

<<企业管理概论>>

图书基本信息

书名：<<企业管理概论>>

13位ISBN编号：9787802210097

10位ISBN编号：7802210097

出版时间：2006-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：王邦兆

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业管理概论>>

### 内容概要

本书是在第一版基础修订而成的。

内容包括：企业与企业管理；现代企业制度与企业文化；职能管理；战略管理；企业运营管理；营销管理等。

本书可供高等学校非经济管理类专业选修企业管理教材，也可供高职院校管理类专业学生使用。

编写本书大纲时，在总结以往教学经验的基础上，从高职高专管理类学生学习的角度出发，对相关的内容进行了重新编排，并明确了以下指导思想：1 内容要深入浅出，反映管理的最新学术研究成果。

本书在编写过程中，注意吸收企业管理领域研究的最新成果，特别是社会主义市场经济体制逐步完善过程中现代企业管理的研究成果。

全书始终贯穿现代企业管理主线，力求做到深入浅出。

2 从教学对象学习需要出发。

本课程的主要目标是帮助学生现代企业管理有一个总体和系统的认识，帮助学生完善知识结构，为将来工作和学习打下初步的管理知识基础。

因此，编者注意从学生学习需要出发，注重学习接受的顺序，使教材内容更加紧凑，更加适合于学生学习。

3 重视管理的实践性。

管理学是近百年来发展最迅速的学科之一，自从我国加入WTO后，国内大中型企业在企业制度等方面，都正在进行公司制的改造。

因此企业管理不仅体现在技术特征上，更重要的是体现在制度和管理特征方面。

本教材强调在继承的基础上，努力创新，更多地反映企业管理的实践性。

为此本教材在每章之后均附有思考练习题，为学生进一步学习和加深理解提供指导和帮助。

## <<企业管理概论>>

### 书籍目录

前言 (第二版) 前言 (第一版) 第一章 企业与企业管理 第一节 企业概述 第二节 企业管理的内涵  
第三节 现代企业类型 第四节 企业管理学的研究对象与方法 第二章 现代企业制度与企业文化 第一节  
现代企业制度的概念与特征 第二节 现代企业的公司治理结构 第三节 企业文化 第三章 职能管理 第  
一节 决策 第二节 计划 第三节 组织 第四节 控制 第五节 领导 第六节 创新 第四章 战略管理 第一节  
企业战略及战略管理的概念 第二节 战略环境分析 第三节 企业战略的类型及其制定 第四节 战略实  
施与控制 第五章 企业运营管理 第一节 运营管理总论 第二节 运营系统设计 第三节 运营系统运营与  
控制 第六章 营销管理 第一节 市场营销总论 第二节 分析市场机会 第三节 选择目标市场 第四节 制  
定营销策略 第五节 营销组合策略 第七章 现代企业人力资源管理 第一节 人力资源管理概述 第二节  
人力资源规划 第三节 人力资源开发 第四节 人力资源评价 第五节 员工激励 第八章 财务管理 第一节  
财务管理总论 第二节 财务管理的三大职能 第三节 成本管理 第九章 企业纳税管理 第一节 税收的基  
本概念 第二节 现行税收管理 第三节 企业的纳税筹划 第十章 企业管理热点透视 第一节 知识管理 第  
二节 学习型组织及其创建 第三节 创业管理 第四节 企业再造 第五节 跨文化管理 主要参考文献

## 章节摘录

第一章 企业与企业 管理 第一节 企业概述 一、企业的概念 (一) 企业的定义 企业是一种特殊的社会经济组织。

它是一个历史的概念，是商品生产和商品交换的产物。

由于观察分析企业的视角不同，对企业的定义也众说纷纭。

借鉴前人的观点，本书认为：企业是那些根据市场反映的社会需要来组织和安排某种商品（包括物质产品或非物质的服务）的生产和交换等活动，进行自主经营，自负盈亏、承担风险、实行独立核算、具有法人资格的社会基本经济单位。

现代社会是工业社会，构成工业社会的微观经济基础的是大量的工商企业，包括物质资料的生产、流通、交换和分配等领域，铁路、民航、银行、矿山、农场、电站、轮船制造等都是企业。

它区别于学校、医院、政府机构、慈善机构、教会等非经济组织。

对工商企业管理的研究是企业管理学的主要内容。

企业作为一个社会微观系统，其基本资源要素主要包括： 1.人力资源。

表现为一定数量的具有一定科学文化知识和劳动技能的劳动者。

这是企业生产经营过程中最活跃的要素。

2.物力资源。

表现为一定数量和质量的原材料和能源，以及反映了一定技术水平的劳动工具和生产设施。

其中材料是构成产品的物质基础，劳动资料是对劳动对象进行加工的必要前提。

<<企业管理概论>>

编辑推荐

《全国高职高专通用系列教材·企业管理概论（经济、管理专业课）》可供高等学校非经济管理类专业选修企业管理教材，也可供高职院校管理类专业学生使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>