

<<中国民营企业成功模式分析>>

图书基本信息

书名：<<中国民营企业成功模式分析>>

13位ISBN编号：9787802220300

10位ISBN编号：7802220300

出版时间：2005-12-01

出版时间：中国华侨

作者：田泊源

页数：317

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民营企业成功模式分析>>

内容概要

本书从企业战略决策、内部管理、整体营销、外部环境、资本运作、企业文化六个方面对企业的成功及如何成功进行了研究和剖析，并通过很多企业的真实案例来印证了一些成功的共通经验。

对于民营企业如何从根本上避免失败、把握成功机会，本书也做了较深入的研究。

在今天的中国，只有企业做大，中国的经济才会持续发展，而民营企业已近乎占据了国民经济的半壁江山，所以无论是民营企业失败的教训，还是民营企业成功的经验，都是中国企业界宝贵的财富。愿此书对广大企业经营者有所启迪。

<<中国民营企业成功模式分析>>

作者简介

田泊源，原名田刚。

中国创造学会研究员、社会心理学专家、个人发展教练、著名幸福生活导师。

致力于卓越团队建设、卓越领导力建设、企业行为建设、企业（个人）平衡发展、企业教练技术；企业战略管理、执行力训练等方面的深入研究和实践。

以帮助企业永续发展为使命

<<中国民营企业成功模式分析>>

书籍目录

第一章 正确的高层决策 1 客观、理性、民主的决策 2 充分、快捷、准确的信息 3 有明确的经营理念
和合理的定位 4 大刀阔斧，果敢裁决 5 推陈出新，不破不立 6 灵活机动，及时应变 7 合法经营，不存
侥幸心理 8 合理兼并，稳步扩张第二章 协调的内部管理 1 组织结构清晰严明、充满活力 2 规章制度
紧实细密、执行有力 3 充沛的人力资源 4 尊重劳动者、全新的用人观 5 真正做到人尽其才、用其所长
6 重视人才的品行，避免因品行带来的巨大损失 7 分身有术、善于授权 8 任人唯贤，善用家族式管
理第三章 创新的整体营销 1 改变营销观念，更新营销模式 2 重视形象，打造品牌 3 出奇制胜的广告 4
适时炒作，乘势而上 5 卖信誉而不是卖产品 6 决胜在终端 7 用良好的服务来促进销售的延伸 8 注重品
牌保护意识 9 科学地延伸品牌，开发系列产品 10 做出良好的市场调研、销售预测第四章 善于突破外
部环境的影响 1 善于创造条件，抓有利时机 2 注重国家经济、人口构成的环境对企业自身的影响 3 注
重技术环境变化 4 尽可能取得政府部门支持 5 良好的公众公关 6 和媒体保持良好合作 7 不把同行当冤
家 8 与供应商、经销商共患难、同甘苦第五章 资本流畅的运营第六章 融通的企业文化

<<中国民营企业成功模式分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>