

<<中国连锁企业投融资实务>>

图书基本信息

书名：<<中国连锁企业投融资实务>>

13位ISBN编号：9787802216631

10位ISBN编号：780221663X

出版时间：2008-8

出版时间：中国时代经济出版社

作者：王方剑

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国连锁企业投融资实务>>

内容概要

本书通过11章内容系统完整地说明了连锁企业不同阶段、不同环节的投融资业务。

正如国内私募股权投资核心期刊《投资与合作》杂志主编兼总经理任健先生所言，本书是一部资本时代连锁企业成长历程的案例式实战手册。

从连锁企业的业态特性，到VC的投资标准、两种连锁模式的扩张选择，再到对接VC，以及其后的上市、兼并和收购，本书对连锁企业成长历程的各个阶段、环节进行了系统记录和对策分析，而且有不少独到的思路和见识。

<<中国连锁企业投融资实务>>

书籍目录

序言本书概要第一章 资本聚焦连锁业态 资本转向传统行业 2007年：传统行业投资比重首次超五成
风险投资在中国为何先从互联网开始 风险投资TMT行业投资为何降温 风险投资为何转向传统行业
连锁业态成为资本追逐热点 连锁业态背后的巨大商业空间 中国市场：2030年成世界最大经济体 中国
制造：中国是最关键的国际市场 中国消费：消费升级引领繁荣时代 中国服务：从40%到70%的
广阔空间第二章 连锁企业的业态特性 什么是连锁经营 市场意义上的连锁企业 管理意义上的连锁
企业 连锁企业的类型 直营连锁 特许连锁 自由连锁 连锁企业的业态特性 特性一：终端势力 特
性二：渠道优势 特性三：可复制性 特性四：轻资产模式 特性五：“类金融”特性 案例 国美“
类金融”运作解密 特性六：“类地产”特性 案例 ITAT服装集团：联合运营地产的“铁三角”模式
案例 麦当劳的房地产经营战略 特性七：非主营业务赢利能力 特性八：自我扩张能力 案例 国美
：连锁企业自我扩张的样本 特性九：产业链延伸能力 案例 沃尔玛的自有品牌之道 连锁经营的优
势和风险 连锁经营的制度优势 连锁经营的效益优势 连锁经营的竞争优势 连锁经营的三个风险
连锁经营的风险评估与规避第三章 连锁业态的细分市场和投资机会 连锁业态的分类和细分市场 有
店铺零售业态的分类 无店铺零售业态的分类 连锁细分业态的基本特点 哪些企业更加适合连锁经营
市场的供求关系 销售渠道的成熟度 业务的独特价值和核心禀赋 产品或服务的提供流程可以工程
化 行政管制的开放性 连锁业态的投资特性 特性一：快速扩张性 特性二：柔性的盈利模式 特性
三：稳定的成长性 特性四：战略资产第四章 VC/PE选择企业的标准第五章 直营连锁与加盟连
锁：资本进入前后的企业战略第六章 成功对接私募股权投资基金第七章 连锁企业的估值第八章 如
何与投资银行合作第九章 连锁企业的境内上市第十章 连锁企业的境外上市第十一章 连锁企业的兼并与
收购附件

章节摘录

第一章 资本聚焦连锁业态 “哗啦、哗啦”，“咕咚、咕咚”…… 几位食客在鱼缸前挑选野鱼，此时对外界反应敏感的三五成群的鱼儿突然剧烈游动，搅起的水珠溅到了食客的额头和金丝边眼镜上。

但食客们依然兴趣盎然，因为那溅起的水珠上都带着些许泥土的清香和鲜美的野味。

这里是杭州一家名不见经传的卜家野鱼馆，该饭馆主打野鱼，由于主打餐品非常有特色，味道鲜美，很快有了名声，一传十，十传百，熟客带生客，回头客带回头客，引来了四面八方、络绎不绝的食客。

2006年的一天，赛伯乐(中国)投资管理公司董事长朱敏应一位朋友之约去这家不起眼的小店吃饭，小店里鲜美的野鱼让朱敏赞不绝口，他找到这家小店老板，“你想不想要投资？”一年以后，装修精致的卜家野鱼馆在杭州开设了三家连锁店，而且要求加盟者络绎不绝，每年为朱敏带来上百万利润，投资回报超过100%。

被朱敏称为“投着玩儿的”的这笔小小投资，却折射出了中国创业资本投资方向的重大变化——传统行业的投资比重首次超过了TMT（Technology——高科技，Media——媒体，Telecom——电信）行业，这个年份发生在2007年。

而贯穿众多传统行业的连锁业态，更成为资本青睐和追逐的对象。

<<中国连锁企业投融资实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>