天才 农村调查统计软件被推向全国 去深圳读研究生 “如果下海失败，我就跳海”第3章 巨人崛起 首战告捷 深圳：淘金者的梦想家园 母校深大：穷小子的栖身之地 “君子协定”：先使用再付款 转机：第一笔订单的到来 一发不可收拾：第二代软件产品 “集中营式的生活”：150个昏天黑地的日子和20箱方便面 单身情歌：爱妻出走，曲终人散 一次内耗：“从此再不搞股份制” 兵贵神速：抢占市场，打通渠道 创立巨人 移师珠海：政府的“厚礼” 蓝色巨人：志做中国的IBM第4章 辉煌与忧患 巨人的辉煌 巨人大厦：办公楼还是房地产 蓝图：从19层到72层的巨人大厦 数字巨人：12亿元资金和6年工期 内忧：危机四伏的巨人 内讧：广东首宗计算机软件雇员侵权案 危机：两次集体出走 冲出难关：精神领袖隆重登场 外患：生不逢时的巨人 梅开二度：多媒体教育软件的推出 遭遇重挫：巨人泪别IT 多元化战略的始作俑者 占领高回报行业战略 寻觅：史玉柱赴美挖掘第二桶金 号角鸣起：史玉柱策划三大战役第5章 脑黄金战役 转型：进军保健品市场.....第6章 巨人大厦的“倒塌”第7章 巨人缘何能“归来”第8章 一波三折第9章 决战《征途》第10章 惊涛骇浪：史玉柱的真实人生附录1：史玉柱的人财榜问卷附录2：大事记：史玉柱和他的《征途》

## &lt;&lt; 巨人不死密码 &gt;&gt;

## 章节摘录

每个人的生命过程都是一段漫长的故事，区别只在于有的精彩，有的平淡。

在中国的企业家历史上，恐怕能配得上“传奇”二字的并不多，而史玉柱便是其中之一。

史玉柱，这个曾经响彻神州大地的名字，曾经被主流媒体热烈追捧，曾经被无数青年视为可与盖茨齐高的偶像，“史玉柱”和他的“巨人集团”一度在神州大地家喻户晓，并且曾在《福布斯》公布的中国大陆富豪榜上名列第八。

但上帝和他开了一个玩笑，接着他遭遇了事业的滑铁卢，几乎在一夜之间从巅峰直跌至深谷。

事业的破产使他再次名闻天下，也迫使他“落荒而逃”，从此隐姓埋名近乎三年。

三年过后，在人们渐渐淡忘“史玉柱”这个名字的时候，他却东山再起，卷土重来，凭借“脑白金”，再次登顶人生高峰，演绎了一段荡气回肠的企业家不死的传说。

2004年，成立上海征途网络科技有限公司，进入网络游戏产业。

2006年，《征途》创造同时在线人数68万的业界历史纪录，公司筹备上市。

沉寂数年的风云人物史玉柱再次从互联网中径直冒了出来，按照他的话，其实是一种回归。

“巨人”归来了，从哪里跌倒，就从哪里爬起来了。

这就是强者的表现和硬汉的本色。

也许，这才是史玉柱最值得称道之处。

这便是传奇，史玉柱所展现给我们的，是一幅跌宕起伏的精彩人生画卷。

巨人的崛起：年少得志 1989年，史玉柱被深圳吸引，带着4000元的创业资本，来到深圳开始寻找他的梦想。

同年7月，史玉柱倾其所有承包了“天津大学深圳科技工贸发展公司电脑服务部”，这里，就是史玉柱“万里长征”的起点。

1991年，珠海巨人新技术公司注册成立。

他靠着150个昏天黑日和20箱方便面一举研制M-6401汉卡成功，汉卡销售量跃居全国同类产品之首，获纯利达1000万元，掘到了人生的第一桶金。

1992年7月，巨人公司升为珠海巨人高科技集团公司，M-6401汉卡年销售量达2.8万套，销售产值共1.6亿元，实现纯利3500万元，年发展速度达500%。

同时，借邓小平南方谈话的春风，得到珠海市政府的“厚礼”，开始计划建造当时中国的第一高楼——巨人大厦。

1993年，史玉柱进军保健品市场，大规模宣传产品，让自己的名字家喻户晓。

他一手创办的公司不到两年就实现年销售额上亿元，世人谓之奇迹。

而巨人成为当时中国第二大民营高科技企业，史玉柱也成为那个时代媒体热烈追捧的明星商人。

1994年，欲想在房地产业中大展宏图的巨人集团一改初衷，拟建的巨人科技大厦设计一变再变，楼层节节拔高，从最初的18层一直涨到72层，投资也从2亿元涨到12亿元，1994年2月破土动工，气魄越来越大。

巨人集团经营范围涉及电脑、生物工程、房地产和金融等领域，其生产的多种电脑产品，曾经占据中国大半个市场。

在1993年一年之内，就推出了中文手写电脑、中文笔记本电脑、巨人传真卡、巨人中文电子收款机、巨人钻石财务软件、巨人防病毒卡、巨人加密卡等产品。

集团子公司从38个发展到228个，拥有数亿元人民币的固定资产。

杨尚昆等国家领导人曾先后视察“巨人集团”，李鹏也曾经在一年内两次视察巨人集团，实在属于破例，他还亲笔签字说巨人集团“取得了巨大成果”。

如果按照这时的“巨人集团”势头发展下去，“巨人集团”将可能在几年内发展成为资产超过百亿的跨国集团。

他在31岁那一年被列为福布斯“大陆富豪排行榜”第八位，成为中国的新生代贵族。

从白手起家到中国大陆富豪排行第八，他只用了短短5年时间。

这是史玉柱自创业以来的第一次顶峰。

## <<巨人不死密码>>

他是一个著名的成功者。

正是这样的辉煌，史玉柱成为了当时所有青年人心目中继比尔·盖茨的第二大偶像。

这位学者型商人不仅有着徽商所独具的儒雅气质，内心更充斥着横亘电脑、药业、保健品业的巨大野心。

他的梦想是做东方的IBM，东方的蓝色巨人，他要建造一座高260米、共70层、总投资额为12亿元的巨人大厦，他要建造一座属于巨人的巨人帝国。

当时的史玉柱雄心万丈，伟大的蓝图似乎只在咫尺之遥。

巨人的陨落：遭遇滑铁卢 然而，天有不测风云，1997年史玉柱却彻彻底底破产了。

1995年下半年，卫生部对全国保健产品进行抽样质量检查，发现产品合格率只有30%，此结果导致中国保健品市场全面萧条。

1996年，史玉柱推广“巨不肥”失败。

更要命的是巨人大厦投资巨大，资金告急，史玉柱将大量用于保健品推广的流动资金抽出投入大厦的建设，终因顾得了东边，顾不了西边，点燃了巨人集团财务危机的导火索。

1997年初，深圳《投资导报》发表《“巨人”史玉柱身陷重围》的报道，标志着巨人公司走向了穷途末路。

集团生产销售秩序陷入僵局，大批骨干人员陆续离去，庞大的“巨人军团”分崩离析，“巨人”轰然倒下。

由于资金链条的断裂，巨人大厦也停工了，讨债者蜂拥而至。

1998年元月，巨人集团资产债务呈冷冻状，情况是2.5亿负债，史玉柱成了全国的“首穷”。

珠海市法院在1月28日查封了“巨人”的资产。

昔日的辉煌似乎已经成为过去，巨人总部大楼内只有四五个保安人员在看守大楼。

无奈之下，史玉柱从大众眼中“突然失踪”，史玉柱成了彻底的失败者。

史玉柱的“突然倒下”在社会上激起久久不散的回音，史玉柱的名字又以另一种方式深入人心，这种方式便是：著名的失败者。

有人对史玉柱持幸灾乐祸的责骂态度，仿佛刚刚在昨天还被奉为英雄的史玉柱在一夜之间变成了千夫所指的罪人、笨蛋，往日的他和他所做的一切都被视若神明，如今则全都成了缺点，而且都是致命的缺点。

“成者为王，败者为寇”，世间是非曲直的评价和冷热嘲讽的舆论，让史玉柱内心承受着无比巨大的痛苦。

他躲进了西藏，登上了珠穆朗玛峰。

(P1-4)

## <<巨人不死密码>>

### 编辑推荐

《巨人不死密码》详尽解析了中国著名科技企业巨人公司崛起的真实过程以及失败后重现江湖的背后故事；创始人史玉柱大起大落的人生悲喜剧、传奇个人经历，演绎了一幅跌宕起伏的精彩人生的画卷；在史玉柱东山再起的时候，人们更多的是赞叹他的不屈精神。

“如果说有人告诉我史玉柱为人不错，我就会认为说这话的人不错，其实在我心里，对史玉柱的认可与否成了我判断人的一个重要的因素”。

《巨人不死密码》为中央电视台“赢在中国”栏目总制片人王利芬女士鼎力推荐图书。

这是一个绝无仅有的能够从灭顶之灾中迅速恢复元气的人，短短十年间，他完成了从一个热血实业家到资本家的蜕变，这个人身上所具有的戏剧性、争议和价值冲突几乎就是我们这个商业时代的缩影。

他，史玉柱，曾经是莘莘学子万分敬仰的创业天才，5年时间内跻身财富榜第8位；也曾是无数企业家引以为戒的失败典型，一夜之间负债2.5亿；而如今他又是一个著名的东山再起者，再次创业成为一个保健巨鳄、网游新锐。

事业的跌宕沉浮、世间的是非议论，唯有敢与苦难作伴的人，才能从跌倒的阴影中爬起来，迈向成功

。

<<巨人不死密码>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>