第一图书网, tushu007.com

<<运动装>>

图书基本信息

书名：<<运动装>>

13位ISBN编号：9787802214378

10位ISBN编号：7802214378

出版时间：2000-1

出版时间：中国时代经济

作者：华梅

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

从耐克到彪马，从阿迪达斯到迪拉多纳，“深藏不露”加“清晰可辨”的双重本质让这些世界顶级运动品牌激发了大众无限的想象力。
的确，对运动品牌的“倾心”于穿衣之道中算是一步妙棋、高招，因为套在这令人精神为之一爽的“逸品”中，你定会备受关注。
《21世纪国际顶级时尚品牌：运动装》对国际顶尖运动品牌作了详细的解读与介绍。

书籍目录

胜利女神之翼——耐克NIKE运动典范——阿迪达斯ADIDAS潮流先行者——彪马PUHA我就是我——锐步RBK/REEBOK百年明星——匡威CONVERSE绿茵之宝——茵宝UHBRO慢跑百年——纽巴伦NEW BALANCE街头雅皮士——乐卡克LE COO SPORTIF蓝色亚平宁——迪拉多纳DIADORA行者无疆——天美蓝TIHBERLAND

章节摘录

编辑推荐

《21世纪国际顶级时尚品牌:运动装》由中国时代经济出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com