

<<赢在口才>>

图书基本信息

书名：<<赢在口才>>

13位ISBN编号：9787802220034

10位ISBN编号：7802220033

出版时间：2005-10

出版时间：中国华侨出版社

作者：王峰

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<赢在口才>>

### 内容概要

口才是一种用口语表达思想感情的艺术，懂得语言艺术的人，才懂得与人的相处之道，懂得语言艺术的人不会勉强别人赞同自己的观点，他们往往是通过谈话巧妙地将别人的思想引导到自己的思想上来，那些善于用贴切、生动的语言表达自己的思想感情的人，做事往往能够成功，反之，不懂得语言艺术的人，也就大多不懂得与会相外之道，自然也不知道与人交际的要点，那此人最后只会使自己陷入困境，走向失败。

鉴于口才在现代社会的重要情性，我们特推出了这本《赢在口才》。书中列举了大量因口才而成功或失败的实例和理念，精心挑选了许多谈话技巧和秘诀，睿智的话语，犀利的观点，全新的理念，从个人、企业、生活、工作等不同的侧面向您讲述了有关口才的话题，以便给您深刻的启迪，给您最有效的帮助。

## 作者简介

王峰，男，1971年生，辽宁省葫芦岛人。

1999年在山东大学获文学硕士学位，2002年在北京大学获文学博士学位，毕业后到上海，现为华东师范大学中文系文艺理论教研室教师，副教授。

主要研究方向是西方现代文论、西方现代美学。

博士阶段致力于诠释学美学的研究，近几年转向维特根斯坦后期思想中的美学与艺术观念，兼及文学史哲学。

已发表论文20余篇，出版论著1部。

兼任中国文艺理论学会副秘书长。

书籍目录

第一章 好口才好人生 1 若要人前立足 先需能说会道 2 演讲有气势 外交靠口才 3 三言两语把话说透 4 说话要有亲和力 5 口吐莲花是成功者的共同特点 6 语言表达时注意的几个事项 7 提高说话水平的七种训练方法第二章 巧舌如花 交际场上如鱼得水 1 说话开好头 办事收好尾 2 注意交谈的礼节 3 话不在多 要说到点子上 4 寒里送暖耐人听 恶言相向惹人烦 5 看人说话 对症下药 6 称呼与话题是说话的关键部分 7 说话不要踩上“雷区” 8 同陌生人交谈的技巧 9 语言优美才能在社交中游刃有余 10 不同场合说不同的话第三章 把握交谈的力量 掌握说话的尺度 1 打人不打脸, 说话不揭短 2 见什么人说什么话 到什么山唱什么歌 3 实话巧说 坏话好说 4 实话有时伤人 委婉暗示很重要 5 好聚好散 离职原因要巧说 6 “道人之短”易伤人 说话添彩能赢人 7 逢人只说三分话 留下七分自己赏 8 恭维要恰如其分 批评要有理有据 9 生硬地质问只会坏事 善意的谈吐赢得好感 10 说圆场话 听弦外音第四章 与人交谈有决招 言语幽默出奇效第五章 让口才走进生活 让生活充满妙语第六章 会议辩论唇枪舌剑 从容镇定侃侃而谈第七章 笑语美言巧周旋 宏图大展一言间

## &lt;&lt;赢在口才&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘1. 若要人前立足先需能说会道 什么是口才?简单说来,口才就是口语表达方面的才能,或者可以这样说,是口语表达方面的艺术和技巧。

具体的说,口才就是在各种口语交谈的实践活动中,能够运用准确,得体、恰当、有力、生动、巧妙、有效的口语表达策略,达到特定的交际目的,取得圆满交际效果的口语表达技巧。

现实生活中,有些人却误解了口才的内涵,他们或许会将巧舌如簧、耍嘴皮子,或将夸夸其谈、哗众取宠,或将强词夺理、无理诡辩与--才混淆在一起,片面认为口才只是口语表达的方式或方法。这就违背口才的真谛了。

口才也是一门语言技巧,听口才好的人说话,使人如沐春风,如痴如醉。

口才实际是一门综合学问,是一门艺术。

事实上,一个具有卓越口才的人,往往同时会具有敏捷的思维、清晰的思路、渊博的知识、出众的智慧、机警的反应、高超的口语表达艺术,特别是具有良好的心理素质。

这些也同样是口才作为一门艺术的集中反映。

回顾一下人类社会发展的历史,我们就会发现,口才在社会发展和人的自身发展中发挥的作用是不容置疑的。

有句古话说的好;“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸之舌,强于百万之师。

”在漫长的社会发展进程中,口才作为一门艺术,被天下学者、志士沉醉于其中。

从而涌现了无数个著名的演说家,也留下了许多脍炙人口的千古佳话。

在西方社会,演说已成为社会名人的一个重要特征。

像马克思、列宁、林肯、丘吉尔、戴高乐以及我国的孙中山、毛泽东、周恩来、鲁迅、闻一多等都是非常杰出的演讲家,留下了许多令后人反复传诵的时代佳作。

现在,人类社会已经进入了二十一世纪,进入了一个知识经济时代。

竞争也随之越来越激烈,人们的生活节奏日益加快,活动空间也越来越大,由此而来的人与人之间的交往也比过去任何时代都更频繁、更紧密,口才在社会发展和人的自身发展中也占据了很大的作用。

第二次世界大战后,西方一大部分人将口才、原子弹和金钱并提,称之为“三大威胁力量”;现在,人们又将口才、美元和电脑视为人们赖以生存和竞争的“三大战略武器”。

这一切就足以证明口才的地位和作用已被推崇到何等惊人的高度!实际情况也的确如此。

大家都知道,美国竞选总统时,与其说是各方势的较量,倒不如说是候选人演说才能的“大比拼”,最后胜利者,他的演讲能力和口才水平必定都是令人称道的。

P3-4

<<赢在口才>>

媒体关注与评论

书评西方的一位哲人说过这样一句话：“世间有一种途径可以使人很快完成伟业，并获得世人的认可，那就是优秀的口才。

” 优秀的口才是现代人必不可少的交际手段之一，口才好自然运气通、人气畅、财气旺；好口才会使你在人群中脱颖而出、左右逢源，成就辉煌的事业。

## <<赢在口才>>

### 编辑推荐

人生必读的口才宝典，改变命运的沟通指南！

古往今来，胜者多为能言善道之辈，败者则多不善言辞。

口才好的人，能够顺利地获得别人的认同与帮助。

而口才非天生，沟通可以学习，本书是靠口才行遍天下的随身秘籍，教你如何训练一流的交际口才和说服艺术，练就娴熟的语言技巧和处事能力，教你如何在关键时刻脱口而出，一“句”成功！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>