

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787802213593

10位ISBN编号：7802213592

出版时间：2007-8

出版时间：中国时代经济出版社

作者：张怀宇

页数：232

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公共关系学>>

### 内容概要

公共关系学是一门研究组织与公众之间相互传播沟通的行为、规律和方法的学科。

它是传播学、管理学、社会学、心理学等多学科相互交叉、融台而产生的一门综合性、应用性的新兴学科。

本书充分吸收本学科最新研究成果和吸收海内外最新教科书的相关内容，让学生有一种新鲜感和现实性。

为了适应不同层次学生的学习，内容相对宽泛，因此市书适台各类高等院枝包括高职高专院校学生学习之用，同时也可作为普通读者增加公关知识所用。

## <<公共关系学>>

### 书籍目录

前言第一章 公共关系学概论 第一节 公共关系的内涵与特征 第二节 公共关系的要素与原则 第三节 公共关系学的研究对象与内容 第四节 公共关系学的研究意义与方法第二章 公共关系的起源与发展 第一节 中外古代公共关系的活动 第二节 现代公共关系的产生与发展 第三节 现代公共关系在中国第三章 公共关系的职能 第一节 公共关系的职责 第二节 公共关系的功能第四章 公共关系的主体 第一节 社会组织 第二节 公共关系机构 第三节 公共关系人员第五章 公共关系的客体 第一节 公众概述 第二节 目标公众第六章 公共关系的基本手段 第一节 公共关系传播的基本内容 第二节 公共关系传播的基本过程 第三节 公共关系传播的基本规律第七章 公共关系的实施 第一节 公共关系的实施准备 第二节 公共关系的实施过程 第三节 公共关系的实施模式 第四节 公共关系的实施技巧 第五节 公共关系的实施评估第八章 公共关系形象 第一节 CIS概述 第二节 CIS内容 第三节 CIS设计第九章 公共关系礼仪 第一节 公关礼仪概述 第二节 日常社交礼仪 第三节 个人仪表风度 第四节 外事交往礼仪第十章 公共关系危机管理 第一节 危机公关概述 第二节 危机公关原则 第三节 危机公关过程参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>