

<<企业信用第一>>

图书基本信息

书名：<<企业信用第一>>

13位ISBN编号：9787802212145

10位ISBN编号：7802212146

出版时间：2007-1

出版时间：中国时代经济

作者：植凤寅

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业信用第一>>

### 内容概要

企业的信用对内可以凝聚人心、提高士气，对外可以美化形象，提高品牌竞争力，开拓市场。有了信用，企业会事半功倍。

而没有信用，企业做任何事都会事倍功半。

《企业信用第一》正是一本企业基业长青必须信奉的最佳价值理念。

“企业信用第一”，这句话之所以值得我们用一本书的厚度来专门提倡，不仅仅是因为信用的重要性，更是因为当今的无数企业、个人还没有意识到信用的重要性，没有从长远发展的战略高度来看待信用，没有从意识里、行为中表现出自己的信用。

很多人会说，自己其实是很重视信用的，自己挑选经销商重视信誉，自己选择合作伙伴强调口碑，自己在朋友圈子时是一个讲诚信的人。

这些，确实是重视信用，但远远不够。

“于人于己，于公于私”，信用不仅是自己对别人的要求，不仅是自己个人形象、私人生活的要求，更是自己对自己，别人以自己，一个人一个企业对企业的事业的要求。

## 书籍目录

前言 信用是企业的最大价值一、没有谁会跟声名狼藉的企业做生意 “声名狼藉”的企业 没信用，企业的名声就臭了 所遇非人，你的下场就惨了 信用才是企业的生命线二、信用是企业最有价值的资源 信用，免费却是最有价值的资源 信用，企业发展的通行证三、信誉，企业最大的增值点 信誉，带给了我们什么 “真诚到永远”让海尔走了多远 失去信誉时，“只有坐以待毙”四、质量、品牌、形象，其实都是信誉 质量，信誉的保障 品牌，信誉的积累 形象，信誉的基石五、你的信用被污染了吗？失信也会传染 成也广告，败也广告：究竟怎么做广告？面对“破窗”，要禁得住诱惑 千万别打碎第一块玻璃 要未雨绸缪，而非亡羊补牢六、信我所欲，利亦我所欲，二者可得兼 因诚信而来的“利”见“利”忘“信”，如同竹篮打水 所有行为都必须有信用作担保七、别让一杯污水坏了整整一桶美酒 对内，从细节之处做起 对外，阻塞污水来源 拒绝诚信污水，打造诚信企业八、企业信用，首先是企业内部的价值观念 对自己严谨，才能对他人负责 “热炉”是企业价值观念的体现和保障 内部诚信不是空架子，制度建设要以人为本 领导者：身体力行，做好表率九、不要只把眼光放在外面，你的员工同样需要你的信用 “工资保密”做法的利与弊 激励和奖励的背后 别空喊口号，拿出行动来 企业获信员工，机制是最有效的十、信用是所有企业一辈子的大事 信用可以代代相传 信用是企业一辈子的大事 不守信用，污点是终生的“罪” 信用，战胜危机的法宝后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>