第一图书网, tushu007.com

<<中国科技新闻十大百姓化趋向>>

图书基本信息

书名：<<中国科技新闻十大百姓化趋向>>

13位ISBN编号：9787802214347

10位ISBN编号：7802214343

出版时间：2008-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：傅爱军

页数：247

字数：241000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本著提出的科技新闻百姓化的十大趋向，即故事化趋向、社会化趋向、个性化趋向、理性化趋向、前景化趋向、人文化趋向、亲和化趋向、通俗化趋向、策划化趋向、信息化趋向，每一章即一个专题。
笔者认为这些选题是当前中国科技新闻急需解决的课题，科技新闻领域的理论及技巧策略的研究是一个具有相当发展空间的领域。
本著中每一章可以看作是一篇独立研究论文，能自成一体，但各章节可以看作是一个子系统，而各章统合起来形成了一个大系统。
本书所有内容紧靠百姓化这一主题，并强调须在大环境下消除科技新闻写作顽疾的观点，因此，注重对各子系统的条件环境与边界效应的研究。
笔者认为，科技新闻中一些顽疾之所以难以克服，是由于没有在一个百姓化的大环境中去解决，没有放在社会化的坦途去考察，因而不好下手。
如科技新闻通俗化问题，科技新闻工作者在实践中仍然未根本性地了除这一痼疾，内容枯燥晦涩，日益丢失了属于自己的读者，读者没有阅读的冲动。
笔者认为这一问题解决不好的最终原因是因为通俗性不是一个单一的问题，应当放在社会化、故事化、亲和化、策划化等大前提下解决才有可能，而人们通常强调的语言通俗化只是最后一道破解之法。
在本研究中引进了一些其它领域的成果。
如预测性科技新闻，难以把握其准确性，如果失误将会带来严重后果。
系统论把预测的事件看成是一个综合系统，把影响这一系统运转的要素看成子系统，有着严格的预测步骤和条件控制。
将其引入到科技新闻中，可以减少误差发生。
本著强调提供实用路径，具有一定的可操作性。
本著的每一专题最后都提出了具可操作的实用路径，注重于启发灵感，以抛砖引玉为目的。
如在策划化趋向一章中，总结诠释了10种适合科技新闻的策划方式，可以复合和迭加，可以进行各种各样的组装，在此基础上可以悟出新的模式。
又如亲和化的问题，强调科技新闻要设立“纽带”的观点，即将读者身边最为熟悉的事件或物体连接那些他们不熟悉的事件或物体，多用耳熟能详的语言和讲故事的方法，用百姓的思维去写作等。
还有如科技新闻个性化的问题，本研究中提出了变静态为动态，变资料为新闻等新闻学方法。

作者简介

傅爱军，男，湖南科技报社社长，高级编辑，湖南大学兼职教授。

书籍目录

第一章　科技新闻的故事化趋向　一、科技新闻百姓化的出路：走向故事化的历程　（一）百姓需要什么样的科技新闻　（二）故事化：提升科技新闻传播水准的必由之路　二、当前中国科技新闻写作的痼疾——细节缺失　（一）科学性与故事性没有得到有机的融合　（二）科技新闻理论与实践连结发生断裂　（三）科技新闻采写外部环境的不和谐状况　（四）高额的采访成本对细节挖掘构成制约　（五）内容难懂不利于挖掘细节　（六）信息量和记实性没有很好地统一起来　（七）胆略、责任、热情和知识积累动力的缺失　三、科技新闻走向故事化的路径　（一）科技报道主题化　（二）主题表达角度化　（三）角度延伸社会化　（四）社会问题典型化　（五）典型描述故事化　（六）故事演绎场景化　（七）场景勾勒通俗化第二章　科技新闻的社会化趋向　一、科技新闻视角狭窄与近视的原由与后果　（一）原由　（二）后果　二、科技新闻社会化的新闻学意义　（一）受众需要决定科技新闻必须社会化　（二）社会化是科技新闻故事化的前提　（三）科技新闻社会化的基本方向　三、科技新闻社会化的路径　（一）拉伸　（二）回探　（三）释疑　（四）换位　（五）过滤　（六）添加　（七）借势　（八）点人第三章　科技新闻的个性化趋向　一、个性化科技新闻的摄取路径　（一）将身边生活中的小事件引伸到一个主题　（二）寻找百姓身边发生事件的差异性视角　（三）选择典型将新闻打造得厚重和与众不同　（四）进行视角转换突出新闻的差异性　（五）运用逆向思维倒换新闻视角获取差异性新闻　（六）在思想上做文章获得一种深度的差异　……第四章　科技新闻的理性化趋向第五章　科技新闻的前景化趋向第六章　科技新闻的人文化趋向第七章　科技新闻的亲和化趋向第八章　科技新闻的通俗化趋向第九章　科技新闻的策划化趋向第十章　科技新闻的信息化趋向参考文献

章节摘录

第一章　科技新闻的故事化趋向　　本章内容提要中国科技新闻传播取得了很大成就，但要肩负起提高公众科学素养这一重任，传播质量还有待进一步提高。
当前科技新闻的采写存在明显的不足，其中细节缺失和故事性稀缺是重要的痼疾。
要实现科技新闻百姓化，提高传播效率，促进成果转化，中国科技新闻必须走“故事化”之路。
在此研究的基础上，本研究还探讨了实现科技新闻故事化的路径。
关键词科技新闻故事化趋向　　2004年4月5日，美国普利策新闻奖颁给了一位汽车专栏记者——丹·尼尔。
“当我听到这个消息后都呆住了。
”丹·尼尔认为自己的获奖出人意料。
其实，人们大都有点意外：一个汽车专栏作者能写出什么大作品来?但是，他的作品解除了人们的疑惑，作品是名副其实的：用记实的写法记录那些汽车产品的不足，把科学技术报道推向了故事化的新高潮。
这对于中国科技新闻来说，是一个不小的启示。
中国科技新闻应当朝着百姓化的方向发展，而科技新闻的故事化就是其中的一个方向，即强调科技新闻采写上的情节化、具体化、人性化、现场化的描述和刻画，使科技新闻有场景、有故事、有人的活动寓于其中，变单调的事件叙述为人物活动，将人物的活动演绎为生动的故事，故事则通过传真性的细节描述得以表达，而细节的勾勒方式采用通俗化的手法，使公众容易理解科学，为公众带来更好的服务，使公众享受到更多的科学成果，树立科学的理念，弘扬科学的精神，提升科学的素养。
……

编辑推荐

《中国科技新闻十大百姓化趋向》由中国时代经济出版社出版。
中国科技新闻传播取得了很大成就，但要肩负起提高公众科学素养这一重任，传播质量还有待进一步提高。
当前科技新闻的采写存在明显的不足，其中细节缺失和故事性稀缺是重要的痼疾。
要实现科技新闻百姓化，提高传播效率，促进成果转化，中国科技新闻必须走“故事化”之路。
本著提出的科技新闻百姓化的十大趋向，即故事化趋向、社会化趋向、个性化趋向、理性化趋向、前景化趋向、人文化趋向、亲和化趋向、通俗化趋向、策划化趋向、信息化趋向，每一章即一个专题。
笔者认为这些选题是当前中国科技新闻急需解决的课题，科技新闻领域的理论及技巧策略的研究是一个具有相当发展空间的领域。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com