第一图书网, tushu007.com

<<21世纪国际顶级时尚品牌>>

图书基本信息

书名：<<21世纪国际顶级时尚品牌>>

13位ISBN编号：9787802214583

10位ISBN编号：7802214580

出版时间：2008-1

出版时间：华梅 中国时代经济出版社 (2008-01出版)

作者：华梅

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

每个品牌的广告都仿佛在向你温柔地招手：这一瓶可以修护皮肤，那一瓶能够抵抗衰老，还有美白、祛斑、深层清洁……在作出选择之前，也许你应该先了解一下品牌背后的故事。
那些时尚杂志上的光鲜广告，可能是数以百计的研究人员付出了几年乃至十几年、几十年的心血凝结而成的30毫升面霜，也可能是如今步入民间的绵延两百年的皇室御用圣品，当然还可能是从数万种植物中精选提炼出的一瓶精华……本书收录了倩碧、娇兰、莱珀妮等国际知名的化妆品品牌，供爱美的人士阅读。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

章节摘录

编辑推荐

《21世纪国际顶级时尚品牌:彩妆》由中国时代经济出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com