

<<蓝海精英>>

图书基本信息

书名：<<蓝海精英>>

13位ISBN编号：9787802195547

10位ISBN编号：7802195543

出版时间：2009-3

出版时间：中国民主法制出版社

作者：中央电视台经济频道《财富故事会》栏目组

页数：232

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<蓝海精英>>

### 前言

《蓝海精英》系列节目是经济频道2008年年底为纪念改革开放30周年而制作的特别节目，节目播出后引起了较大反响。

在2008年，关于纪念改革开放的节目创意很多，但要做出新意比较困难。

经过反复几轮的策划会后，《财富故事会》栏目组找到了“蓝海”这个概念。

这个创意源于几年前一本财经图书《蓝海战略》。

什么是蓝海战略？

也许有人不知道。

简单地说，整个市场就像海洋，这个海洋由红色海洋和蓝色海洋组成，红海代表现今存在的所有产业，这是我们已知的市场空间；蓝海则代表当今还不存在的产业，这就是未知的市场空间。

蓝海战略要求

## <<蓝海精英>>

### 内容概要

在人物选择时，标准很简单，就是在这30年中主人公从事的行业是不是蓝海；在内容组织时，取舍也很轻松，将他如何实施蓝海战略的事情说清楚就行了。

节目选取的主人公有从事财务管理软件的用友软件股份有限公司董事长王文京、有从事嵌入式智能平台生产的研祥集团董事长陈志列、有从事电动汽车的比亚迪股份有限公司董事长王传福、有从事风险投资的红杉中国基金创办人沈南鹏，还有运用太阳能发电的尚德电力有限公司董事长施正荣。

他们所从事的领域都是这30年中具有引领性的、开创性的行业。

如王文京1988年开始财务管理软件的开发，陈志列仅比美国晚6年开始生产工业电脑，还有国际市场、国内市场为零的生产太阳能发电设备的施正荣，在这30年中，他们不断发现新的商业领域、商业模式，持续创新，追逐市场的蓝海。

书中的5位主人公目前看来都是成功的，至少他们得到了市场的认可，他们算得上这个时代的精英。

30年的商业进程中，无数的企业为了寻求持久的、获利性的增长，往往与其对手针锋相对地竞争。

他们为竞争优势而战，为市场份额而战，为实现差异化而战。

而这一两年来，中国创造不断地被业内提及，我们则衷心祝愿有更多的精英从蓝海中产生！

<<蓝海精英>>

书籍目录

序 蓝海产生精英 中央电视台广告经济信息中心主任兼经济频道总监 郭振玺序 洞察趋势 成就人生 中央电视台经济频道副总监 任学安王传福：我是中国式制造 财富故事 创业感言 履历撷英 企业生辰 编导郝国华手记 王传福创作点滴陈志列：春天的故事 财富故事 创业感言 履历撷英 企业生辰 编导张馨文手记 陈志列的道道王文京：坚硬的软件 财富故事 创业感言 履历撷英 企业生辰 编导许晶手记 个性王文京沈南鹏：风中的飞行 创业感言 履历撷英 企业生辰 编导张馨文手记 为投资而生施正荣：太阳让我能 创业感言 履历撷英 企业生辰 编导裴庆通手记 四个人 四步曲 龚麟手记 放轻松放轻松 王凯手记 大佬后记 3年7还是30年？

章节摘录

王传福：我是中国式制造 王凯 《财富故事会》主持人 王传福 比亚迪股份有限公司董事长 今天我开的这辆车表面上看和别的车没有什么不一样，但是仔细观察您会发现，它确实与众不同。

打开机器盖您就会发现区别了。

这是一个平时每辆车都会有的汽油发动机，而在汽油发动机的边上有一个铁盒子，，这个铁盒子暗藏玄机，它里面的装置叫电机控制器，与这个电机控制器相连的是在底盘有几百个小电池串联起来的大电池，这是一个铁电池，铁电池有什么功用呢？

它可以为这辆车提供100公里以上的续航能力。

您需要付出什么呢？

您只需要每百

<<蓝海精英>>

编辑推荐

浩瀚星空，是什么点亮了他们通往成功的征途？  
商海横流，是什么帮助他们发现了财富的蓝海？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>