第一图书网, tushu007.com

<<“三位一体”企业全面信用管理体系的 >

图书基本信息

书名：<<“三位一体”企业全面信用管理体系的构建及应用>>

13位ISBN编号：9787802213579

10位ISBN编号：7802213576

出版时间：2007-6

出版时间：中国时代经济

作者：文亚青

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书的研究始终沿着问题—理论—应用这一条主线展开并深入。
本书最大的贡献就是做了以下工作：全面论述了企业全面信用管理理论产生的背景；首次提出了企业“全面信用管理”新概念构建了“三位一体”的企业全面信用管理的框架模型；在分析比较企业目前流行的四种信用管理组织模式的优缺点的基础上，尝试性地提出了独立矩阵型全面信用管理组织模式；从宏观、中观与微观层面，提出了企业实施“三位一体”的全面信用管理的控制策略；通过借鉴目前企业常用的信用管理绩效评价指标体系及评价方法，构建了企业“三位一体”的全面信用管理绩效评价的指标体系及其方法；以联想集团、广东省汕头市企业以及茂名某化塑企业为例，努力剖析和挖掘其开展“三位一体”的全面信用管理的必要性与可行性，为“三位一体”的企业全面信用管理理论的推广应用提供实证支持。

书籍目录

第一章 导论　第一节 企业全面信用管理问题的提出　第二节 国内外研究综述　第三节 研究思路和方法　第四节 研究的主要内容及结构安排　第五节 研究的意义第二章 全面信用管理的相关理论及述评　第一节 伦理道德范畴的信用理论及述评　第二节 经济学范畴的信用理论及述评　第三节 法制信用理论及述评　第四节 主要信用理论割裂的理论危害第三章 道德信用、经济信用、法制信用在我国企业中的分割现状及其危害　第一节 以“义”至上的道德信用在企业中的表现及其影响　第二节 以“利”至上的经济信用在企业中的表现及其影响　第三节 以“法”为准绳的法制信用在企业中的表现及其影响　第四节 构建“三位一体”的全面信用管理之现实要求第四章“三位一体”的企业全面信用管理基本框架　第一节 构建“三位一体”企业全面信用管理基本体系的经济学分析　第二节“三位一体”的企业全面信用管理基本概念的构建　第三节 企业“三位一体”的全面信用管理基本框架的构建 第五章“三位一体”的企业全面信用管理活动内容　第一节 道德信用管理　第二节 经济信用管理　第三节 法制信用管理　第四节 协调管理第六章“三位一体”的企业全面信用管理的基本特征与意义　第一节“三位一体”的全面信用管理的基本特征　第二节“三位一体”的企业实施全面信用管理的意义　第三节 小结第七章 企业实施“三位一体”的全面信用管理的组织模式与控制分析　第一节 信用管理组织模式的概念及要点　第二节 企业现行主要信用管理的组织模式的述评　第三节“三位一体”的全面信用管理组织模式——独立矩阵型组织模式的设计　第四节 影响“三位一体”的全面信用管理组织实施的要素分析　第五节“三位一体”的企业全面信用管理实施的控制对策　第六节 小结第八章 企业全面信用管理绩效评价指标体系与方法研究　第一节 企业全面信用管理绩效评价概述　第二节 企业信用管理绩效评价指标与方法简述　第三节 企业全面信用管理绩效评价指标体系与方法的构建第九章“三位一体”全面信用管理案例分析　第一节 汕头市企业诚信发展之路　第二节 基于成信的联想信用之路　第三节 茂名某化塑企业全面信用管理实证分析第十章 总结与展望　第一节 全文总结　第二节 研究展望参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com