

<<怎样写调查报告>>

图书基本信息

书名：<<怎样写调查报告>>

13位ISBN编号：9787802193284

10位ISBN编号：7802193281

出版时间：2008-1

出版时间：民主法制出版社

作者：张宇

页数：212

字数：178000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<怎样写调查报告>>

内容概要

“常用公文写作丛书”依据国家现行法律法规及其他规范性文件有关公文的规定，熟悉什么写什么，把重点放在写什么、怎么写上，不做或少做理论上的系统论述和深入探讨，而以公文实际工作者和教学人员可用好用管用作为丛书的最高追求。

多以一个具体文种或某一专题作为一本分册的研究对象，如怎样写报告、怎样写总结、怎样标注主题词、怎样安排公文格式等。

本书介绍了怎样写调查报告，主要面向的读者是直接从事公文起草、审核、阅批的实际工作者和公文专业的教学人员。

<<怎样写调查报告>>

作者简介

张宇，黑龙江省鸡西市委副秘书长，从20世纪70年代中期即开始从事秘书及办公室领导工作，具有丰富的实际工作经验，系中国公文写作学会会员。

多年来，在鸡西大学和行政学院任兼职教授，主授应用写作和秘书学课程。

曾出版了《机关公文病误注析》、《商务秘书工作实务》等个

<<怎样写调查报告>>

书籍目录

第一章 调查研究 第一节 调查研究的意义与作用 第二节 调查研究的选题 第三节 调查研究的类型与原则 一、调查研究的类型 二、调查研究的原则 第四节 调查研究的方法 一、访谈调查 二、抽样调查 三、问卷调查 第五节 调查研究的准备与方案设计 一、确定调研人员, 组建调研班子 二、认真学习相关知识, 初步了解基本情况 三、设计调查研究方案 第六节 搞好调查研究应注意的问题 第二章 调查报告概述 第一节 调查报告的文体特点 第二节 调查报告的分类 第三节 调查报告的写作要求 一、要充分占有材料 二、把功夫下在综合分析上 三、精心选好角度 第四节 调查报告与相关文体的区别 第三章 调查报告的主旨、材料、语言及表达方式 第一节 调查报告主旨的概念与作用 一、主旨决定着调查报告谋篇的方向 二、主旨决定着调查报告材料的选择 三、主旨决定着调查报告结构的安排 四、主旨决定着调查报告语言的运用 第二节 调查报告主旨的表现形式 一、标题显旨 二、开篇明旨 三、篇中立旨 四、篇末点旨 第三节 调查报告的材料运用 一、选择与主旨相对应的材料 二、选择最具真实性的材料 三、选择最具典型性的材料 四、选择最具新鲜感的材料 第四节 调查报告语言运用的基本要求 第四章 调查报告的结构 第一节 调查报告结构的基本要求 第二节 调查报告结构的基本形式 一、并列式结构 二、总分式结构 三、递进式结构 四、纵横结合式结构 第三节 调查报告结构的内容 第五章 总结经验调查报告 第一节 总结经验调查报告概述 第二节 总结经验调查报告的开头 第三节 总结经验调查报告的结尾 第四节 总结经验调查报告的主体 一、总分式结构 二、纵向式结构 第五节 总结经验调查报告写作应注意的问题 一、要注意材料的典型性 二、要注意主题的深刻性 三、要注意层次的完整性 第六节 例文 第六章 揭示问题的调查报告 第一节 揭示问题调查报告概述 第二节 揭示问题调查报告的写作 第三节 例文 第七章 反映情况的调查报告 第一节 反映情况调查报告概述 第二节 反映情况调查报告的写作 第三节 例文 第八章 民意调查报告 第一节 民意调查报告概述 第二节 民意调查报告的写作 第三节 例文 第九章 考察报告 第一节 考察报告概述 第二节 考察报告的写法 一、开头的写法 二、主体的写法 第三节 例文 第十章 市场调查报告 第一节 市场调查报告概述 第二节 市场调查报告的写作 一、标题 二、开头 三、主体 第三节 例文 第十一章 经济活动分析报告 第一节 经济活动分析报告概述 第二节 经济活动分析报告的写作 第三节 经济活动分析报告写作应注意的问题 第四节 例文 第十二章 可行性研究报告 第一节 可行性研究报告概述 第二节 可行性研究报告的写作 一、总论 二、市场需求与拟建规模 三、物料供应 四、工艺设备方案 五、项目选址 六、环境保护 七、企业组织、劳动定员和人员培训 八、项目实施规划 九、投资估算和资金筹措 十、经济分析 十一、结论 第三节 撰写可行性研究报告应注意的问题 第十三章 工作研究 第一节 工作研究概述 第二节 工作研究的写作 第三节 撰写工作研究应注意的问题 第四节 例文 第十四章 附录 附录一 中央人民广播电台全国听众调查的抽样方案设计 附录二 中央人民广播电台全国听众抽样调查问卷 参考书目

<<怎样写调查报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>