

<<企业股权激励实务操作指引>>

图书基本信息

书名：<<企业股权激励实务操作指引>>

13位ISBN编号：9787802199347

10位ISBN编号：7802199344

出版时间：2011-10

出版时间：中国民主法制

作者：王文书

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业股权激励实务操作指引>>

内容概要

股权激励作为一种制度创新，其创富效应近年来在国内得到了广泛的关注，股权激励的实施呈日渐普及的趋势。

为了充分发挥股权激励制度的巨大效用，作者结合自己为客户设计股权激励计划方案的丰富经验，对企业股权激励计划如何正确地设计和实施做了实务指引。

<<企业股权激励实务操作指引>>

作者简介

王文书，毕业于中国人民大学法学院，获硕士学位，现为北京市明宪律师事务所主任律师。主要从事代理的业务领域为股权转让与收购以及金融证券业务等，所承办的部分股权业务包括收购香港埃姆斯特石油公司项目、中电科技集团国有产权转让项目、收购华熙盛辉房地产公司项目、收购鑫豪威信息公司项目、中国伽利略卫星导航有限公司增资扩股项目、龙马移股权收购项目、德威电子管理层收购项目、职酷技术公司股权激励项目等。

<<企业股权激励实务操作指引>>

书籍目录

前言

第一章 建立卓越的企业股权激励制度

第一节 正确认识股权激励“金手铐”

第二节 股权激励产生发展的来龙去脉

第三节 股权激励帮助我们获取竞争优势

第四节 股权激励理论及相关概念辨析

第五节 股权激励的各种模式简介

第二章 股权激励计划的实施基础

第一节 企业实施股权激励计划的需求诊断

第二节 企业实施股权激励计划的尽职调查

第三节 企业实施股权激励计划的内部制度完善

第三章 股权激励计划的方案设计指引

第一节 股权激励计划方案设计的八大模块概述

第二节 模块一：选择合适的股权激励模式

第三节 模块二：确定股权激励的激励对象

第四节 模块三：确定激励额度(总额度和单个激励对象激励额度)

第五节 模块四：确定股权激励的激励标的价格

第六节 模块五：确定股权激励的来源(激励标的的来源和购股资金的来源)

第七节 模块六：设计股权激励计划的时限

第八节 模块七：设计股权激励计划的约束条件(授予条件和行权条件)

第九节 模块八：设计股权激励计划的调整与修改、变更及终止机制

第四章 股权激励计划的考核制度设计指引

第一节 股权激励计划的考核制度概述

第二节 对公司业绩考核的常用指标及范例

第三节 对股权激励对象的绩效考核办法及范例

第五章 股权激励计划的实施指引

第一节 股权激励管理团队的组建及职责分配

第二节 股权激励顾问机构的选聘

第三节 股权激励计划方案、配套制度等文件的起草

第四节 股权激励计划文件的提交及审核程序

第五节 股权激励计划的授予及行权程序

第六章 上市公司股权激励计划指引

第一节 上市公司实施股权激励计划的现状

第二节 业绩奖励型限制性股票激励方案案例及评析

第三节 折价购股型限制性股票激励方案设计案例及评析

第四节 股票期权模式激励方案设计案例及评析

第五节 股票增值权激励方案设计案例及评析

第七章 非上市公司股权激励计划指引

第一节 非上市公司实施股权激励的现状和问题

.....

第八章 特殊类型公司股权激励计划指引

第九章 股权激励相关范本与统计表

<<企业股权激励实务操作指引>>

章节摘录

版权页：插图：以上严格的规定使得国有控股上市公司股权激励的案例明显大幅减少，更为重要的是，由于国资委尚未公布具体操作指引，因此不少准备实施股权激励的国有控股上市公司为了股权激励计划能够顺利通过，在等待国资委企业分配局制定《国有控股上市公司实施股权激励工作指引》。国有上市公司之所以不太愿意实施股权激励，除了股权激励计划管理较严格，通过的难度较大之外，还有一个问题，就是激励力度比较小。

根据《关于规范国有控股上市公司实施股权激励制度有关问题的通知》的规定：“在股权激励计划行权有效期内，激励对象股权激励收益占本期股票期权（或股票增值权）授予时薪酬总水平（含股权激励收益，下同）的最高比重，境内上市公司及境外H股公司原则上不得超过40%，境外红筹股公司原则上不得超过50%。

股权激励实际收益超出上述比重的，尚未行权的股票期权（或股票增值权）不再行使或将行权收益上交公司。

”这一规定，虽然照顾了国有企业内部的收入平均的问题，但是对于激励对象的激励力度偏小，尤其是和一些民营企业实施的股权激励计划相比。

另一方面，国有企业管理层存在着灰色收入较高的问题，在能很容易地获得较高的灰色收入的前提下，不愿做股权激励这种费力不讨好的事情。

例如，宝钢股份虽然实施了股权激励计划，但是据记者采访宝钢股份的激励对象，有些高管就直接表示鉴于国资委的规定，股权激励计划对自己的收入影响不大。

对国企高管而言，与其实施股权激励计划，不如直接提高薪酬水平来得直接。

所以，国资委在制定股权激励计划指引的同时，要考虑到国企高管的实际薪酬水平以及国企采取的其他规定实施股权激励计划就可以取得高薪的方法，这样才能达到很好的效果。

拟上市的国有企业，考虑到上市后国有企业再实施股权激励计划的难度重重，为了激励公司的经营团队，开始考虑在上市前即实施股权激励计划。

例如，2009年，萧山国资委全资控股的前进齿轮箱股份有限公司，就在上市前完成了经营团队的持股计划。

根据该公司发布的招股书申报稿显示，2009年3月完成了经营团队的持股计划。

具体方案则是包括公司董事长茅建荣、总经理冯光在内的81名高管及经营团队合计出资7793.28万元认购了公司2.

706万股增发股份，增发价格为每股2.88元。

这一价格的定价依据是，截至2008年9月30日，前进齿轮箱股份有限公司经评估后净资产78335.98万元，平均每股净资产约为2.88元。

<<企业股权激励实务操作指引>>

编辑推荐

《企业股权激励实务操作指引》可为拟实施股权激励制度的企业以及广大从事该业务的律师、法律顾问等提供有益的实务指导。

<<企业股权激励实务操作指引>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>